

ASÍ VEN

ÁFRICAS

NUESTROS

INFORMADORES

- Presentado en el Campus de Excelencia 2007, celebrado en Fuerteventura, del 8 al 13 de julio de 2007
- Presentado en el Encuentro de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Científicas y Ecológicas (INICE), celebrado en Salamanca, del 6 al 9 de diciembre de 2007

M^a Ángeles Fernández
J. Marcos

ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
Tema y objetivos.....	4
- Herramientas de trabajo y consideraciones muy a tener en cuenta.....	5
Hipótesis.....	7
Metodología.....	8
Conversaciones con los informadores.....	10
- Comité de Solidaridad con África.....	10
- Gervasio Sánchez.....	10
- Alfonso Armada.....	11
- José Antonio Guardiola.....	11
- Yasmina Jiménez.....	12
- Manuel Mediavilla.....	12
- Isabel Martínez Reverte.....	12
- Carla Fibla.....	13
- Evaristo Canete.....	13
- Mabel González.....	14
- Rafael Sánchez.....	14
- Pep Bonet.....	14
- Vicente Romero.....	15
- Bru Rovira.....	15
- Juan Carlos Tomasi.....	16
- Javier Reverte.....	16
- Juan Echeverría.....	17
- Luis de Vega.....	17
- Ramón Lobo.....	17
- Manuel Leguineche.....	18
- Gerardo González.....	18
- Faltaron por entrevistar.....	19
La información internacional.....	22
La información internacional en España.....	23
- Razones económicas.....	23
- Escasa diversidad de fuentes y especialistas.....	25
- Punto y seguido a las razones del fracaso.....	28
- La necesidad de la información internacional: Una responsabilidad.....	29

La información sobre África en España.....	31
- Escasa tradición histórica.....	31
- El peso de África en la economía mundial.....	34
- Escasez de corresponsales.....	35
- Rentabilidad económica y el papel de las ONGs.....	38
- El interés del público.....	41
- Realidades sobre los que se informa.....	44
- Condiciones para informar desde África y documentación.....	48
- Quien no se informa es porque no quiere: Fundación Sur (antiguo CIDAF), <i>Mundo Negro</i> y otros.....	51
Áfricas: Más allá de una simplificación.....	60
- Los prejuicios y la imagen.....	62
- El futuro de África.....	65
Conclusiones.....	69
Bibliografía.....	71

TEMA Y OBJETIVOS

*Así ven Áfricas nuestros informadores*¹ nació con la pretensión de crear una virtual mesa de debate con unos ponentes muy bien definidos: Los informadores² de África con los que cuenta la sociedad española. En concreto, el papel que hemos jugado los dos autores ha sido el de moderadores de dicho foro, reconduciendo estas conversaciones por aquellos puntos que nos interesaba tratar.

A priori, pusimos sobre la mesa una serie de cuestiones relativas a la información africana en España, tales como: ¿Hasta qué punto es cierta la afirmación de que en España se informa poco sobre África?, ¿cuál ha sido la evolución informativa al respecto en nuestro país?, ¿es la situación española comparable a la de otros Estados?, ¿cómo se podría solucionar esta escasez informativa?, ¿qué dificultades existen a la hora de informar?, ¿qué hay de cierto en la manida frase “África no vende”?, ¿está el lector interesado en África?, ¿quién impone la agenda africana?, ¿cómo mantenerse informado sobre los avatares africanos?...

A este primer bloque de cuestiones “mediáticas” se le une un segundo, dirigido a los aspectos más personales de cada informador en su relación con África: ¿Cómo nació su interés por África?, ¿cuáles fueron sus primeros pasos al respecto?, ¿qué es lo que más le interesa del continente?, ¿qué imagen intenta transmitir?, ¿cuál es su objetivo?, ¿cómo suplir los prejuicios existentes?, ¿cómo define África?, ¿qué le evoca?...

Por último, un tercer apartado iba referido a la situación africana vista a través de las libretas, cámaras y objetivos de estos informadores. En este caso, el guión trató matices como los siguientes: ¿Por qué situación atraviesa el continente?, ¿a qué factor(es) podemos achacarlo?, ¿qué le depara el futuro a los africanos?, ¿qué papel juega y jugará China?, ¿y la mujer?...

¹ Basándonos en el libro de Bru Rovira *Áfricas* y en las reflexiones personales tras la realización de la investigación (ver apartado de conclusiones para más detalles), decidimos incorporar la “S” al título.

² El concepto “informadores” hace referencia a quienes, de una manera u otra, nos mantienen al día de lo que sucede en el continente africano. Así, los protagonistas de esta investigación podrían ser etiquetados como corresponsal, enviado especial, jefe de sección, redactor jefe, redactor, coordinador de gabinete, director de biblioteca, fotógrafo y cámara, entre otros.

Con la presente investigación no hemos pretendido dar una respuesta conclusiva a cada uno de los anteriores interrogantes, sino reflejar la enriquecedora variedad y multiplicidad de sus posibles enfoques. Consideramos (y esa ha sido nuestra pretensión) que la mera puesta en marcha de dicho debate es ya un elemento positivo. No se trata entonces de presentar axiomas o soluciones mágicas, sino precisamente de suscitar y provocar en el posible lector el replanteamiento de estas cuestiones para, en la medida de lo posible, introducir el debate africano en la agenda pública.

Herramienta de trabajo y consideraciones muy a tener en cuenta

La entrevista ha sido el aparejo periodístico empleado para llevar a buen puerto nuestro cometido. Para optimizar la dinámica de este foro virtual, entendimos que lo más eficiente serían citas personales no inferiores a una hora con nuestros informadores. Damos por cumplido este objetivo, si bien es cierto que, unas veces por el tiempo del que disponíamos para la realización del trabajo (un mes aproximado: del 6 de marzo al 6 de abril –fecha inicial de la exposición del mismo y a la que nos ajustamos-) y otras por las obligaciones y apretadas agendas tanto los protagonistas como la nuestra, no en todas las ocasiones hemos podido satisfacer este requisito. Como segunda alternativa, por las mismas características dialécticas que en el caso anterior, establecimos la conversación telefónica (dados los condicionantes del medio, en este caso reducimos a media hora el tiempo mínimo de conversación). Sólo en última instancia y ante la alternativa de tomarla o quedarnos sin un valioso testimonio, optamos por el cuestionario electrónico (aquí la extensión era ya una decisión de la fuente), con la consecuente pérdida de contrarréplica que éste conlleva.

Establecimos una lista de 25 fuentes para nuestro trabajo; una cifra que creímos representativa (la información sobre África en España es a todas luces escasa, por lo que tampoco hay superabundancia de informadores), asequible (dados los contactos previos de los que disponíamos y nuestra intuición con respecto a las posibilidades de contacto con el resto de fuentes) y abarcable (entendimos que en las cuatro semanas de las que disponíamos podríamos llegar a la docena de entrevistas, por lo que, previniendo las más que posibles bajas, elaboramos una lista mayor). Este último punto es precisamente uno de los aspectos de los que más satisfechos nos sentimos, ya que no solamente superamos la docena de entrevistas que nos marcamos como objetivo inicial, sino que sólo cuatro nombres se nos

quedaron fuera de la mesa de debate: Alfonso Rojo, Luis María Anson, Felipe Sahagún y Fran Sevilla.

De las 21 entrevistas realizadas, 14 fueron en persona (Comité de Solidaridad con África Negra, Alfonso Armada, Juan Antonio Guardiola, Yasmina Jiménez, Manuel Mediavilla, Isabel Martínez Reverte, Evaristo Canete, Mabel González, Rafael Sánchez, Vicente Romero, Bru Rovira, Juan Carlos Tomasi, Ramón Lobo y Gerardo González) 5 por teléfono (Gervasio Sánchez, Carla Fibla, Pep Bonet, Juan Echeverría y Manuel Leguineche) y 2 mediante cuestionario electrónico (Javier Reverte y Luis de Vega). Sólo en estos márgenes puede interpretarse esta investigación y, por ello, creemos no sólo pertinente sino necesario antes de adentrarse en la mesa de debate en sí la lectura de la breve descripción que hemos realizado de cada cita en el apartado “Conversaciones con los informadores” (página 10), que contiene asimismo una breve descripción de cada fuente.

HIPÓTESIS

- 1) La información sobre África en España es escasa y carece de periodicidad. Los medios están sujetos a las modas periodísticas que, en los últimos años, responden a las oleadas migratorias hacia las costas españolas y a las noticias trágicas con mayor espectáculo visual. El abanico mediático restante queda relegado al ostracismo.
- 2) Los intereses comerciales y la lucha descarnada por la audiencia (con la consecuente ganancia de beneficios) privan a los periódicos, radios y televisiones españoles de ofrecer una información contextualizada. En este sentido, África es la gran damnificada y no encuentra cabida en los medios. Por extensión, el sector demandante de esta cobertura, aunque un minoritario, es otro de los grandes perjudicados.
- 3) Los medios internacionales quedan como única solución posible para los ciudadanos interesados en seguir la cadencia africana.

METODOLOGÍA

La metodología para la realización de este análisis abarca las siguientes fases que, aproximadamente, guardan una relación temporal:

1. Acopio de material y lectura: El principal obstáculo con el que nos encontramos a la hora de enfocar el presente trabajo fue, precisamente, la escasa bibliografía disponible. A pesar de haber rastreado minuciosamente los fondos bibliográficos no sólo de la Complutense y de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), sino de bibliotecas más especializadas en temas africanos como el Centro de Información y Documentación Africanas (CIDAF) y Mundo Negro, la lista de estos materiales queda reducida a una docena de títulos y recursos electrónicos (ver bibliografía), entre los que destaca la tesis doctoral llevada a cabo por Felipe Sahagún *Información internacional en España*³. Este trabajo, a pesar de datar de 1984 y debido precisamente a esta falta de referencias, es la espina dorsal de la parte más teórica (minoritaria por otra parte) de esta investigación.
2. Lista de fuentes: Elaboración de la nómina de posibles 25 fuentes para la investigación.
3. Esquema: Tras una puesta en común sobre el material seleccionado, estructuramos los principales puntos. Una vez dibujado el esqueleto del trabajo, se lo mostramos al tutor asignado (Javier Bernabé) junto con la lista de fuentes que pretendíamos manejar.
4. Fuentes vivas: Contacto previo, cita y charla con los informadores (ver al respecto el siguiente apartado: “Conversaciones con los informadores”). Esta ha sido la parte más extensa del trabajo.

³ MARAÑA MARCOS, Felipe (SAHAGÚN, Felipe): *Información internacional en España*. Tesis doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1984.

5. Redacción: Cuando creímos tener una mesa de debate lo suficientemente rica, comenzamos a articular su discurso, con una columna vertebral teórica siempre presente como telón de fondo.

6. Revisión, citas y bibliografía: Una vez tuvimos el primer borrador, revisamos todo el trabajo, para lo cual volvimos a leer por separado lo escrito. Aprovechamos esta lectura para formalizar los pies de página y las citas (que hasta el momento habíamos incluido mediante pequeñas anotaciones entre paréntesis). Finalmente, añadimos el índice, las conclusiones y la bibliografía. Imprimimos el documento e hicimos una última revisión de trabajo para pulir los últimos detalles.

Nuestro objetivo con esta forma de trabajo ha sido aprovechar una de las ventajas de ser un grupo de dos personas, participando y trabajando en todas las miradas de la investigación. Asimismo, desde el primer momento pretendimos evitar la división dicotómica del análisis.

CONVERSACIONES CON LOS INFORMADORES

A continuación exponemos una breve introducción de cada uno de los entrevistados (primer párrafo), junto con la contextualización (segundo párrafo) de cómo se desarrollaron las entrevistas (la lista responde a un estricto orden cronológico). Lo creemos necesario ya que la profundidad de las respuestas debería ser leída bajo estos condicionantes.

Al margen de la fórmula utilizada en cada caso, todas las entrevistas fueron muy positivas y enriquecedoras para el trabajo. Por ello, sirvan estas líneas como agradecimiento para quienes, generosamente, nos cedieron su tiempo y experiencias.

Comité de Solidaridad con África Negra

La delegación en Madrid del Comité de Solidaridad con África Negra cuenta con más de 20 miembros que colaboran de forma altruista y desinteresada. Su labor es concienciar a la sociedad y sensibilizarla sobre los problemas que padece África (“injusticia, pobreza y miseria”, según explican en su página web⁴). Entre otras actividades, envían informaciones a los medios y cuentan con el boletín *Umoya*⁵.

La entrevista tuvo lugar en la sede que el Comité tiene en Madrid, el 9 de marzo, durante más de dos horas. Los “portavoces” del Comité fueron dos mujeres que prefirieron que no se grabara la conversación y no cobrar ningún tipo de protagonismo, por lo que no indicamos su identidad. Nos hicieron llegar sus preocupaciones y nos trasladaron alguna de sus experiencias personales, además de facilitarnos documentación.

Gervasio Sánchez

Fotoperiodista *freelance* “independiente”, como él se define. Ha cubierto conflictos bélicos y crisis internacionales desde 1984. Trabaja para el *Heraldo de Aragón* desde 1998, aunque medios como la cadena Ser, *La Vanguardia*, Telecinco, la BBC y *Tiempo*, entre otros, también albergan sus crónicas con cierta asiduidad. Asimismo, ha publicado varios libros, alguno de ellos fotográficos como *El cerco de Sarajevo* o *Vidas minadas*. Tiene en su haber

⁴ www.umoya.org, visitada el 8 de marzo de 2007.

⁵ Para más detalles, ver página 60.

premios como el Cirilo Rodríguez; premio al Mejor Trabajo Gráfico del Año por la cobertura de la guerra de Bosnia; y el galardón Javier Bueno a la dedicación sobresaliente de la APM. La UNESCO le nombró Enviado Especial por la Paz en 1998.

La conversación con Gervasio se realizó el lunes 12 de marzo por teléfono, durante aproximadamente una hora. No pudimos concertar una cita personal con el fotoperiodista debido a su apretada agenda: En nuestro primer contacto se encontraba fuera del país y tuvimos que esperar a su regreso; apenas se quedó una semana (en Zaragoza) para preparar su siguiente viaje (en este caso a Irak), momento que aprovechamos para charlar con él.

Alfonso Armada

Periodista de *ABC*, medio al que llegó para hacerse cargo de la corresponsalía de Nueva York, donde permaneció siete años. Ahora escribe, sobre todo, en el *D7* (dominical de *ABC*) y en *El Cultural* (suplemento semanal de dicho periódico). Su experiencia con África se remonta a su etapa en *El País* (recuerda que su tarjeta de presentación especificaba ‘preparado para África’), donde trabajó cinco años en la sección de Internacional cubriendo conflictos como el genocidio de Ruanda de 1994, que fue precisamente su primer contacto con el continente. Es además es escritor de prosa (*Cuadernos africanos*), poesía y teatro; una faceta literaria por la que ha recibido varios galardones.

Un restaurante de Madrid cercano a la redacción de *ABC* fue nuestro punto de encuentro con Alfonso Armada. Estuvimos comiendo con el periodista al tiempo que le planteamos diferentes cuestiones sobre África. La charla, el lunes 12 de marzo, duró cerca de una hora y media.

José Antonio Guardiola

Jefe de la sección de Internacional de los Servicios Informativos de RTVE, departamento al que siempre ha estado ligado profesionalmente en el Ente público. Además de haber viajado en varias ocasiones a África para cubrir informaciones, es uno de los responsables que deciden qué temas tienen cabida y cuáles no (contenidos africanos incluidos) en los telediarios de la televisión pública.

El encuentro se celebró en la sede de Televisión Española en Torrespaña, en la misma sala de reuniones de los informativos donde también nos encontramos con el cámara

de RTVE Evaristo Canete. La cita fue el martes día 13 de marzo, durante algo más de una hora.

Yasmina Jiménez

Periodista de *El Mundo* y especialista en Información Internacional y Países del Sur por la Universidad Complutense. Trabaja en la sección de Solidaridad de *elmundo.es* desde su creación, espacio que aprovecha para publicar informaciones, fotografías y vídeos sobre África. Ha viajado en varias ocasiones al continente, siempre invitada por distintas ONGs ligadas a la zona.

La entrevista con Yasmina Jiménez tuvo lugar el viernes 16 de marzo durante una hora, en una cafetería cercana a la redacción de *El Mundo*. La similitud de inquietudes profesionales y personales fue una constante de la conversación, que nos sirvió para conocer por dentro Solidaridad.

Manuel Mediavilla

Periodista del grupo Vocento. Llegó a la capital tras varios años como redactor en la sección de Internacional de *El Correo* y haber sido corresponsal en Londres y Buenos Aires. Desde su llegada a Madrid ha publicado diversos temas sobre África, continente al que ha viajado varias veces en los últimos años, invitado por ONGs.

La entrevista se realizó en una cafetería céntrica de Madrid, por espacio aproximado de una hora, el sábado 17 de marzo. La hora de finalización llegó por otros compromisos que tenía el periodista, lo que no fue impedimento para abordar cada uno de los temas que teníamos previstos.

Isabel Martínez Reverte

La vida profesional de esta periodista, ya retirada, está ligada a la de TVE, donde ha trabajado entre 1983 y 2007. Ha pasado por *El Dominical*, *Documentos TV*, *Teleobjetivo*, *Informe Semanal* (15 años) y *En Portada* (los dos últimos años), elaborando principalmente reportajes, género que define como “el verdadero trabajo de autor”. Su olfato periodístico le ha aconsejado explicar África por temas, en concreto: El aniversario de la Marcha Verde en los campos de concentración de Tinduf, la deforestación en Costa de Marfil, la esclavitud

como forma de perversión de África en Senegal, el tráfico de marfil en Kenia, misioneros españoles en Tanzania, la mujer y el sida y el desembarco americano en Somalia.

La entrevista tuvo lugar el lunes 19 de marzo, en casa de Isabel Martínez Reverte, en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Una charla distendida y amable, que se prolongó más de una hora, fue el marco perfecto para que Isabel nos contara su experiencia y anécdotas con África, desde la perspectiva de quien ha trabajado en un medio público.

Carla Fibla

Experta en Información Internacional y Países del Sur, Carla Fibla es corresponsal de la cadena Ser y *La Vanguardia* en Rabat, desde 2001. Desde la capital marroquí ha viajado en los últimos años, sobre todo para el periódico catalán, a cubrir informaciones ligadas a la salida de los cayucos hacia España. Actualmente tiene un espacio de tres minutos en el programa Punto de Fuga de la cadena Ser, en el que recorre, país por país, el continente africano. Su carrera profesional comenzó como *freelance* para varios medios en El Cairo; también trabajó para *Diario 16*. Ha publicado libros como *España-Marruecos desde la orilla Sur*.

Carla Fibla estaba en Rabat y no viaja con frecuencia a España, por lo que, tras concertar fecha y hora, la entrevista se hizo el día 20 de marzo por teléfono, durante algo más de media hora.

Evaristo Canete

Cámara de TVE. Lleva con su compañera inseparable más de 38 años al hombro. En 1978 viajó por primera vez a África –desde entonces ha ido al continente más de 30 veces-, pero no fue hasta 1994 cuando coincidió en Ruanda con su amigo Vicente Romero, con el que suele hacer los viajes. Gran parte de su reconocimiento en la profesión viene por parte de sus compañeros: José Antonio Guardiola nos recomendó hablar con él e Iñaki Gabilondo ha afirmado que es “el mejor periodista de Televisión Española”⁶.

La entrevista se hizo en la sede de TVE en Torrespaña el día 20 de marzo, durante media hora aproximadamente. Menos prolijo quizá que el resto de informadores pero muy

⁶ Ver texto de Marga Gallego en http://www.rtve.es/tve/50_aniversario/20060730_blog50anyos.htm, visitada el 21 de marzo de 2007.

cercano, Canete llamó incluso a Vicente Romero para que nos buscara un hueco en su agenda, puesto que aún no habíamos encontrado la fecha adecuada.

Mabel González

Periodista y especialista en Información internacional y países del Sur por la Universidad Complutense. Actualmente es la responsable de prensa en España de la ONG Greenpeace. Ex analista del Centro de Investigación para la Paz. Ha estado varias veces en Angola desarrollando un proyecto para la organización holandesa NIZA (siglas en holandés de Instituto Holandés para África Austral), llamado ‘Medios de comunicación y sociedad civil en la reconstrucción de Angola’.

La entrevista con Mabel González se realizó el martes 20 de marzo durante media hora, en la cafetería de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, antes de empezar una de sus clases del curso de Especialista.

Rafael Sánchez

Director de la Biblioteca “Dionisio Segura” y del Dpto. de Comunicación de la Fundación Sur (antiguo Centro de Información y Documentación Africanas), Rafael Sánchez es asimismo responsable de la creación, diseño y dirección del Portal del conocimiento sobre África y de los programas y colaboraciones de radio que la Fundación Sur emite en múltiples radios comunitarias y locales y en Radio Exterior de España. Rafael Sánchez ha coordinado y prologado la edición de obras como *África ante el mito del desarrollo*, *Crónicas de Burkina*, *Culturas africanas y desarrollo* y *Patrimonio Musical Wagogo*

Tras un primer acercamiento para conocer la Fundación Sur (CIDAF), la cita tuvo lugar en su sede, en Madrid, el miércoles 21 de marzo, durante aproximadamente una hora.

Pep Bonet

Fotoperiodista muy ligado al mundo de las ONGs, por lo que muchos de sus trabajos tienen un marcado acento humanitario. Ha viajado en varias ocasiones a África para retratar al continente. Se dedica al mundo de la fotografía desde 1997 y desde 2000 su obra se exhibe por todo el mundo. Ha publicado varios libros con sus imágenes, ganando galardones como el Photo Press, el Premio Kodak o el Zilveren Camera Holland, entre otros.

Pese a haber concertado una entrevista personal con el fotógrafo mallorquín encuadrada en uno de los breves viajes que hizo a Madrid, la entrevista se realizó finalmente por teléfono al surgirle un imprevisto en dicho viaje. La conversación tuvo lugar el día 21 de marzo, durante cerca de media hora.

Vicente Romero

Periodista con más de 30 años de experiencia en el ámbito internacional. Trabajó en el diario *Pueblo*, donde cubrió, entre otros, las independencias de las colonias portuguesas en África; la revista *Triunfo* y el semanario *La Calle*; y dirigió igualmente la publicación *América Latina y África Hoy*. Desde 1984 forma parte de los servicios informativos de TVE y es colaborador de RNE. Ha obtenido galardones como el Ondas Internacional (1995) por el reportaje Hotel Kigali, sobre los prisioneros de Ruanda; o Mejor Corresponsal Español en el Extranjero, además de varias menciones internacionales. Ha publicado libros como *África en lucha* y *Los afrocomunistas: Guerra y revolución en Guinea Bissau*.

A pesar de la dificultad para encontrar una fecha para el encuentro, Vicente Romero no puso ningún reparo en atendernos. Pudimos charlar durante tres cuartos de hora el día 21 de marzo, en sala de montaje de Informe Semanal, en la sede de TVE en Torrespaña. En esos momentos, Romero se encontraba bastante ocupado con el montaje del documental que grabó en Argentina con el juez Garzón, *El alma de los verdugos*.

Bru Rovira

Reportero del diario La Vanguardia. Sus inicios como periodista internacional se remontan a Rumanía durante la Navidad de 1989. Desde entonces, ha visitado profesionalmente los Balcanes, Somalia, Ruanda, Angola, Mozambique, Oriente Medio, China, América Central y un largo etcétera de enclaves internacionales. En 2002 recibió el premio Miguel Gil por el conjunto de su trabajo. Dos años más tarde, consiguió el Ortega y Gasset por sus reportajes de la República Democrática del Congo. Ha escrito libros como *Maternidades* (2004) y *Áfricas* (2006).

Charlamos con Bru Rovira al mismo tiempo que con el fotógrafo Juan Carlos Tomasi. Ambos son amigos y compañeros de viaje por África. La cita tuvo lugar el viernes 23 de marzo, en una cafetería de Barcelona, junto a la sede de Médicos sin Fronteras (MsF),

donde trabaja Tomasi, durante una hora y media. La conversación fue muy distendida y, en este caso, consideramos que el término entrevista se queda corto para describir lo que fue un diálogo mucho más profundo, informal y enriquecedor (nos atreveríamos a decir que casi fue un encuentro entre amigos), en el que, en ocasiones, salieron a la luz temas que excedían los límites de la presente investigación. Tomasi se ofreció incluso a cedernos de forma gratuita sus fotografías para ilustrar nuestra investigación.

Juan Carlos Tomasi

Fotógrafo oficial de la ONG Médicos sin Fronteras (MsF), a la que se incorporó en 1996. También ha trabajado para RTVE (en programas como Línea 900) y llegó a fundar su propia productora. Desde que cubrió la crisis de los Grandes Lagos ha estado, bien como *freelance* bien para MsF, en “casi todos los conflictos africanos, menos el de Sierra Leona”. Sus fotografías se han dado la vuelta al mundo, “sin abandonar nunca” un punto de vista que él define como ético y que huye de la “típica imagen del cazador”.

(Para el contexto, leer Bru Rovira).

Javier Reverte

Corresponsal de *Pueblo* (periódico del que llegó a ser subdirector) en Londres (1971-1973), París (1973-1977) y Lisboa (1978); enviado especial en numerosos países del mundo; articulista; cronista político; editorialista; guionista de radio y televisión... pero, si con alguna descripción se queda Javier Reverte, que ahora viaja ‘por libre’, es con la de “escritor”. Ha publicado novelas, poemarios y libros de viajes, especialidad a través de la que ha abordado la realidad africana con títulos como *Vagabundo en África*, *El sueño de África* y *Los caminos perdidos de África*.

En el momento de nuestro contacto, Javier Reverte estaba en París, por lo que nos sugirió que la mejor forma de que pudiera colaborar con nosotros era enviarle un cuestionario por correo electrónico, al que respondió a los dos días, concretamente el 25 de marzo.

Juan Echeverría

Fotógrafo *freelance*. Ha trabajado durante 12 años en *Diario 16* y también en la agencia Cover. Lleva viajando a África desde 1985 y sus fotografías se pueden encontrar en todo tipo de publicaciones: Desde revistas de viajes, hasta publicaciones de coches pasando por los distintos dominicales españoles. Ha conseguido premios como el Fotopress y el SGE Imagen.

La entrevista con Juan Echeverría se realizó por teléfono, durante algo más de media hora, el martes 27 de marzo. Entre otros temas, el fotógrafo comentó las vicisitudes que encuentra a la hora de vender sus fotos sobre África.

Luis de Vega

Corresponsal de *ABC* en el Magreb. Escritor y periodista. Es el único redactor en plantilla de este diario que se encuentra de forma permanente en el continente africano, por lo que no es difícil que viaje a otros países africanos para cubrir informaciones 'in situ'. Varios de los trabajos de Luis de Vega están ligados a la inmigración que llega a España desde las costas de Senegal.

Al encontrarse fuera de España, la entrevista personal estaba descartada. Finalmente nos decantamos por el envío de un cuestionario por correo electrónico en vez de optar por la entrevista telefónica, en este caso porque ya teníamos la fecha de entrega de la investigación encima. Luis de Vega respondió al correo el día 29 de marzo.

Ramón Lobo

Reportero de *El País* desde 1992. Ha cubierto como enviado especial numerosas guerras y conflictos por todo el mundo: Argentina, Croacia, Irak, Haití, Ruanda, Zaire, Nigeria, Guinea Ecuatorial, Bosnia, Uganda, Zimbabwe, Namibia, Sierra Leona, Filipinas, Colombia... En concreto, su libro *El héroe inexistente* recoge las experiencias de esos viajes. Ha recibido reconocimientos como el Cirilo Rodríguez, entre otros. Fue expulsado de Guinea Ecuatorial por sus informaciones.

A pesar de tener muy pronto su confirmación para un encuentro, la entrevista ha sido una de las últimas realizadas ya que, durante el mes de la investigación, el periodista estuvo en Serbia y Bosnia realizando un reportaje. Finalmente, la cita tuvo lugar el sábado 31 de

marzo, en una cafetería de Madrid, durante una hora. La conversación se prolongó, de manera más informal si cabe, en el taxi de regreso.

Manuel Leguineche

Uno de los grandes Reporteros (con mayúsculas) españoles del siglo XX, ya retirado. Ha sido corresponsal de guerra, viajero empedernido, fundador de las agencias Colpisa y Fax Press, además de escritor de libros sobre viajes, crónicas, reportajes, análisis históricos, etc., como *La vuelta al mundo de un periodista*, *Adiós, Hong Kong*, *Annual 1921*, *El viaje prodigioso...* Entre los muchos galardones que ostenta Leguineche destacan el Premio Nacional de Periodismo, el Pluma de Oro, el Cirilo Rodríguez, el Godó, el Ortega y Gasset, el Julio Camba o, recientemente, el galardón de la Federación de Asociaciones de Prensa (Fape).

El delicado estado de salud de Manuel Leguineche ha marcado, sin duda, la consecución de esta entrevista. Tras casi un mes intentando buscar un hueco para concertar la cita, la charla personal resultó imposible. No obstante, y haciendo un gran esfuerzo, nos atendió por teléfono el sábado 31 de marzo, durante cuarenta minutos aproximadamente.

Gerardo González

Redactor jefe de la revista mensual *Mundo Negro*, editada por los misioneros combonianos, en la que lleva trabajando 41 años. En relación con África también colabora con el programa semanal de Radio Exterior *África Hoy*, además de ser el editorialista del boletín especializado en temas africanos *Umoya*, del Comité de Solidaridad con África Negra. Su experiencia africana también le ha permitido colaborar con *ABC* (“antes con mayor frecuencia”), así como dar charlas y conferencias. En su libro *Una mirada al Sur*, recopila algunos de sus mejores artículos periodísticos sobre el continente africano.

La entrevista se hizo el día 2 de abril en la sede de *Mundo Negro* en Madrid, durante algo más de dos horas y media, que dieron para explicar los entresijos de su medio así como para analizar la situación informativa africana.

Faltaron por entrevistar

Hay cuatro nombres que no aparecen en este apartado, pero sí estaban en lista inicial que planteamos. No pudimos entrevistarlos, a pesar de los intentos. De todos modos, su no presencia como fuente directa en este trabajo está compensada (exceptuando a Luis María Anson) con compañeros con similar trayectoria o responsabilidad dentro de los medios.

Alfonso Rojo

El que fuera redactor y reportero de guerra de la sección de Internacional de *El Mundo* hubiera aportado su visión como enviado especial (en varias ocasiones ha viajado a África). El trabajo incluye los puntos de vista de periodistas con un rango similar en otros medios como Bru Rovira, Ramón Lobo o Alfonso Armada.

Felipe Sahagún

Las palabras de este experto en relaciones internacionales sí que aparecen en el trabajo a través de varios de sus libros, pues es probablemente el único autor que ha abordado con detalle el asunto de la información internacional en España. Su tesina y columna vertebral de la parte teórica de esta investigación data 1982, por lo que la entrevista hubiera versado sobre la evolución de la información internacional en España hasta la actualidad. No obstante, incluimos precisamente un análisis firmado por Sahagún en 2005 (ver bibliografía) que analiza este período, por lo que consideramos queda cubierto.

Sahagún es editorialista de *El Mundo* y hubiera resultado interesante incluir su visión de por qué no interesa África, ya que su estatus hace que tenga más capacidad de decisión que otros reporteros. José Antonio Guardiola, jefe de la sección de internacional de los informativos de TVE, aborda las cuestiones desde un punto de vista muy similar, pero en el medio televisivo.

Fran Sevilla

El dato más interesante del currículo de Fran Sevilla para la presente investigación es que trabaja en RNE, por lo que sus palabras hubieran servido para explicar la especificidad de este medio de comunicación. Consideramos que aliviamos su ausencia con las palabras de

Carla Fibla, que trabaja para la Ser, y de Gervasio Sánchez, colaborador de este mismo medio,

Luis María Anson

Este veterano periodista, actual presidente de *El Cultural*, de *El Mundo*, es considerado en la profesión⁷ un pro africanista. Anson fue el impulsor de una sección llamada África Negra dentro de las páginas de Internacional de ABC, durante su etapa como director.

⁷ Así nos lo han trasladado, entre otros, algunos redactores de Internacional de ABC y Gerardo González (ver entrevista con él en Anexos).

“El continente es demasiado grande para ser descrito.
Es un verdadero océano, un planeta separado,
un cosmos variado e inmensamente rico.
Sólo con la mayor de las simplificaciones,
y por razones de conveniencia,
podemos decir “África”. En realidad,
excepto como una denominación geográfica,
África no existe”

Kapuscinski (*Ébano*)

LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL

“La transmisión de información a través de las fronteras de los Estados u otras entidades soberanas ha sido una necesidad, un objetivo y una realidad desde que el hombre dispuso de medios de transporte y comunicación para moverse de una nación, reino, imperio o territorio soberano a otro. Existe comunicación internacional desde el momento en que existen relaciones entre dos o más territorios soberanos (...). La información internacional como información periodística con capacidad de superar las fronteras nacionales es un fenómeno mucho más reciente. (...) Es probable que, en sus orígenes, la necesidad de saber qué ocurre más allá de los horizontes más inmediatos de nuestras vidas esté estrechamente relacionada con el interés de establecer o aumentar los intercambios comerciales”. Así relata Felipe Sahagún⁸ el nacimiento del actual sistema informativo internacional, “fruto de necesidades comerciales, en los siglos XVIII y XIX, cuando el imperialismo europeo convierte al mundo en un mercado con un centro y una periferia claramente diferenciados que había que conocer para poder dominar”. De hecho, los primeros ‘periodistas’, los primeros encargados de llevar información de un país a otro, eran los comerciantes. Dos siglos después, la producción informativa ha sufrido intensas variaciones debido a su contacto con intereses de todo tipo: Políticos, geoestratégicos, militares, empresariales, periodísticos, de los lectores... El nacimiento de internet y su amplia expansión en los últimos años ha supuesto, quizá, el penúltimo viraje del desarrollo de la información internacional. Pero no es objeto de este trabajo analizar la evolución de la información internacional⁹. Por tanto, cada vez que nos refiramos a partir de ahora a la información internacional será adscrito a la definición del profesor Pedro Lozano: “Noticias extranjeras son aquéllas originadas en un acontecimiento ocurrido en un país y que, por su interés informativo, son difundidas en otro”¹⁰. Información internacional, un concepto que en las siguientes páginas irá dotándose de matices, que servirán para dar respuesta a cuestiones como ¿interés de quién?, ¿difundidas dónde?, etc.

⁸ MARAÑA MARCOS, Felipe (SAHAGÚN, Felipe): Op. cit., p. 19.

⁹ Ver para ello trabajos como: Ibíd.

¹⁰ LOZANO BARTOLOZZI, Pedro; citado en SAHAGÚN, Felipe: *De Gutenberg a Internet. La sociedad internacional de la información. Diplomacia y periodismo. Televisión y guerra*, Estudios Internacionales de la Complutense, Madrid, 1998, p. 151.

LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN ESPAÑA

“Si escribir en España es llorar, informar de lo que pasa más allá de nuestras fronteras es una batalla continua contra la ignorancia, la dejadez, el egoísmo o la ceguera”¹¹. Porque si algo tiene claro Felipe Sahagún es que la información internacional en los medios españoles es escasa. Así lo apunta en las páginas del Informe Anual de la Profesión Periodística de 2005, editado por la Asociación de la Prensa de Madrid: “De los aproximadamente 160 diarios que se editan hoy en España -incluidos los digitales, los económicos y los gratuitos más importantes-, los que tienen una sección de Internacional digna de tal nombre se cuentan con los dedos de una mano”¹². Es de nuevo Sahagún quien señala que la política exterior se cubre de forma “ligera, esporádica y distorsionada”¹³ ... salvo excepciones.

Razones económicas

Los porqués son diversos y hay que analizarlos individualmente para no caer en generalidades que distorsionen la realidad. Quizás la frase de Rupert Murdoch¹⁴ de que “la política internacional no vende”¹⁵ es la raíz sobre la que crecen el resto de causas. El hecho de que la información internacional sea cara añade un plus negativo al objetivo comercial apuntado por Murdoch y deja claro que estas noticias no acarrearán beneficios. Y en una época en que los medios de comunicación son empresas, el objetivo último es, por encima de todo, maximizar beneficios. “La mayor parte de directores, subdirectores y redactores jefes que he conocido la aplican (en referencia a la frase de Murdoch), aunque juren y perjuren que no la comparten”¹⁶. Como dice Inocencio Arias¹⁷, esta sección dedicada a la

¹¹ MARAÑA MARCOS, Felipe (SAHAGÚN, Felipe) (1984): Op. cit., p. 68.

¹² SAHAGÚN, Felipe: “La información internacional en España”, en *Informe Anual de la Profesión Periodística 2005*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 2005, p. 211.

¹³ *Ibíd.*, p.211

¹⁴ Rupert Murdoch es un magnate australiano de la Comunicación. Controla el grupo News Corporation, que engloba a periódicos como *The Sun* y *The Times* y canales de televisión como Fox y Sky.

¹⁵ SAHAGÚN, Felipe: *El mundo fue noticia. Corresponsales españoles en el extranjero: La información internacional en España*, Fundación Banco Exterior de España, Madrid, 1986, p. 7.

¹⁶ En SAHAGÚN, Felipe (1998): Op. cit., p. 49.

¹⁷ Inocencio Arias es un diplomático español que ha escrito numerosos artículos sobre relaciones internacionales y ha sido profesor universitario.

información internacional ha sido la cenicienta de muchos medios por considerarse poco rentable¹⁸.

La rentabilidad parece haberse convertido en la ética de los últimos tiempos y los puntos de vista pesimistas sobre los nuevos objetivos de los medios son los más abundantes. Gervasio Sánchez es uno de los más críticos con la prensa actual. Como *freelance* ha luchado siempre por intentar difundir sus historias y asegura que hoy tiene “serias dificultades para publicar mis trabajos en el mercado actual”¹⁹; y da sus razones: “Los directores son meros gestores de unos presupuestos cada vez más talados por esa enfermedad que está llamando a las puertas de nuestras sociedades con gran insistencia: El enriquecimiento rápido. (...) Hace años se competía en aras de una mejor información. Hoy se compete por mostrar un mejor panfleto”²⁰. Es de nuevo Gervasio quien señala que “los diarios están vinculados a intereses cada vez más extraños y menos relacionados con el Periodismo puro y duro como yo lo vivo; están en función de intereses estratégicos y de venta de *chorradas* los domingos, de competencia desmesurada por tonterías... muy pocas veces se compete por el Periodismo”²¹.

Quizás sea adecuado hacer un pequeño paréntesis antes de continuar analizando la información internacional en España para incluir las reflexiones de Ryszard Kapuscinski²² sobre la nueva etapa en la que se enmarcan los medios de comunicación.

“La revolución electrónica ha provocado una multiplicación de los medios, desconocida hasta ahora en la historia. Pero, además del progreso técnico, ¿qué otras consecuencias ha tenido esa explosión? La principal ha sido el descubrimiento de que la información es una mercancía cuya venta y distribución pueden reportar grandes beneficios. En el pasado, el

¹⁸ SAHAGÚN, Felipe (1986): Op. cit., p. 15.

¹⁹ Entrevista a Gervasio Sánchez. Hay que tener en cuenta que quien pronuncia estas palabras es un consagrado periodista, entre otros premios Cirilo Rodríguez y Javier Bueno, currículum que tiñe de más gravedad si cabe sus palabras

²⁰ LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio (eds): *Los ojos de la guerra*. Plaza & Janés, Barcelona, 2002 (tercera edición), p. 373.

²¹ Entrevista a Gervasio Sánchez.

²² El polaco Ryszard Kapuscinski fue periodista, ensayista y escritor. Colaboró en *Time*, *The New York Times*, *La Jornada* y *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. Compaginó desde 1962 sus colaboraciones periodísticas con la actividad literaria y ejerció como profesor en varias universidades. Fue corresponsal en el extranjero hasta el año 1981 y gran parte de su actividad periodística la desarrolló en África. Falleció el 23 de enero de 2007. Ha escrito numerosos libros sobre África: *El Emperador*, sobre el emperador de Etiopía Haile Selassie; *Ébano*, que contiene reportajes ubicados en varios países de África; *La guerra del fútbol*, en que habla sobre diversos conflictos africanos y latinoamericanos; *Un día más con vida*, donde narra la descolonización portuguesa de Angola, etc.

valor de la información estaba asociado a procesos como la búsqueda de la verdad. Era también entendida como un arma que facilitaba la lucha política, la lucha por la influencia o el poder. (...). Hoy todo ha cambiado. El valor de la información se mide por el interés que puede despertar. Lo más importante es que la información pueda ser vendida. Por verdadera que sea, carecerá de valor alguno si no está en condiciones de interesar al público, por otro lado cada vez más caprichoso”²³.

Para Kapuscinski, las empresas que controlan los medios están obsesionadas en impedir que la competencia tenga algo mejor. “De ahí que, en los momentos en los que en el mundo tienen lugar a la vez varios acontecimientos, los medios cubran solamente uno, el que atrajo a la *manada*”²⁴.

Sobran los ejemplos. Miembros del Comité de Solidaridad con África recuerdan que las elecciones de la República Democrática del Congo coincidieron con las de Brasil y, mientras lo que ocurría en el país de América del Sur recibía cobertura, los minutos de radio y de televisión eran minúsculos con respecto a los dedicados al país centroafricano²⁵. Este caso pone sobre la mesa un debate que abordaremos más tarde: ¿Hasta qué punto interesa la información internacional?, ¿África interesa?

Escasez de fuentes y especialistas

La escasa diversidad de fuentes es otro problema que sufre la información internacional en España. Con frecuencia, los medios nacionales se nutren de las noticias ofrecidas por las grandes agencias internacionales (Reuters, AP y FP), además de la española Efe²⁶. La visión del mundo procede de un número limitado de fuentes. Ha sucedido siempre: “Tradicionalmente, los análisis de la información internacional se han basado en las grandes agencias y un puñado de diarios y emisoras, en su mayoría estatales o semiestatales”²⁷.

Como señala Rosa María Calaf, corresponsal de TVE en Asia, “ahora es prácticamente imposible cubrir noticias que salgan de la corriente marcada por las grandes

²³ LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio: Op. cit., p. 317.

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ Entrevista con el Comité de Solidaridad con África Negra de Madrid.

²⁶ Basta con hojear los periódicos, tanto nacionales como regionales, para ver el espacio que ocupa la información proveniente de estas agencias. En el caso de las televisiones, ocurre lo mismo, con el agravante de que en la televisión, si no hay imágenes, no hay información.

²⁷ SAHAGÚN, Felipe (1986): Op. cit., p. 31.

agencias y por los grandes medios internacionales”²⁸. Y es que, la aldea global hace que en las redacciones centrales se enteren de las noticias al momento y encarguen esa información a los corresponsales, por lo que la agenda se perpetúa. Por ello, ni se debe ni se puede infravalorar el peso de la agenda. “Mandan las cumbres y las grandes crisis”²⁹.

Problemas o deficiencias que se multiplican al considerar como elemento influyente en la información internacional el número de corresponsales o enviados especiales de los medios. De nuevo es Sahagún el que ofrece datos y análisis: “Tiene poco sentido comparar las emisoras privadas, sin apenas corresponsales fijos ni redactores de Internacional, con medios como TVE (con 19 corresponsales) o periódicos como *El País*, con otros tantos. La COPE, por ejemplo, se las arregla con cuatro redactores de Internacional, tres corresponsales fijos y 15 o 16 colaboradores que cobran unos 40 euros por pieza. La Ser está un poco mejor, pero no mucho mejor. (...). La Vanguardia, uno de los diarios españoles con más tradición de buena información internacional, contaba en agosto de 2005 con un redactor jefe, dos jefes de sección, ocho redactores, 19 corresponsales y tres colaboradores esporádicos”³⁰.

Una de las razones esgrimidas para justificar la escasez de especialistas es que mantenerlos en plantilla es caro (regresamos a la motivación económica) y, como apunta, Sahagún además no produce noticias de portada³¹. Es necesario puntualizar aquí que son pocos los profesionales preparados para realizar este tipo de tarea, según el mismo autor³². Kapuscinski narra la “ignorancia” de los enviados especiales de los medios y señala como ejemplo el genocidio de 1994 en Ruanda, que muchos periodistas “no tenían la menor idea de dónde se encontraban”³³.

Bru Rovira añade también esta razón como uno de los males de los periodistas españoles, además de la falta de trabajo de campo, de contacto con las fuentes: “Somos gente muy poco preparada. Cuando tú ves a periodistas anglosajones... El periodista se tiene que plantear lo que es el trabajo de campo. Y en España, el trabajo de terreno, lo que es el

²⁸ SAHAGÚN, Felipe (2005): Op. cit., p. 214.

²⁹ Según indica Francisco Herranz, jefe de internacional de *El Mundo*, en *Ibíd.*, p. 214.

³⁰ SAHAGÚN, Felipe (2005): Op. cit., p. 211.

³¹ SAHAGÚN, Felipe (1998): Op. cit., p.50.

³² *Ibíd.*, p. 50.

³³ LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio: Op. cit., p. 320.

saltarse las agencias y hablar con la gente, se hace muy poco. Y así es muy difícil hacer Periodismo”³⁴.

Manuel Leguineche añade más incertidumbre sobre el tema: “muchos de nosotros – en alusión a los corresponsales y enviados especiales- (...) creemos que son pocos los elegidos que nos leen. Salvo en los dos o tres grandes diarios del país, y en alguna empresa aislada, la información internacional es la pariente pobre. (...). A veces nos toca la lotería, una exclusiva, un testimonio de primera página, pero lo normal es que se nos pida saber del producto nacional bruto de Costa de Marfil como de la deuda externa de Mongolia, o de la vida íntima de los elefantes de Kenya”³⁵. Ante esta descripción, preocupante para los interesados en la información internacional, el periodista, viajero, escritor y/o corresponsal de guerra se pregunta “¿y a qué viene tanto esfuerzo, tanto tiempo y esfuerzos invertidos, si al regreso el corresponsal permanente queda convertido en ceniza, en cero a la izquierda?”³⁶.

En un intento por sacar a la luz todas las raíces de estas carencias, algunos informadores han puesto su mirada en el sistema educativo, concretamente en los estudios de Periodismo. “De reporterismo internacional, creo que en los estudios universitarios no se cuenta casi nada”³⁷, explica Alfonso Armada. Vicente Romero eleva su crítica más alto todavía: “La universidad está muerta y está reflejando cuadros para el sistema. No hay un debate intelectual; no existe porque se está estudiando la verdad oficial, la historia oficial; se están transmitiendo los valores dominantes, incluso de una manera inconsciente. Si te paseas por las facultades de Periodismo y miras el tablón de anuncios, verás que las actividades extracurriculares son cursos de Jazz, de inversiones en bolsa, de idiomas en el extranjero o de tenis; pero es rarísimo que exista una sola actividad de debate sobre el sistema económico, sobre la necesidad de cambiar el mundo en el que estamos, sobre el cuestionamiento de las normas y de las leyes, de debate por los derechos humanos, etc. Nuestro principal desafío no es el tecnológico, el de averiguar cuál es el último aparato que tenemos que manejar, que es donde se hacen todos los esfuerzos; tenemos un esfuerzo ético

³⁴ Entrevista a Bru Rovira y Juan Carlos Tomasi.

³⁵ SAHAGÚN, Felipe (1986): Op. cit., pp. 7-8.

³⁶ *Ibíd.*, p. 8.

³⁷ Entrevista a Alfonso Armada.

por delante. Porque estamos preocupados por muchas otras cosas, pero no por el cuestionamiento”³⁸.

Punto y seguido a las razones del fracaso

Para Kapuscinski, vivimos en un mundo paradójico porque, a pesar de que el desarrollo de las comunicaciones ha conectado todos los puntos del planeta, la información internacional ocupa cada vez menos espacio, “desplazada por la información local, por las noticias sensacionalistas, por los chismes y por todas las novedades utilizables”³⁹.

“Ahora estamos en la información espectáculo, y eso también afecta a la información internacional. Estamos en los grandes acontecimientos, pero se olvidan con enorme facilidad los medianos y se ignoran los pequeños. Por razones de tiempo, de espacio y, sobre todo, de dinero, no se sigue la evolución de las noticias. La información nacional se sigue llevando todo el espacio”, afirma Ángel Franco, corresponsal de RNE en Londres⁴⁰. La incidencia del *show* también es un problema para Rosa María Calaf, para quien la información se ha convertido en espectáculo porque debe dar dividendos. “Es un negocio”⁴¹.

Ramón Lobo ofrece su peculiar resumen de este conjunto de desavenencias informativas: “Creo que en la prensa española no hay batalla. Primero, por el desconocimiento de los periodistas (nosotros no tenemos mucha idea) y, luego, por el desconocimiento de la sociedad (el hecho de que haya escaso material universitario lo demuestra). Por tanto, la información la mueve Estados Unidos, para mí en exceso y sólo una versión de EE.UU., porque siempre salen los mismos: Bush, Condoleeza Rice... pero, aparte de esta gente, habrá alguien más, ¿no? ¿También habrá historias? Es decir, si analizas la situación, tampoco sale información; hay cien famosos, hay cien *Yolis Berrocales* de esos que tenemos por ahí, que son los que están copando toda la información. Pero la gente, no.” Tiene además una curiosa teoría que explica todo esto: “Si tú haces una medición de las corbatas, cuantas más corbatas tiene un periódico en sus fotografías, más aburrido es. Casi todas las informaciones que tienen corbatas el titular es: ‘afirma’, ‘asegura’, ‘dijo’ o similar. Y las que no tienen corbata son historias humanas. Hemos conservado un Periodismo

³⁸ Entrevista a Vicente Romero.

³⁹ LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio: Op. cit., p. 323.

⁴⁰ SAHAGÚN, Felipe (2005): Op. cit., p. 214.

⁴¹ *Ibíd.*, p. 214.

declarativo excesivo que impide que entren historias no sólo de *Áfricas*, sino del Cuarto Mundo, historias de aquí al lado”⁴².

Como se desprende de las opiniones vertidas por varios periodistas, la idea de negocio aparece como fin último o causa que empapa el todo. La búsqueda de espectáculo que ‘venda’ y el no gastar dinero en conseguir buena información son consecuencias de la ley no escrita de rentabilizar los resultados. Las palabras de Sahagún las que sirven de resumen de lo hasta aquí expuesto:

“Los grupos de poder que controlan los medios informativos españoles y la mayor parte de los profesionales que en ellos trabajan ignoran o prefieren ignorar los principales problemas internacionales. En ocasiones, porque no los comprenden, no saben idiomas, no están formados para comprenderlos; a veces, porque cubrir los acontecimientos internacionales es caro y los medios informativos, sobre todo los privados, tienen como fin especial obtener beneficios; otras, porque no interesa por razones políticas o económicas. Ocultar el problema bajo la excusa de que ‘al lector no le interesa la información internacional’ es una irresponsabilidad y una forma de aplazar la solución del problema indefinidamente”⁴³.

La necesidad de la información internacional: Una responsabilidad

A pesar de que la información internacional no pasa por un buen momento, es necesario dejar constancia de la importancia de este tipo de noticias. Lo que no sale en la televisión no existe⁴⁴, y si además no aparece en el resto de medios el olvido es absoluto. Por eso es necesario que la cobertura de lo que ocurre más allá de las fronteras de España continúe luchando por la presencia.

Como dice Gervasio Sánchez “sin imágenes y sin palabras, el interés decae, las organizaciones humanitarias tardan en reaccionar y la comunidad internacional no se siente presionada para tomar decisiones”⁴⁵. Y es que, “el silencio hace más daño que el grito más

⁴² Entrevista a Ramón Lobo.

⁴³ SAHAGÚN, Felipe (1986): Op. cit., p. 29.

⁴⁴ “Si un acontecimiento no es recogido por la televisión y por lo tanto no aparece en ella, este acontecimiento no tendrá repercusión y la relevancia que consigue cuando el hecho aparece en nuestras pantallas”. En PENA, Alberto (coord.): *Comunicación y guerra en la historia*, Tórculo Ediciones, Santiago de Compostela, 2004, p. 159.

⁴⁵ LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio: Op. cit., p. 379.

agudo”⁴⁶. “La información internacional debe verse como un sistema abierto: Un conjunto de partes interrelacionadas que hacen posible el intercambio de la información periodística entre las naciones, los pueblos y los Estados”⁴⁷. Porque no se puede olvidar que “los medios de comunicación de masas pueden contribuir, y de hecho contribuyen, de manera positiva a la resolución de conflictos”, como indica la profesora de la Universidad de Vigo Aurora García⁴⁸.

Analizando el caso español, la información internacional debería ser “una vía de asimilación de ciudadanos de otras culturas o de una política exterior que ya sólo puede entenderse en términos multilaterales”⁴⁹. España ha dejado de ser un país emisor de emigrantes para ser uno receptor, y la sociedad debe amoldarse y ser capaz de entender las nuevas claves y circunstancias que definen al país. Y aquí la información internacional, una buena información internacional, tiene mucho que decir.

De la necesidad e importancia de la información internacional son conscientes muchos de los reporteros con los que hemos hablado. Por ejemplo, el periodista de *El País* Ramón Lobo explica cuál es su granito de arena para ofrecer una buena información internacional: “Yo soy mucho más pequeño, no entiendo de marketing, no entiendo de nada de eso, simplemente quiero contar historias. Creo que una historia bien contada, bien escrita, con buen ritmo, que se deje leer, que ataque al lector desde la primera línea, se lee, siempre gusta, sea de lo que sea (...). No se trata tanto de hacer muchas historias sino de hacer algunas que expliquen lo que decía Kapuscinski, que nosotros somos ‘buscadores de contexto’. (...) Porque creo que el trabajo de un periodista es precisamente ese. Nosotros trabajamos por y para las personas, no para las multinacionales”⁵⁰. “Creo que cuando a la gente le cuentas una historia humana, le interesa, la ve y la comparte; luego tenemos montones de llamadas de gente que pide más informaciones de ese tipo”, señala Vicente Romero⁵¹.

⁴⁶ LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio: Op. cit., p., 381.

⁴⁷ SAHAGÚN, Felipe (1998): Op. cit., p., 159.

⁴⁸ PENA, Alberto: Op. cit., p., 73.

⁴⁹ MEDIAVILLA COSTA, Pablo: *Correo Sur. Una nueva publicación internacional y por qué*. Tesina del Curso Especialista en Información Internacional y Países del Sur, Madrid, 2006, p., 4.

⁵⁰ Entrevista a Ramón Lobo.

⁵¹ Entrevista a Vicente Romero.

LA INFORMACIÓN SOBRE ÁFRICA EN ESPAÑA

“África representa una gran metáfora de lo mal que va este mundo: Son casi mil millones de personas con un montón de historias, que cantan, que bailan, que hacen música, que escriben libros... y no nos interesan para nada. Hay una especie de vacío informativo tremendo que no me resulta comprensible. Porque a la gente lo que le interesa es la realidad. Y África lo que te ofrece es realidad”⁵².

Tras dibujar un panorama pesimista sobre la información internacional en España, analizamos ahora el peso concreto que juega África. Para ello, situamos la información de la que disponemos sobre este continente en el punto de mira de nuestros informadores: ¿Qué espacio ocupan estas noticias?, ¿cuáles interesan?, ¿qué enfoque predomina? La sentencia es unánime: “En España, apenas se informa de nada y mucho menos sobre África subsahariana”⁵³. Estos son los porqués de una opinión compartida.

Escasa tradición histórica

África y España comparten ‘vecindario’ pero no intereses. Con la excepción de Guinea Ecuatorial y el Sahara Occidental, las relaciones coloniales entre ambos países son escasas. Un dato histórico incuestionable que, señalan nuestros informadores, explica la escasez de información africana al otro lado del Estrecho. “El silencio informativo se debe, fundamentalmente, a que no tenemos una historia común (...). No tenemos ninguna relación con África y eso pesa”, señala Ramón Lobo⁵⁴. El fotógrafo Juan Carlos Tomasi también se remonta a este hecho histórico para explicar la situación actual y se pregunta por qué en España no se habla más sobre África⁵⁵: “Porque no tuvimos prácticamente intereses en

⁵² Entrevista a Ramón Lobo.

⁵³ Entrevista a Javier Reverte.

⁵⁴ Entrevista a Ramón Lobo.

⁵⁵ Es conveniente puntualizar en este momento que las Islas Canarias se desmarcan en este caso de la generalidad utilizada para explicar el caso español. Su mayor cercanía con el subcontinente hace que dentro de la población exista un mayor interés. Sirva como ejemplo de esta realidad lo que explicaba Carla Fibla al respecto de su ‘miniespacio’ radiofónico en la cadena Ser para hablar sobre África: “Si en España estos minutos se emiten en horario nocturno, en Canarias se pueden escuchar al mediodía”.

África, no tuvimos colonias. Tuvimos dos y mira lo mal que lo hicimos”⁵⁶. Manuel Leguineche busca en su memoria: “Recuerdo el golpe de Estado de Guinea Ecuatorial. Como había sido colonia española, hubo un interés pasajero y se vendió durante un pequeño tiempo. Luego desapareció y ahora resurge de vez en cuando. Pero es porque hay ese pasado común”⁵⁷.

Francia o Inglaterra ejemplifican el agravio informativo español al respecto. Dado el pasado colonial de estos dos países en África, existen más vínculos y, por lo tanto, ofrecen más información de este continente. “En España sucede lo contrario que en Francia, donde hay un estupendo semanario que se llama *Jeune Afrique*”, continúa Javier Reverte⁵⁸. “La prensa británica y la francesa dan mucha información de África porque tradicionalmente ellos han tenido una vinculación colonial. España no ha tenido casi nada. Siempre hemos estado de espaldas a África; estamos más bien de cara América Latina y luego, como nos hicimos europeos, también le dimos la espalda”, indica Manuel Mediavilla⁵⁹.

Pero la intensidad de intereses parece estar cambiando. La llegada de inmigrantes en cayucos desde la costa Oeste de África a España ha provocado que los medios realicen algún ‘esfuerzo’ por ofrecer información sobre los países de origen de los inmigrantes, principalmente Senegal y Mauritania. La periodista Carla Fibla, corresponsal en Rabat de la cadena Ser y de *La Vanguardia*, es un ejemplo: “En los últimos años, he tenido que viajar a Malí, a Senegal y a Mauritania, dado el interés informativo que han levantado estos países”⁶⁰. Esta ‘moda informativa’ también la vive en primera persona Luis de Vega: “La inmigración clandestina es el asunto más importante para España en los últimos años”⁶¹. El corresponsal de *ABC* ha tenido que desplazarse en varias ocasiones desde Marruecos hasta la zona occidental de África. Compartiendo medio, Alfonso Armada también se ha percatado del cambio de tendencia: “Lo que sí es cierto es que, cuando hay algún incidente con pateras o cayucos, se viaja más. Yo he notado que en *ABC* hay una predisposición, pero tampoco de forma entusiasta ni de alguien especializado en cada sección. (...). Es algo

⁵⁶ Entrevista a Juan Carlos Tomasi. El fotógrafo Juan Echeverría explica esta reflexión de Tomasi del siguiente modo: “España se desentendió del problema del Sahara Occidental y de Guinea Ecuatorial. Nos llevamos lo que pudimos y les dejamos a su mano”.

⁵⁷ Entrevista a Manuel Leguineche.

⁵⁸ Entrevista a Javier Reverte.

⁵⁹ Entrevista a Manuel Mediavilla.

⁶⁰ Entrevista a Carla Fibla.

⁶¹ Entrevista a Luis de Vega.

puntual. Es lamentable, pero creo que hay un poco más de atención gracias al tema migratorio”⁶².

TVE tampoco ha sido ajena a los nuevos tiempos. Según el jefe de la sección de internacional de los servicios informativos, José Antonio Guardiola, “ha habido un relativo creciente interés. Y prueba de ello es que prácticamente todas las televisiones han ido a África a contar cómo viven los que intentan llegar aquí. Es importante porque nos ha servido para poner en las primeras páginas de los periódicos y de los informativos África”⁶³.

El encargado del gabinete de Comunicación del CIDAF, Rafael Sánchez, ve positiva esta tendencia, a la que pronostica futuro, e introduce una nueva clave de actualidad: El interés del Gobierno⁶⁴ hacia el continente. “Este Gobierno, aunque las políticas puedan ser o no acertadas, se ha dado cuenta de la importancia de África. (...) Hay un interés y el interés tiene que ser creciente porque África tiene una situación en la que sólo puede ir para arriba”. Sánchez considera que “si el interés del Ejecutivo en África con la inmigración sigue vigente, acabará influyendo en la permeabilidad de los medios para informar sobre África”⁶⁵ (...). África tiene que estar cada vez más presente porque es obvio; vas por la calle y cada vez ves más africanos. Simplemente la aparición de color en tu vida es lo que te dice que África está en España”⁶⁶. El profesor Luis de Sebastián⁶⁷ apunta el mismo fenómeno en su libro *África, pecado de Europa*: “Es también una necesidad de decir algo razonable y generoso sobre este nuevo encuentro con África, que estamos viviendo ahora en nuestras playas, calles y plazas a causa de la inmigración de africanos en España”⁶⁸. Es Bru Rovira quien sentencia: “Algún día lo tendremos que explicar”⁶⁹.

En definitiva, existe un germen de interés puntual que puede (o no) ir en aumento. Esta semilla es utilizada por Manuel Mediavilla⁷⁰ para añadir una crítica constructiva: “Lo

⁶² Entrevista a Alfonso Armada.

⁶³ Entrevista a José Antonio Guardiola.

⁶⁴ En referencia al Ejecutivo del partido socialista que dirige José Luis Rodríguez Zapatero.

⁶⁵ “Una labor fundamental de los medios de comunicación es precisamente hacer que la gente conozca. Y que se preocupe. (...) Si los medios trabajáramos con más profundidad, y digo todos, habría menos sorpresa cuando llegan las pateras, por lo menos sabríamos por qué vienen”, explica Ramón Lobo.

⁶⁶ Entrevista a Rafael Sánchez.

⁶⁷ Luis de Sebastián es profesor honorario de ESADE de la Universidad Ramón Llull de Barcelona, de la que ha sido catedrático de Economía Internacional hasta enero de 2006. Trabajó en el Banco Interamericano de Desarrollo y ha escrito numerosos libros.

⁶⁸ DE SEBASTIÁN, Luis: *África, pecado de Europa*, Editorial Trotta, Madrid, 2007, p. 15.

⁶⁹ Entrevista Bru Rovira.

⁷⁰ Entrevista a Manuel Mediavilla.

ideal sería que se trasladara al resto de zonas, ya que sólo se ha hecho de los sitios de donde vienen cayucos”.

Lo que está claro es que África ha dado un pequeño paso hacia delante (pero paso, al fin y al cabo) en los medios españoles. Una situación coyuntural (también podría calificarse como estructural), que puede servir a los medios de puerta de embarque hacia un futuro de más y mejor contexto africano.

El peso de África en la economía mundial

“África no tiene peso económico en el comercio mundial”⁷¹; esta es otra de las causas que explican, según Ramón Lobo, la cobertura africana. Algunos datos macroeconómicos pueden ayudarnos a comprender la reflexión del reportero: El Producto Interior Bruto (PIB) de todos los países africanos juntos no supone más que el 2% del PIB mundial (el porcentaje de España es el 1,92%), y el PIB del conjunto del África subsahariana era sólo del 1,08% del mundial en 2004⁷². Luis de Sebastián explica estos datos y les da un sentido más plausible: “Si toda África se hundiera en el mar (cosa que Dios no quiera), la economía mundial sufriría una pérdida, como máximo, de un 2% de su producto total. Es como si hubiera habido unas extensas inundaciones en Estados Unidos, o un terremoto en Japón. Nada más. La insignificancia económica de África a escala mundial es el resultado del expolio, del desgaste, el abandono y la marginación a que ha estado sometido este continente a través de los siglos”⁷³.

Pero si la riqueza económica (en este caso su ausencia) explica el escaso interés periodístico en África, es de rigor señalar que en el continente sí existen materias primas y recursos naturales que no son aprovechados y disfrutados por sus ciudadanos, sino por las economías de los países ricos⁷⁴. “Si tú analizas la cantidad de riquezas africanas que están

⁷¹ Entrevista a Ramón Lobo.

⁷² DE SEBASTIÁN, Luis: Op. cit., p. 15.

⁷³ *Ibid.*, pp. 15-16.

⁷⁴ Reflexión incluida por los autores como conclusión de las clases del profesor Mbuyi Kabunda sobre el módulo de África en el postgrado Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense. Al respecto, también pueden servir de explicación las palabras de Bru Rovira: “La relación que tenemos con África es absolutamente inmoral. No existe ningún otro continente en el que haya una relación de negocio y de saqueo sin ninguna contrapartida, y en el que ni siquiera se cumplan las leyes de mercado que el mundo capitalista cumple en Latinoamérica, en Asia...”

moviéndose en la economía mundial, te encontrarás que hay petróleo, bauxita, manganeso, coltán... que hay bastante más de lo que se dice”, afirma Ramón Lobo⁷⁵.

Las palabras de Bru Rovira pueden servir como última reflexión de lo paradójico de la situación: “En África se decide todo lo que es el tema del comercio en este mundo global: El papel de China, cómo somos moral y éticamente como sociedad, qué hacemos con los perdedores, las leyes internacionales, el papel de la ONU... se decide todo ¡y nosotros no hablamos de África!”⁷⁶.

Escasez de corresponsales

África subsahariana multiplica el problema de la falta de corresponsales o enviados especiales que padece la información internacional y que analizábamos en el apartado anterior. El único medio que tiene un corresponsal para todo el subcontinente es la agencia Efe, con una delegación en Sudáfrica⁷⁷; en este destino, *El País* también cuenta con una colaboradora. ¿Y el resto? Nada. En los mejores casos, como *ABC* o *La Vanguardia*, aprovechan sus corresponsales en Marruecos (más habituales dada la cercanía y un pasado de relaciones) para utilizarlos como enviados especiales en caso de necesidad. Giramos ahora la mirada a la televisión pública española: “TVE abrió una corresponsalía en Egipto y la cerró enseguida; solamente hay una en Marruecos y desde hace poco”, explica Isabel Martínez Reverte⁷⁸. Tampoco.

Ramón Lobo subraya que “si tuviéramos a un reportero, si mandáramos a alguien, crearíamos la necesidad, porque historias hay. (...) Aunque pienso que sobre todo es tener la tener la habilidad de, cuando haya algo, ir y contar; porque no es tan importante tener a alguien allí para meter treinta líneas de aquí o treinta líneas de allá porque, si estás en Johannesburgo, ¿qué vas a contar?, ¿Mozambique?, ¿Namibia?, y si estás en Namibia, ¿vas a contar Sierra Leona?”⁷⁹.

¿Qué nos queda entonces? Pues la opción de un puñado de periodistas ‘enamorado’ de África que intentan nadar a contracorriente e informar sobre el continente. Un esfuerzo

⁷⁵ Entrevista a Ramón Lobo.

⁷⁶ Entrevista a Bru Rovira.

⁷⁷ Ver <http://www.efe.com/quesefe/principal.asp?opcion=1&seccion=3&idioma=ESPANOL>, visitada el 25 de marzo de 2007.

⁷⁸ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

⁷⁹ Entrevista a Ramón Lobo.

que mantienen vivo gracias, en muchos casos, a la llama que les une a África. “Nunca había pensado en dedicarme a África ni que me iba a enganchar de esa manera. Viajé a Ruanda y al final fue una especie de enamoramiento inevitable. Porque estoy enamorado de África”⁸⁰, explica Armada. Bru Rovira comparte sentimiento: “Cuando pisas una vez África, la pisas una y otra vez porque es un continente que te fascina. Si no te engancha aquello, tienes que ir al médico. Desde el punto de vista de la curiosidad periodística está todo: El conflicto, la desmembración, son sociedades que viven de una manera muy distinta a la nuestra, el tema del animismo, la relación con la naturaleza... es una pasada”⁸¹. Otro ‘abducido’ por el continente es Ramón Lobo: “Nada más llegar a África es una fascinación total porque te encuentras un territorio donde todo son historias; la riqueza de historias es increíble”⁸². “A África llegas y te engancha (...). Es el paraíso para la vista”⁸³, añade Evaristo Canete a una letanía de sensaciones que podría prolongarse por entre los 21 entrevistados para esta investigación.

“Más que ciertos medios, quienes informan son algunos periodistas que conocen África, que les interesa, que son más sensibles a lo que ocurre en el continente y hacen una labor muy personal dentro de cada medio, como es el caso de Alfonso Armada, que lo intentó en *El País* y ahora lo intenta en *ABC*⁸⁴; o el caso de Ramón Lobo; o gente más independiente como Gervasio Sánchez; y en *La Vanguardia* Bru Rovira⁸⁵... Son gente que tienen mucho nombre y cierta cancha, pero ni siquiera sacan a África todo lo que les gustaría”, explica Carla Fibla⁸⁶. También se refiere a ellos Rafael Sánchez: “Seguimos informando con cosas puntuales de Ramón Lobo, Alfonso Armada... que muchas veces

⁸⁰ Entrevista a Alfonso Armada.

⁸¹ Entrevista a Bru Rovira.

⁸² Entrevista a Ramón Lobo.

⁸³ Entrevista a Evaristo Canete.

⁸⁴ Alfonso Armada explica su situación actual en *ABC*: “No me dedico exclusivamente a África, pero siempre que puedo publico cosas. Siempre que hay algún viaje pues procuro ir porque, además, la gente tampoco se pelea por ir a África; no hay grandes batallas, sobre todo cuando son situaciones como Somalia, Sudán... no hay demasiado entusiasmo por ir a sitios así donde los riesgos son bastante altos. Y yo, por su puesto, encantado de que la gente no quiera ir; siempre que hay una oportunidad, lo propongo a Internacional y voy. Entonces, escribo para Internacional y para el D7, para los dos”.

⁸⁵ Bru Rovira reflexiona sobre su trabajo en *La Vanguardia*: “Yo trabajo por mi cuenta. Estoy en plantilla de un diario, pero hago lo que quiero, porque si hiciera lo que dice el diario... Soy un privilegiado, pero también una víctima. Soy un desorientado, pero para bien”. Y Juan Carlos Tomasi añade: “Es un desenfocado, como yo”.

⁸⁶ Entrevista a Carla Fibla.

logran colar noticias sobre África casi infiltradas porque van disfrazadas de otra cosa, tocando temas de Cultura, por ejemplo”⁸⁷.

Uno de los que ha optado de forma más radical por la vía individual es el *freelance* Gervasio Sánchez⁸⁸, quien señala que ha “dejado de trabajar con algún diario -y no hace falta que dé ningún nombre-, que supuestamente se cree que es el mejor, porque no tiene interés por las historias que yo cuento. Pero siempre hay otros medios donde se puede trabajar”⁸⁹. También optó viajar de forma libre Manuel Leguineche, quien recuerda que se fue sólo, que “era un ‘chalo’. Es vocación, sencillamente, e interés por la historia y ganas de conocer el mundo”⁹⁰, recuerda.

El primer inconveniente a esta suerte de solución individual es la continuidad informativa. Como señalaba el periodista José Manuel Martín Medem en el postgrado Información Internacional y Países del Sur⁹¹, si no existe continuidad informativa es muy complicado para un periodista informar con contexto, retomar el asunto después de un tiempo, porque no hay referencia anterior sobre la que apoyarse. Según analiza Guardiola, “se viaja con grandes catástrofes o, puntualmente, con alguna noticia política (...). En los medios existe atracción por las imágenes pero no por los contenidos”⁹².

El segundo inconveniente: el grado de especialización. “En España son cuatro los periodistas, cuatro, que pueden escribir más o menos bien sobre África”, sentencia el fotógrafo Tomasi⁹³. “Lo cierto es que de África conocemos muy poco. Me parece un escándalo cómo está el Periodismo ahora mismo. Se habla a través de películas; los tertulianos no saben nada de África, pero como se han visto la película de Leonardo Di Caprio o la del Último Rey de Escocia... hablan a través de las películas. Por tanto, es un

⁸⁷ Entrevista a Rafael Sánchez.

⁸⁸ Gervasio explica la figura del *freelance*. “En EE.UU. e Inglaterra, la figura del *freelance* está muy bien valorada, mientras que, en España, el *freelance* es *freelance* hasta que le ofrecen un contrato laboral y colorín colorado el *freelance* se ha acabado. Puedes vivir en un país como Nigeria y colaborar para un diario como *New York Times* o *Washington Post* y cuando te publican una cosa no te pagan la miseria que se paga aquí, que el tonto de turno decide pagarte cuatro duros sin tener en cuenta el trabajo que te ha costado tener la historia (...). Siempre digo que lo más importante es la parte de saber controlar los gastos y eso es complicado en Periodismo. También hay otras alternativas, como buscarse el dinero por otros medios, trabajando seis meses de enfermero o de camarero y luego dedicarse los otros seis meses a viajar; eso lo hemos hecho todos y a algunos nos ha funcionado muy bien”.

⁸⁹ Entrevista a Gervasio Sánchez.

⁹⁰ Entrevista a Manuel Leguineche.

⁹¹ El periodista dio una clase el 29 de marzo del módulo de América Latina, en la que trató la imagen de América Latina en los medios españoles. Algunas conclusiones son extrapolables a otras zonas del planeta.

⁹² Entrevista a José Antonio Guardiola.

⁹³ Entrevista a Juan Carlos Tomasi.

problema también de los periodistas. Creo que tenemos que ser mucho más humildes y prepararnos las cosas mucho más”⁹⁴, establece Isabel Martínez Reverte.

Rentabilidad económica y papel de las ONGs

“Se informa mal porque ninguna empresa cree que sea rentable viajar con asiduidad a África; se viaja con grandes catástrofes, en ocasiones puntuales...”⁹⁵. Esta frase, que José Antonio Guardiola⁹⁶ pronunció al principio de la entrevista, inclina la balanza de otra de las grandes controversias: La rentabilidad *versus* el coste de la información. Y es que, como dice de la forma más simple posible Ramón Lobo, “África es cara”⁹⁷. Alfonso Armada ofrece algún dato más y señala que “existen pocas líneas aéreas, hay muy mala comunicación entre los países y los sistemas de transporte están basados en los vínculos coloniales porque no se ha potenciado el comercio inter-africano (...). Una vez que estás allí, o haces como Kapuscinski y te mueves en pequeñas pensiones de mala muerte o haces como en general los periodistas europeos, que van a hoteles de cinco estrellas que cuestan una burrada (...). Después, hay lugares, como Somalia ahora, que te exigen contratar un coche, si es posible blindado, y si no con escoltas pagadas todos los días. Si no trabajas así te matan. (...) Luego está el chofer, la gasolina, si llevas un traductor... la verdad que se te pone por las nubes; es carísimo”⁹⁸. Esta doble lectura del precio también la ofrece Gervasio Sánchez: “En África, o vives muy tirado, con la posibilidad de que te puedan robar y asaltar, o tienes que vivir en hoteles de lujo, con lo cual es muy difícil mantener el equilibrio entre lo que ingresas y lo que gastas. En ese sentido, África es muy complicada”⁹⁹.

Es el fotoperiodista el que aporta un punto de vista más crítico al debate: “Me he encontrado situaciones en las que se ha puesto en entredicho mi viaje a África y, al mismo tiempo, el subdirector del diario se ha ido a París en *business-class*, pagando tres veces más

⁹⁴ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

⁹⁵ Entrevista a José Antonio Guardiola.

⁹⁶ Guardiola asegura que uno de los compromisos que asumió con su cargo de jefe de Internacional de los informativos de TVE era hablar más de África, “y no sólo porque me apasione África, sino porque me parece de justicia”.

⁹⁷ Entrevista a Ramón Lobo.

⁹⁸ Entrevista a Alfonso Armada. Al respecto, Armada recordó una curiosa anécdota: “Una vez estaba en el Congo y tenía que ir a Sierra Leona. Era más barato volar a Europa y luego ir a Sierra Leona que ir directamente; fuimos desde el Congo hasta Londres, luego Ámsterdam y de allí a Freetown. Y fue más barato”.

⁹⁹ Entrevista a Gervasio Sánchez.

de lo que valía mi viaje en avión. O una persona de un diario se ha gastado en una succulenta cena en Londres un dinero que luego se está racaneando cuando hay que cubrir situaciones de este tipo”¹⁰⁰. Bru Rovira añade más ejemplos que sirven contextualizar el coste real: “Para *La Vanguardia*, es más caro ir a cubrir unas elecciones a Bilbao que cubrir África. Un hotel en Bilbao es carísimo. ¡Y se pegan unas hartadas de comer los periodistas políticos! Nosotros mandamos siete periodistas y uno de opinión por el debate de no sé qué. En comparación, África es barato, muy barato”¹⁰¹. Comparaciones al margen, Juan Carlos Tomasi insiste en que en África la logística “es muy cara”¹⁰². De nuevo es Bru Rovira quien responde a su compañero y amigo: “Sí, pero la ‘robamos’ de la ONGs, no la pagamos nosotros”¹⁰³.

Esta respuesta del periodista catalán introduce un nuevo punto de análisis: La labor de las ONGs en la cobertura informativa sobre África. Porque son muchos los periodistas que viajan al terreno gracias a la invitación de estas organizaciones. Las Organizaciones No Gubernamentales son quienes muchas veces costean el viaje a los periodistas. “Salvo alguna excepción, el periódico no te va a pagar un viaje a África nunca”¹⁰⁴, explica Manuel Mediavilla, que trabaja para el grupo de comunicación Vocento, y que siempre que ha pisado tierra subsahariana ha sido invitado por una ONG. En la misma situación se encuentra Yasmina Jiménez, periodista de la sección Solidaridad de la página web de *El Mundo*: “Cuando viajamos fuera, siempre vamos invitadas (comparte sección con Marta Arroyo) por la ONGs”¹⁰⁵.

Bru Rovira se desmarca: “A mí las ONGs nunca me pagan nada; me ayudan a veces, pero yo pago lo mío. (...) Soy de los pocos que no me dejo pagar por una ONG”¹⁰⁶. También presume no estar sujeto a las llamadas de las ONGs Ramón Lobo, en *El País*: “Tengo la ventaja de que no dependemos de las ONGs para viajar”¹⁰⁷, aunque admite que hay veces que, “por seguridad”, es mejor no moverse sólo. Pero ni incluso todos los periódicos nacionales son ajenos a este fenómeno. Le ocurre a Alfonso Armada en *ABC*, que también

¹⁰⁰ Entrevista a Gervasio Sánchez.

¹⁰¹ Entrevista a Bru Rovira.

¹⁰² Entrevista a Juan Carlos Tomasi.

¹⁰³ Entrevista a Bru Rovira.

¹⁰⁴ Entrevista a Manuel Mediavilla.

¹⁰⁵ Entrevista a Yasmina Jiménez.

¹⁰⁶ Entrevista a Bru Rovira.

¹⁰⁷ Entrevista a Ramón Lobo.

lo experimentó en *El País*: “La mayor parte de los viajes se hacen pagados por ONGs. Si no, a los medios les cuesta mucho estirarse. Casi siempre es así. (...) El último viaje a Somalia le costó a *ABC* 400 dólares, una ganga. Me pagaron todo: El viaje de aquí a Londres, de Londres a Nairobi, de Nairobi a Somalia, las escoltas; había incluso una ayuda para las comidas”¹⁰⁸. Manuel Mediavilla introduce una aclaración para dejar constancia de que “ir con ONGs no es un viaje cómodo, tienes que tenerlo muy claro. Un señorito de Internacional que le gusta la alta política no va, y si va una vez no vuelve. De hecho, hay mucha gente que cuando les invitan a estos viajes no van”¹⁰⁹.

El papel de las ONGs en la información que recibimos sobre África es tal que, si no fuera por su existencia e interés en promocionarse, se informaría aún menos de lo que se hace actualmente. Así lo señala Juan Carlos Tomasi, que además de *freelance* trabaja para Médicos Sin Fronteras (MsF): “En el caso español, casi todas las filmaciones y los trabajos sobre África están vinculados a ONGs”¹¹⁰. Una situación que, indudablemente, plantea ventajas e inconvenientes. Pep Bonet resume así esta dicotomía: “El problema, que más bien es una limitación, es que las ONGs son responsables de tu seguridad; entonces, tienes que estar a sus órdenes (...). Pero también he estado en otras situaciones, como por ejemplo Somalia, donde es imposible ir sin una ONG; puedes ir, pero a lo mejor te pegan un tiro al bajar del avión (...). La logística que tienen de hombres armados, su seguridad y la información fresca que proporcionan no se puede obtener fácilmente”¹¹¹.

El debate fundamental es el de si la presencia de las ONGs condiciona la forma de informar sobre la zona; es decir, ¿tiene libertad informativa un periodista que se desplaza a África ‘agregado’ a una ONG? Esta vez, las visiones son divergentes: “Te condiciona. En principio, ellos no te exigen que publiques nada sobre su labor, se supone que su objetivo es concienciar y sensibilizar al periodista, pero tienes que publicar algo, no sólo por responder ante ellos, sino también ante tus jefes”¹¹², relata Yasmina Jiménez. Para Manuel Mediavilla es, sin embargo, un mal menor: “Las ONGs no te ponen condicionantes para que publiques; ahí entra el código ético de cada uno”¹¹³. Ramón Lobo enfrenta el lado positivo con el

¹⁰⁸ Entrevista a Alfonso Armada.

¹⁰⁹ Entrevista a Manuel Mediavilla.

¹¹⁰ Entrevista a Juan Carlos Tomasi.

¹¹¹ Entrevista a Pep Bonet.

¹¹² Entrevista a Yasmina Jiménez.

¹¹³ Entrevista a Manuel Mediavilla.

negativo: “Es muy bueno viajar con ellos para historias de contexto (...). Pero no para una historia de actualidad porque tienen un ritmo distinto”¹¹⁴. Carla Fibla aporta una visión global al debate: “A mí siempre me lo ha pagado el medio y he viajado muy poquito con ONGs, que creo que es un error porque al final siempre tienes que estar pendiente de lo que hacen ellos allí. Al viajar con ellos se pierde objetividad. Me parece un error y creo que los medios de comunicación en España tienen suficiente dinero para poder pagar los viajes; (...) Se lo puede permitir cualquier medio, pero requiere interés”¹¹⁵. Bru Rovira cierra la reflexión argumentando que “la necesidad de las ONGs por explicarse ha conseguido, basándose en marketing bueno y de invitar a periodistas, hablar de sus proyectos. Es muy noble, aunque esto ha sustituido la iniciativa inicial del Periodismo para hablar de lo que hay que hablar, de manera que hoy sólo tenemos una información de África paternalista. Es una renuncia del Periodismo”¹¹⁶.

El interés del público

“Al lector le interesa lo que conoce; lo que no conoce no le puede interesar. No podemos echarle la responsabilidad del silencio informativo al público, sino a los medios”¹¹⁷. Estas palabras de Vicente Romero inician otro debate sobre las razones de por qué no se informa de manera más contextualizada sobre África. ¿A quién(es) interesan o dejan de interesar los temas africanos?, ¿al público?, ¿a los dueños de los medios de comunicación?

“La gente está deseosa de ver las cosas como son. Creo que hay un público receptivo al que tratamos por todos los medios de idiotizar”¹¹⁸, continúa Romero. Más crítico con la actitud de los receptores es su compañero José Antonio Guardiola: “Vivimos en una sociedad cada vez más endogámica y a la que cada vez le interesa menos las miserias que ocurren a nuestro alrededor (...)”¹¹⁹. Guardiola entiende que los medios deben ser

¹¹⁴ Entrevista a Ramón Lobo.

¹¹⁵ Entrevista a Carla Fibla.

¹¹⁶ Entrevista a Bru Rovira.

¹¹⁷ Entrevista a Vicente Romero. Esta idea también la refleja Alfonso Armada, cuando dice que la escasa cobertura “también es culpa nuestra. Los periodistas hacemos poco hincapié. Una tendencia que tenemos bastante es quejarnos mucho de los medios, del sistema. Pero parte de culpa de esa realidad es nuestra que, a veces, no luchamos o no peleamos por el espacio; no somos lo bastante seductores, no sabemos manejarlos lo suficientemente bien para convencer de lo interesante que puede ser publicar cosas sobre África. También es cierto que la realidad te lleva muchas veces a frustrarte. Pero es parte de tu estrategia y no tienes que rendirte a pesar de que el medio sea hostil”.

¹¹⁸ Entrevista a Vicente Romero.

¹¹⁹ Entrevista a José Antonio Guardiola.

responsables con su labor informativa¹²⁰; y puntualiza que “cabe la posibilidad de que al público no le interese todo lo que nosotros querríamos, pero ahí está nuestro papel como intermediarios”. Javier Reverte¹²¹ también divide responsabilidades; por un lado, sitúa el punto de mira en el lector, al señalar que “le interesan más los safaris y las puestas de sol que la política y las sociedades africanas”; y por otro, denuncia que “a las empresas no les parece negocio promover el interés”. “El problema hay que repartirlo al cincuenta por ciento”, sentencia el escritor.

África no vende. Esta manida frase, que como se ha explicado en el apartado anterior es la excusa perfecta para explicar las deficiencias informativas de los medios en temas internacionales, no tiene ningún sentido para Gerardo González. “La prensa diaria, si incluyera noticias sobre África, no vendería más ni menos. No se vende más o menos prensa por que en la sección de Internacional le des media página a lo que está ocurriendo en África”¹²². Comparte esta reflexión Alfonso Armada, cuando señala que “eso de que ‘la gente no lee’ es una especie de latiguillo que se repite sistemáticamente pero que es muy difícil de evaluar porque no hay encuestas fidelignas que digan cuánto interés despiertan las noticias africanas”¹²³. Gervasio Sánchez también lo tiene claro: “Es una mentira total” que África no venda. De hecho, se remonta a sus propias experiencias para explicarlo: “Cuando he expuesto cosas sobre África me he dado cuenta que la gente está muy interesada con lo que pasa en el continente”¹²⁴. Yasmina Jiménez¹²⁵ también ha podido comprobar la receptividad del lector, ya que sus temas se publican en internet, medio que permite una evaluación del impacto y la interactividad con el lector.

Alfonso Armada avicina incluso que “los lectores de prensa agradecen que las secciones de Internacional no estén siempre hablando de lo mismo. Creo que los medios son muy reiterativos, muy previsibles; (...) A mí cada vez me sorprenden menos los periódicos y cada vez aprendo menos leyéndolos”¹²⁶. En esta línea, parece haber unanimidad de ideas y el catalán Bru Rovira pone en duda el escaso interés de los lectores, lo que considera una

¹²⁰ En este sentido, Bru Rovira señala que no se informa bien porque “existe información de África basándose en cositas, de historias, de un libro que se promociona... pero la visión global es patética”.

¹²¹ Entrevista a Javier Reverte.

¹²² Entrevista a Gerardo González.

¹²³ Entrevista a Alfonso Armada.

¹²⁴ Entrevista a Gervasio Sánchez.

¹²⁵ Entrevista a Yasmina Jiménez.

¹²⁶ Entrevista a Alfonso Armada.

excusa de los directores dado su escaso conocimiento: “Ningún periodista trabaja para la sociedad. ¿Qué es la sociedad? Eso es una excusa de directores de diarios y de los mercenarios que dirigen las televisiones, que siempre hablan de lo que quiere la gente. Eso de que África no vende es falso (...). Cuando un director dice que África no interesa es que no tiene ni idea de África; no le interesa a él porque lo desconoce. Se quedaría fascinado si le meto en un avión y le llevo a Darfur para ver lo que está pasando. ¿África no interesa? Si quieres te cuento cien historias de África que vas a alucinar. Y si el director es listo, las mete en portada”¹²⁷.

Una anécdota que vivió Alfonso Armada ejemplifica la actitud de algunos dueños de medios: “Un comentario bastante ‘gracioso’ que hacía uno de los jefes cuando yo les decía que tenía una historia sobre Guinea era: ‘Otra vez con tus putos negros’; es bastante gracioso en un periódico tan progresista como *El País*”¹²⁸. Fue entonces cuando al periodista le surgió la oferta de *ABC* para marcharse como corresponsal a Nueva York: “La verdad es que me costó mucho decidirme porque empezaba a saber algo de África, después de cinco años tenía bastantes contactos, me manejaba con más seguridad... El director de *El País* me dijo, ‘la oferta es buenísima y no la puedo superar; pero no quiero que te vayas, así que dime qué quieres para quedarte’. Y yo le dije: Quiero África, pero África de verdad, es decir, quiero ser corresponsal para África, dedicarme sólo a África, no hacer los viernes ni los fines de semana; quiero escribir para Deportes, Cultura, Sociedad e Internacional de África. Y estuvimos un mes discutiendo. Cuatro entrevistas. Y veía que al final no había manera. El último argumento que me dio fue: ‘No somos el *New York Times* ni *Le Monde* para tener una sola persona dedicada a África’. ¡A todo el África negra! ¡Una sola persona en *El País*, madre mía! Y entonces dije, pues me voy. Y me fui”¹²⁹.

Si se puede sacar una conclusión de este tema es que es el periodista el que genera el interés en los lectores, que no pueden demandar lo que desconocen (más adelante comprobaremos que también el público comparte responsabilidades en el desconocimiento africano). Como subraya Rafael Sánchez “al ciudadano de a pie tú mismo le generas el

¹²⁷ Entrevista a Bru Rovira.

¹²⁸ Una situación parecida le ocurrió al fotógrafo Juan Echeverría, paradójicamente con el mismo periódico: “*El País* me financió un viaje para publicar seis artículos y cuando regresé a España hubo un subdirector que dijo que había mucho negro y que seis números de *El País Semanal* hablando sobre África era demasiado”.

¹²⁹ Entrevista a Alfonso Armada.

interés (...). África vende si la explico, porque África interesa, como todo, unos temas más que otros”¹³⁰.

Realidades sobre las que se informa

“Salvo que esté ocurriendo alguna cosa festiva, a África siempre se ha ido por penas, por catástrofes, por guerras (...). Sólo interesa cuando hay matanzas o alguien se subleva”¹³¹, explica el cámara de TVE Evaristo Canete. ¿Es la falta de continuidad la que explica que principalmente se hable de África por crisis o tragedias? ¿Podríamos hablar de otros temas? Vicente Romero reflexiona para intentar explicar el porqué de la abundancia de situaciones catastróficas: “Una vaca en Europa recibe de subvención de la UE tres veces más que los ingresos medios de una familia subsahariana. A partir de esta situación, ¿de qué noticias alegres o divertidas podemos hablar de África? ¿De la elección de Miss Zimbabwe? Sería una inmoralidad. (...) ¿Qué buena imagen se puede dar de un continente que está hundido en el analfabetismo, en la miseria, que está empobrecido, del que se llevan las grandes corporaciones internacionales sus recursos?”¹³².

Lucía Alonso aporta un análisis más detallado en su libro *Pensando en África*: “La información ha de ser noticia. Para que lo sea, es necesario que el acontecimiento en cuestión responda a los criterios periodísticos que definen lo que es noticia (interés para la audiencia, actualidad, importancia de los actores, etc.) (...). Además, la noticia está condicionada por otros factores más o menos ajenos a su condición de tal: Desde la competencia con otras noticias, o incluso con la publicidad, para conseguir apenas medio minuto en el espacio informativo o unas líneas en el periódico, a la infraestructura logística que proporcionan las imágenes. Y este factor es de especial relevancia para la televisión (...). En consecuencia, para superar con éxito todos estos filtros, para que un acontecimiento en África se considere noticia aquí, ha de tratarse de una catástrofe, natural o humana, de proporciones desorbitadas (aunque incluso siendo tal, no siempre recibe atención); o bien

¹³⁰ Entrevista a Rafael Sánchez.

¹³¹ Entrevista a Evaristo Canete.

¹³² Entrevista a Vicente Romero.

que la languidez del estío, con su sequía de eventos, ocasione ese vacío informativo que de algún modo hay que rellenar”¹³³.

Vicente Romero continua por esta línea: “¿Cuántos miles de familias tienen que perecer a la vez en África para que podamos darle la centésima parte del espacio que le daríamos a la muerte de una sola familia que falleciera de hambre en España? Ésa es la misma relación que se establece entre el valor de la vida de esa familia que muere hipotéticamente de hambre en España con el de la familia en África. ¿Qué vale; una diezmillonésima parte? Lo que pasa es que se informa cuando se llega a un número determinado de muertos, que varía según el número de tragedias que hayamos tenido hasta entonces. Porque si hay a la vez varias inundaciones, terremotos, hambrunas, etc., hará falta un número de muertos mayor que si estamos en una zona de penuria informativa de temas dramáticos”¹³⁴. Mabel González señala que “sólo nos llegan los desastres de África. Lo que nunca nos llega es la gente que está allí trabajando, quienes están luchando por salir adelante, las redes locales que hay, organizaciones de todo tipo... (...). Hay gente que está trabajando y que tiene un punto de vista sobre lo que pasa, que a nosotros no nos llega nunca. Cuando tenemos imágenes de catástrofes y conflictos el punto de vista que aparece siempre es el de los occidentales que llegan a ayudar”.

Es Luis de Vega el encargado de limar la cuestión: “A menudo, en África lo trágico se ha convertido en rutina y eso ha dejado de ser noticia. Por eso, en este continente pasan cosas a diario que, si ocurrieran en Europa, serían portadas de diarios y revistas”. Javier Reverte resta, sin embargo, parte del dramatismo de las explicaciones precedentes ya que, según él, dar informaciones trágicas es una tradición periodística: “La felicidad no vende periódicos”¹³⁵, sentencia. Es su hermana Isabel quien matiza: “África vende en la parte romántica y en la parte solidaria. Pero la gente está muy saturada de ver problemas en la tele”¹³⁶.

Lucía Alonso se muestra muy crítica con las informaciones que aparecen en los medios. Los resultados de una encuesta realizada por Intermon en 1998 la sirven como base de su análisis: El 75% de los encuestados asocia África con pobreza, hambre y enfermedad.

¹³³ ALONSO DE OLLACARIZQUETA, Lucía: *Pensando en África. Una excursión a los tópicos del continente*, Icaria. Más Madera, Zaragoza, 2000, p. 21-22.

¹³⁴ Entrevista a Vicente Romero.

¹³⁵ Entrevista a Javier Reverte.

¹³⁶ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

Y reflexiona: “Si tenemos en cuenta que las ideas no surgen por generación espontánea, sino que son el resultado de las reflexiones sobre la información que vamos adquiriendo, y que ésta procede tanto de nuestra propia experiencia personal como de la ajena, que los demás nos transmiten de forma diversa, merece la pena examinar qué información recibimos y a través de qué medios”¹³⁷. Alonso culpa a los medios de la imagen que tiene la sociedad española sobre África que, según ella, no se asocia a la realidad¹³⁸. Y continúa: “Por motivos varios (...), los medios de comunicación son proclives a omitir el contexto y los antecedentes de los acontecimientos que presentan como noticia. Este hecho carece de trascendencia cuando quien recibe la noticia conoce de antemano las circunstancias en las que se produce; pero cuando esa persona no posee información alguna sobre la situación previa, puede tener la sensación de que el acontecimiento-noticia es fortuito, imprevisto, incongruente. Las epidemias, las hambrunas y, sobre todo, las guerras son de por sí tragedias desgarradoras, pero cuando se presentan desconectadas de las crisis que las preceden, y por tanto aparentemente infundadas, rebasan el límite de lo inconcebible, lo absurdo, lo inhumano”¹³⁹.

El abuso de las cifras sin contexto es otra de las denuncias expuestas. En este caso, es Manuel Mediavilla quien asegura que “nos quedamos siempre en la pura superficie de las cifras y eso es un defecto generalizado en la prensa española: Todo son cifras y todos los años decimos que mueren tantos niños al día por enfermedades evitables... y ahí nos quedamos”¹⁴⁰.

Unas informaciones eventuales, sin explicar y que, además, se ven amenazadas por el olvido. Sobre este abandono, Juan Echeverría recuerda una de sus vivencias: “Hay noticias que dejan de ser noticias en dos o tres días porque ha surgido otro conflicto o hay otra catástrofe. No se sigue hablando, no hay continuidad (...) Por ejemplo, yo he llevado temas a vender y me dicen ‘¡otra vez!’ . Otra vez no, esta gente sigue viviendo en campos de refugiados, siguen teniendo el mismo problema. La prensa funciona un poco como sopla el viento”¹⁴¹. Manuel Leguineche también tira de memoria: “En una ocasión hubo una crisis de

¹³⁷ ALONSO DE OLLACARIZQUETA, Lucía: Op. cit., p.20.

¹³⁸ Manuel Mediavilla argumenta en esta línea cuando dice que “hay muchas cosas de África que no se cuentan porque nos quedamos en la imagen del pobrecito”.

¹³⁹ *Ibíd.*, p. 28. Alonso ofrece en su libro varios ejemplos para corroborar estas afirmaciones.

¹⁴⁰ Entrevista a Manuel Mediavilla.

¹⁴¹ Entrevista a Juan Echeverría.

refugiados y no encontrabas ni sitio para dormir: Estaban todas las televisiones. Nunca sabes bien por qué, pero un día se van y ya tienes sitio para dormir”¹⁴².

Porque África tampoco escapa a las modas. “Ahora Somalia está en las portadas porque puede ser refugio de terroristas”¹⁴³, indica Alfonso Armada¹⁴⁴. Es decir, la ‘agenda global’¹⁴⁵ también funciona en el continente africano. Un ejemplo lo ofrece Pere Vilanova¹⁴⁶ en la revista de Médicos sin Fronteras¹⁴⁷: “Había que sacar el conflicto a la luz pública, había que exigir una mayor implicación de la comunidad internacional, de Naciones Unidas, etc. Y entonces, por obra y gracia de una visita de Koffi Annan, y el hecho de que el entonces todavía secretario de Estado de EE.UU., Colin Powell, de repente denunciase el conflicto como inaceptable, puso a Darfur momentáneamente bajo los focos”¹⁴⁸.

José Antonio Guardiola y el cámara Evaristo Canete experimentaron esa sensación de estar influidos por los ‘dictados mediáticos’; ambos recuerdan lo que les ocurrió en Etiopía: “Hace cinco o seis años hubo una alerta mundial sobre una ola de hambruna en Etiopía, lanzada por medios anglosajones –básicamente la BBC, pero también la CNN-, que generó cierta inquietud y fuimos. (...) Cuando llegamos allí, preguntamos a los etíopes de la calle y nos decían que no pasaba nada. Fuimos a una zona cerca de la frontera con Kenia, la que los medios anglosajones apuntaban como epicentro de la tragedia y de la hambruna, y la recorrimos de arriba abajo. Se morían niños y adultos, pero los mismos que un mes antes y que cinco años antes. Pero, de repente, no se sabe muy bien por qué, nos movilizamos todos y fuimos allí a contarlo. ¿Quién maneja eso? ¿Quién decide que ahora un niño con moscas en los ojos es noticia? No lo tengo claro”¹⁴⁹.

¹⁴² Entrevista a Manuel Leguineche.

¹⁴³ Luis de Vega hace mención a esto cuando dice que “son bastantes razonables las dudas de los que señalan que en el intento de Estados Unidos por aumentar su presencia en este continente no es por puro altruismo o para combatir el terrorismo, sino para compensar la pérdida de fuerza en otras regiones como Oriente Medio y asegurarse su futuro en el plano estratégico”.

¹⁴⁴ Entrevista a Alfonso Armada.

¹⁴⁵ En este sentido, Isabel Martínez Reverte apunta que “ahora te mueves por poco dinero, por una noticia puntual y, si no, porque la ONU, el Ejército español o una ONG te llevan”.

¹⁴⁶ Pere Vilanova es catedrático de Ciencias Políticas en la Universidad de Barcelona.

¹⁴⁷ VILANOVA, Pere: ‘Paz, ninguna. Injusticia, toda’. *MSF70*, febrero 2007, p. 11. Las cursivas son del autor.

¹⁴⁸ Entrevista a Manuel Leguineche. Mabel González también se refiere a este hecho cuando dice que “la agenda global que empapa todo muchas veces también sirve para temas sobre África (...). En el momento en que Estados Unidos tenga un interés en Somalia, las agencias empiezan a reflejar algo de lo que pasa en Somalia, como ha pasado hace poco.

¹⁴⁹ Entrevista a José Antonio Guardiola.

Condiciones para informar desde África y documentación

“África es una pesadilla logística”. El experimentado Manuel Leguineche señala¹⁵⁰ así lo complicado que es para un periodista trabajar en el continente. Para realizar un completo repaso a la labor de los informadores que luchan por sacar a África en los medios, es necesario explicar cómo se trabaja en el terreno. ¿Cuáles son las mayores dificultades de cubrir África?

Leguineche lo resume así: “Yo, ni traductores, ni seguro, ni hoteles de cinco estrellas, ni nada de eso. Con el francés y el inglés te ibas apañando. Iba por libre y no me llegaba el dinero. Y eso me permitió abrirme camino”¹⁵¹. El inglés y el francés pueden ser idiomas suficientes para manejarte en la zona, pero si quieres hablar con la gente de la calle, con los ciudadanos de a pie hay que comunicarse en sus lenguas, porque “solamente los grandes líderes y quienes han estudiado hablan la lengua del colonizador”, señala Isabel Martínez Reverte¹⁵². Al contrario de lo que podría pensarse, el idioma no suele ser un problema insalvable. Como explica Juan Echeverría, “muchas veces no se trata de hablar un idioma, sino de la actitud que tengas hacia el lugar y hacia la gente”¹⁵³.

Además, “hay muchos curas que hablan la lengua local y hacen de traductores”, señala Armada, quien también hace referencia a la necesidad de tener un chófer local “porque conoce los sitios peligrosos (...). Los conflictos en África son más confusos y las líneas más dudosas. No se sabe dónde está el frente o quiénes son amigos o enemigos”¹⁵⁴. Al hilo de esta peligrosidad, Manuel Leguineche recuerda la muerte del cámara español Miguel Gil¹⁵⁵ en Sierra Leona a causa de una emboscada. Aunque el tema de la peligrosidad, evidentemente, depende de los lugares y de los momentos¹⁵⁶.

¹⁵⁰ Entrevista a Manuel Leguineche.

¹⁵¹ Entrevista a Manuel Leguineche.

¹⁵² Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

¹⁵³ Entrevista a Juan Echeverría.

¹⁵⁴ Entrevista a Alfonso Armada.

¹⁵⁵ Miguel desarrolló una arriesgada y humanitaria labor profesional como cámara, en numerosos frentes de batalla como Bosnia, Kosovo, Congo, Liberia, Ruanda, Sudán, Chechenia y Sierra Leona. El 24 de mayo de 2000, mientras desarrollaba su labor profesional, una emboscada guerrillera en Sierra Leona acabó con su vida. Información extraída de <http://www.fundacionmiguelgilmoreno.com/es/biografia.html>, visitada el 2 de abril de 2007.

¹⁵⁶ Ya hemos mencionado anteriormente la necesidad de escolta y el apoyo de las ONGs en determinados lugares.

También es necesario cuidar las relaciones con los Gobiernos y las autoridades locales. Y si no, que se lo pregunten a Ramón Lobo, que ha sido expulsado de Guinea Ecuatorial y Zimbabwe porque sus informaciones no gustaron a los dirigentes¹⁵⁷.

Por último, Isabel Martínez Reverte pone sobre la mesa el mal estado de las carreteras, la necesidad de tener permisos para desplazarse a determinados lugares y que “por muy preparado que vayas, vas con miedo porque con África no sabes lo que te vas a encontrar ni si vas a poder entrar. La mejor frase es ‘esto es África’, porque nunca sabes lo que te vas a encontrar”¹⁵⁸. Y es que, como señala Guardiola, “hay una alta probabilidad de que al final no halles lo que buscas. Si vas a París para hacer un reportaje tienes un 90% de posibilidades de que si quieres hacer ese reportaje lo consigas; pero si quieres ir a Liberia o a Sierra Leona a seguir la pista de los diamantes hay un 90% de posibilidades de que vuelvas sin nada. Esto también hay que valorarlo, hay que arriesgar. Y para arriesgar no están las empresas (...). Requiere la especialización de saber el terreno en el que te mueves. Trabajar en África es fascinante pero complicado: Tienes que tener mucha paciencia, si haces una labor de producción de pedir entrevistas o pactar rodajes, en el 80% de los casos eso no va a servir para nada porque el responsable de turno te dirá que no. Es decir, llegas allí y todo lo que tenías previsto se desmorona, pero también surgen historias nuevas. Cuando estás en el sitio ves que la labor de producción que has hecho sirve para poco, pero estás en el sitio y sabes lo que tienes que contar”¹⁵⁹.

Una vez establecidos unos mínimos del tipo “hay dificultades, pero tú ya sabes que vas allí y no puedes ir con prisas ni con estrés; hay que fijarse en los que han ido antes que tú”¹⁶⁰, las condiciones de trabajo varían según el medio o las motivaciones individuales de los informadores. Por ejemplo, Juan Echeverría suele viajar por su cuenta y conduciendo su propio automóvil (asegura que ha recorrido más de 300.000 kilómetros por África): “El 90% de mi trabajo en África ha sido en terreno, conviviendo con la gente, durmiendo en el coche, en una choza o al raso. No digo que sea mejor ni peor, pero hay mucha gente que no se ha empapado de esa manera”¹⁶¹.

¹⁵⁷ Entrevista a Ramón Lobo.

¹⁵⁸ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

¹⁵⁹ Entrevista a José Antonio Guardiola.

¹⁶⁰ Entrevista a Evaristo Canete.

¹⁶¹ Entrevista a Juan Echeverría.

El tiempo del que se dispone para recabar la información *in situ* es otra cuestión determinante. En este sentido, Ramón Lobo se considera un privilegiado porque puede estar tres semanas en el terreno y luego utiliza una semana en Madrid para escribir. Pep Bonet tiene un sentimiento parecido al de Lobo: “Lo bueno de mis proyectos es que yo no dependo de los medios. Presento mis proyectos a largo plazo y me busco la gente con la que sí puedo viajar cuatro o cinco veces al sitio”¹⁶². Los periodistas del programa de La 2 En Portada también son afortunados en este aspecto. Como relata Isabel Martínez Reverte¹⁶³, tiene con dos meses para preparar el reportaje en Madrid, tiempo en el que “contactas con la gente y lees mucho”; aún así, “me hubiera gustado tener más tiempo”, puntualiza. En el terreno suele estar 15 días, aunque evidentemente hay excepciones. Finalmente, dispone de un mes para escribir y montar el tema.

Pero Ramón Lobo, Pep Bonet y los periodistas de programas de reportajes de TVE son la excepción que confirma la regla. Lo más frecuente es la premura. En la misma TVE se encuentra la otra cara de la moneda. “Normalmente para En Portada son temas más atemporales y vas con más tiempo que si vas para el telediario, que grabas en el día y lo tienes que sacar como sea”¹⁶⁴, explica Canete. Las prisas y la falta de tiempo son, para Isabel Martínez Reverte, un problema: “Es muy difícil irte tres días y hacer una buena información, porque no te enteras. Yo he estado tres veces en Kenia y sigo sin conocerla”¹⁶⁵, afirma.

Por último, es imprescindible estar documentados, conocer la historia y las peculiaridades de cada lugar porque, como señala Gervasio Sánchez, “la dificultad es que son 53 países y casi mil millones de habitantes. Cada país tiene un modelo económico, su situación particular... como decía Kapuscinski, es intolerable que a África se la vea solamente con el rasero de violencia, cuando la violencia muchas veces afecta a una mínima parte de los países”¹⁶⁶. ¿Qué hacer entonces para documentarse antes de viajar? ¿Cómo se informan nuestros informadores?

Libros (Kapuscinski es en este caso un clásico para todos los entrevistados), informes y algún medio internacional como *Le Monde* (“este lo hemos leído todos, ha sido

¹⁶² Entrevista a Ramón Lobo.

¹⁶³ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

¹⁶⁴ Entrevista a Evaristo Canete.

¹⁶⁵ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

¹⁶⁶ Entrevista a Gervasio Sánchez.

un punto de referencia”¹⁶⁷, dice Leguineche), *The Economist*, *New Yorker* y *Jeune Afrique*. Esos son los ingredientes que guarda la receta de los periodistas entrevistados. Carla Fibla¹⁶⁸ también echa mano de medios grandes con corresponsales fijos como la BBC, Radio France Internacional..., además del contacto que mantiene con sus fuentes en los países y de Afrolnews¹⁶⁹ que, “aunque discrepe de los enfoques, viene bien”. Concretamente este último portal electrónico no gusta a todo el mundo: “No merece la pena, hace unas traducciones muy malas y sobre unos temas que... Además, no se tratan las cosas desde el punto de vista idóneo”, indica Rafael Sánchez¹⁷⁰, del Cidaf. Tampoco se olvidan nuestros informadores de consultar internet (para visitar, por ejemplo, los medios locales de África), ni de los informes de algunas ONG, a los que recurre Gervasio Sánchez, entre otros. Por último, Alfonso Armada señala *Africa Confidential*, “la mejor información sobre África que se puede conseguir; aunque el problema su precio, que ronda las 1.500 libras (algo más de 2.300 euros) al año (...). Cuando estaba en *El País*, estaba suscrito el periódico y ahora lo consulto en la Fundación Sur”¹⁷¹.

Quien no se informa es porque no quiere: Fundación Sur (antiguo CIDAF), *Mundo Negro* y otros

Hasta ahora, hemos detallado las dificultades que se encuentra cualquier ciudadano que, desde nuestro país, pretenda mantenerse informado sobre África. De hecho, incluso los periodistas recurren a medios extranjeros para estar al tanto de lo que ocurre en el continente. También hemos resaltado esas opciones individuales, esos informadores particulares, que buscan y aprovechan las grietas que deja (con mayor o menor grado de intencionalidad) el sistema informativo para informar de, por y desde África. Pero hay más. También existen otras vías, otros medios, que otorgan a los interesados la posibilidad de mantenerse al día del, probablemente, continente más olvidado¹⁷²; unas opciones que, al mismo tiempo, desacreditan las excusas y reparten responsabilidades también en el lado de

¹⁶⁷ Entrevista a Manuel Leguineche.

¹⁶⁸ Entrevista a Carla Fibla.

¹⁶⁹ <http://www.afrol.com/es/>, visitada el 30 de marzo de 2007.

¹⁷⁰ Entrevista a Rafael Sánchez.

¹⁷¹ Entrevista a Alfonso Armada.

¹⁷² Al menos, así lo han manifestado la mayoría de nuestras fuentes, como queda reflejado a lo largo de esta investigación.

los ciudadanos. La información está ahí... pero hay que remover con mayor esfuerzo si cabe para encontrarla.

Bien es cierto que la alternativa es transitar por carreteras secundarias; un calificativo que, sin embargo, hace referencia a la densidad en el tránsito de lectores oyentes/espectadores, que no muchas veces a la calidad de sus infraestructuras, como veremos en este apartado. Algunos preferirán referirse a ellos como los medios ‘alternativos’ pero, a la vista queda según lo demostrado, que el adjetivo pierde en este caso su grado de certeza para entrar en el terreno de lo cuestionable. Sirvan la Fundación Sur, antiguamente CIDAF¹⁷³, y *Mundo Negro* como los ejemplos más representativos que hemos encontrado. No los únicos.

Mundo Negro

De la mano de los misioneros combonianos, la revista *Mundo Negro* nació en 1960 con el objetivo de “ofrecer contextualización, explicar la información que se ofrece habitualmente sobre África e ir más allá”, según explica Gerardo González, redactor jefe de esta publicación en la que ya lleva más de 40 años, y de la que tiene muy claras las metas: “Con una publicación mensual no puedes competir por la información, no tenemos la ambición de estar siempre por delante en cuanto a noticias porque la revista la cierras, con mucha suerte y como muy tarde, entre el 20 y el 25 de cada mes. No puedes pretender ir por delante de nadie. No puedes dar exclusivas porque, cuando al mes siguiente tú sacas la revista, pueden haber ocurrido muchas cosas. No puedes competir ahí. Competimos en la contextualización, en la explicación de la información.”¹⁷⁴. Sus números: 90.000 suscriptores.

La redacción de *Mundo Negro* la forman, colaboradores aparte, dos periodistas (uno de ellos incorporado en el pasado enero y que será quien, tras la jubilación de Gerardo González a finales de este año, se haga cargo de la publicación), un historiador africano, el director (Francisco Carrera), que también es periodista, el ya citado Gerardo González y otra persona que se encarga del archivo y de la biblioteca. “Somos cuatro periodistas, lo que no es poco para una revista mensual. Recuerdo cuando empecé aquí, que me tocó estar hasta

¹⁷³ Estos medios también son utilizados por algunos de los informadores que nos sirven como fuente para el trabajo. Por ejemplo, Alfonso Armada afirma que recibe los boletines de la Fundación Sur (CIDAF) y que también es suscriptor de *Mundo Negro*.

¹⁷⁴ Entrevista con Gerardo González.

sólo con el director. He peleado mucho por la creación de un equipo, por la idea de dar continuidad al proyecto... no era fácil, pero poco a poco se ha ido haciendo”, señala Gerardo. Este equipo de informadores es el que se encarga asimismo de las fotos, de los dípticos, los trípticos y de la línea editorial.

Es imprescindible leer y analizar *Mundo Negro* teniendo siempre claros sus ligaduras religiosas. Sin embargo, no es menos relevante que, salvo el director, la redacción está formada por seculares. El propio Gerardo analiza las implicaciones de esta sinergia: “Que yo sea un secolar, al igual que la redacción, es lo que ha dado idea de continuidad a la revista. En su día, cuando los redactores se fueron incorporando, les daba seguridad que yo no fuera cura. Eso significa que hay pretensión de perdurar en el tiempo. Para trabajar aquí no hay que ser un meapilas, pero es evidente que estás tocando temas religiosos constantemente. Por lógica, si eres ateo te sentirás más cómodo en otro sitio. Pero eso no implica nada porque, como digo, la idea de continuidad la da el que seamos seculares”.

El contacto con los misioneros se antoja, por otra parte, fundamental para los periodistas de *Mundo Negro*. Cuando se desplazan al terreno (dos o tres redactores cada año durante, aproximadamente, quince días; este año, al Congo), cuentan con el apoyo e infraestructura de los misioneros en África. Los combonianos también son una ayuda en el tema de las relaciones con las fuentes. “Nos movemos –especifica el redactor jefe- bien en inglés bien en francés. Pero, claro, no siempre puedes comunicarte en la lengua del colonizador. En esos casos, el misionero que está allí es fundamental, porque lo primero que hicieron al establecerse fue aprender las lenguas nativas para poder comunicarse. Muchas veces utilizamos esos puentes para nuestras informaciones (...). Hay que ser realistas: En 15 días tampoco vas a conocer el país. No hay que ser tan pretencioso. Pero sí vas a tener una serie de interlocutores que te van a contar detalles que te sirven para conocer el país”¹⁷⁵. Además, cuando la ocasión lo requiere, completan sus páginas con revistas “amigas”, como es el caso de la italiana *Negrícia*.

Interesante es la reflexión que introduce Bru Rovira al respecto de los religiosos. “El misionero, que es realmente un personaje que conoce África¹⁷⁶, ¿los ves en algún sitio?, ¿escriben en algún diario? Nadie les pregunta nada (...). Tenemos españoles en África que

¹⁷⁵ Entrevista a Gerardo González.

¹⁷⁶ Para Vicente Romero, son los misioneros los que mejor han entendido África.

podrían estar en la prensa escribiendo historias, pero no aparecen. En Francia sí tienen a la gente que está haciendo cosas fuera. Pero nosotros tenemos sólo cuando la Reina se va a llevar flores a Mozambique”, apunta en un tono enfadado. Evidentemente, *Mundo Negro* es aquí una excepción.

Además de la publicación en papel, *MN* también tiene edición digital: Mundo Negro Digital¹⁷⁷ (MND) que, por primera vez desde su creación, se ha desvinculado de su hermana en papel, cuyos contenidos ahora son sólo una sección más (a modo de resúmenes) de la versión en internet. “El ritmo de actualización que seguíamos antes era de dos días por semana, normalmente martes y viernes. Se pensó hacer algo más serio y, aunque no tenemos un equipo íntegro trabajando en la página web (ha habido dos personas y ahora vendrá otro seglar), el cambio se está consiguiendo”, dice Gerardo.

FUNDACIÓN SUR (CIDAF)

Creado en 1979 por los padres blancos como Centro de Información y Documentación Africanas (CIDAF), su objetivo es “formar e informar sobre África, capacitar a la sociedad española para que pueda participar en el desarrollo de África. Se busca lo positivo de un apoyo por ambas partes, es decir, apoyar a África pero que la sociedad española se pueda aprovechar también de ese desarrollo. Para ello, la sociedad tiene que estar capacitada; y se capacita a través de la formación y de la información”, explica Rafael Sánchez, director del gabinete de comunicación y de la biblioteca.

Se trata de un centro con vocación universitaria, es decir, la información que maneja “se dirige hacia unos lectores que tiene una formación más completa sobre la materia y que pueden trabajar con la documentación que nosotros servimos para generar nuevos proyectos, más información. Sabemos que no tenemos la capacidad de llegar a todos los públicos, pero sí a aquéllos que pueden tener llegar a toda la sociedad. Intentamos tener acceso a los medios, a los profesionales, a las instituciones... para amplificar nuestro mensaje y que, a través de ellos abarquemos a toda la sociedad”¹⁷⁸.

Seis personas forman el equipo del Dpto. África de la Fundación Sur. Son ellos quienes se encargan de todas las actividades, que abarcan desde la organización de

¹⁷⁷ <http://www.combonianos.com/MNDigital/>, visitada el 30 de abril de 2007.

¹⁷⁸ Entrevista a Rafael Sánchez.

conferencias, hasta la gestión de la biblioteca y el centro documental (con cualquier tipo de soporte: audiovisuales, monografías, publicaciones seriadas, cartografías...), pasando por publicaciones tanto impresas como electrónicas (*Cuadernos y Africana Noticias*), programas de radio incluidos (Africanía y La otra cara de África).

Cuadernos es un compendio de ensayos, editados de forma bimensual, que puede tratar desde temas de actualidad hasta otros culturales, de salud pública, sobre ciencias, etc. Se distribuye a la gente que se ha interesado por ella y por todas las bibliotecas, universidades y entidades públicas. “Son análisis nuestros o externos. Lo que buscamos es que sean estudios fundamentales y de interés, aunque no siempre encuentras esa excelencia; a veces, también tienes que tocar temas más cotidianos y que puedan agradar a un público más amplio”, explica Rafael.

La dinámica de *Africana Noticias* fue muy similar hasta hace aproximadamente un año, cuando la publicación dio un giro. La mayor parte de la información proviene ahora de medios de comunicación africanos. “Ofrecemos noticias de África y todo lo que la pueda afectar, pero desde su punto de vista, lo que difiere inmensamente de cómo se puede estar informando fuera de África”¹⁷⁹, indica Rafael Sánchez, quien continúa señalando que “lo primordial es que ofrezca el punto de vista africano y que no haya sido tratado por los medios de comunicación al uso, porque consideramos que eso ya ha llegado a la sociedad”¹⁸⁰. Es un boletín electrónico semanal, cuyas informaciones más interesantes se incluyen en la publicación impresa mensual con el mismo nombre.

Además, la Fundación Sur también cuenta con una línea editorial recién estrenada, que ha editado títulos como *África ante el mito del desarrollo*, *Crónicas de Burkina*, *Culturas africanas y desarrollo* y *Patrimonio Musical Wagogo*. Entre sus últimos proyectos ha sido dar “un cambio radical” a su presencia en la web. “Hemos creado un centro de referencia en el ámbito internacional; un Portal de gestión del conocimiento sobre África. No se pretende ser un expositor de información, sino generar información a través de la página”¹⁸¹. Se incluyen blogs, noticias, entrevistas, programas de radio,... “La importancia del Portal se la otorgan sus usuarios; nosotros lo hemos echado a andar, pero de cuantos más

¹⁷⁹ Entrevista a Rafael Sánchez.

¹⁸⁰ *Ibíd.*

¹⁸¹ Entrevista a Rafael Sánchez.

usuarios disponga, más información va a haber y más va a generar”, explica Rafael Sánchez entusiasmado.

Alfonso Armada es uno de los profesionales que colabora con esta iniciativa, aunque ya lleva tiempo en contacto con la Fundación Sur, “Lo que hago para sacar más rendimiento a los temas, ahora que *ABC* ha perdido difusión y hay cosas que no las ve tanta gente como me gustaría, es enviar al Portal del conocimiento sobre África de la Fundación Sur todo lo que publico en el periódico”¹⁸².

Los programas de radio son otra de las actividades de la Fundación Sur. *Africanía* y *La otra cara de África*, con una hora y quince minutos de duración, respectivamente, se emiten en radios comunitarias y locales de Madrid, Valencia, Almería, Segovia, Toledo, Aranjuez, Bilbao,... Los programas, además, se pueden descargar en el Portal del conocimiento sobre África de la Fundación Sur y en la web de la Unión de Radios Comunitarias de Madrid (Ver tabla adjunta). El objetivo de estos espacios es acercar África a toda la gente y por eso, señala Sánchez¹⁸³, “su nivel es mucho más profano” y se utiliza mucho la música.

¹⁸² Entrevista a Alfonso Armada.

¹⁸³ Entrevista a Rafael Sánchez.

Departamento África de Fundación Sur en Radio Exterior de España

Programa	Continente	Día	Hora	Frecuencia
África Hoy	África	Viernes	17:00 UTC	17755 y 15385 kHz
Mundo Solidario	África	Martes	09:00 UTC	21540 kHz
	Europa	Martes	09:00 UTC	15585 y 13720 kHz
		Martes	16:00 UTC	15585 kHz
	Asia	Martes	09:00 UTC	21610 kHz
	América	Martes	09:00 UTC	21570 kHz
		Miércoles	02:00 UTC	3350 / 15160 kHz

Africanía

Emisora	Día	Hora	Frecuencia	Ciudad	En Internet
Radio Vallekas	Lunes	14:00 h.	107.5	Madrid	http://www.radiovallekas.org
Radio Klara	Lunes	14:00 h.	104.4	Valencia	http://www.radioklara.org
Radio Enlace	Lunes	15:00 h.	107.5	Madrid	http://www.radioenlace.org
Onda Merlín	Martes	12:00 h.	107.3	Madrid	http://www.omcradio.org
Onda Verde	Martes	14:00 h.	107.9	Madrid	http://www.movimientocontralaintolerancia.com
Tas Tas Irrati	Martes	09:00 h.	97	Bilbao	http://www.tas-tas.org
Radio Almenara	Martes	21:00 h.	91.4	Madrid	http://www.radioalmenara.net
Radio Stª. María	Martes	10:00 h.	102.5	Toledo	http://www.rtd.org
Radio Baurú	Semanal		Internet	Madrid	http://radio-bauru.servemp3.com/
Radio Fuga	Miércoles	13:00 h.	92.1	Aranjuez	
Aldea Radio	Jueves	23:00 h.	107.0	Segovia	
Radio FilispiM	Jueves	22:00 h.	93.9	Ferrol	www.opaii.blogspot.com
Radio FilispiM	Sábado	18:00 h.	93.9	Ferrol	www.opaii.blogspot.com
Radio Villalba	Domingo	10:00 h.	107.4	Madrid	http://www.ayto-colladovillalba.org
Onda Polígono	Domingo	14:00 h.	107.3	Toledo	
Onda Azul Radio	Domingo	13:00 h.	88.0	Córdoba y Jaén	
URCM	Semanal		Internet	Madrid	http://www.audio.urcm.net
Onda Toledo	Semanal		Internet	Toledo	http://www.ondatoledo.org
La Cultural	Semanal		Internet	Almería	http://www.lacultural.org
ECO Leganés	Semanal		Internet	Leganés	http://www.radio.ecoleganes.org

La otra cara de África

Emisora	Día	Hora	Frecuencia	Ciudad	En Internet
Radio Baurú	Semanal		Internet	Madrid	http://radio-bauru.servemp3.com/
Radio Enlace	Miércoles	17:00 h.	107.5	Madrid	http://www.radioenlace.org
Radio Vallekas	Jueves	12:00 h.	107.5	Madrid	http://www.radiovallekas.org
Onda Merlín	Jueves	12:00 h.	107.3	Madrid	http://www.omcradio.org
Radio Enlace	Jueves	12:00 h.	107.5	Madrid	http://www.radioenlace.org
La Cultural	Semanal		Internet	Almería	http://www.lacultural.org

Fuente: Boletín *Africana Noticias*

Otros espacios

Existen otras iniciativas con objetivos similares a los anteriores.

- *Umoya* es boletín trimestral editado por la Federación de Comités de Solidaridad con África Negra. *Umoya*, que en swahili significa unión, camino y esfuerzo compartido, lleva en la calle más de 40 números, en los que aborda todo tipo de información sobre África. Los temas son escritos por africanos y recibidos por miembros de la Federación o por personas de su red de contacto permanente, distribuida por casi todos los países africanos. “Nuestro principal objetivo es la sensibilización y hacer todo lo posible para que nuestras fuentes sean lo más cercanas posibles a la sociedad”, explican desde el Comité de Madrid¹⁸⁴. Además de las colaboraciones puntuales con diferentes medios de información para abordar temas del África Subsahariana, Gerardo González es su editorialista.
- Carla Fibla se encarga, a propuesta suya, de un espacio semanal de tres minutos dentro del programa Punto de Fuga de la cadena Ser, en el que, semana a semana, va dando a conocer la realidad de cada país africano. La serie se emite las madrugadas de los fines de semana, excepto en Canarias, que se puede escuchar a medio día.
- Radio Exterior tiene otro programa llamado África Hoy, en el que colabora Gerardo González desde hace tres años. (Ver tabla anterior para horarios de emisión)
- El pasado mes de enero, comenzó a funcionar Casa África, “una entidad con sede en Las Palmas de Gran Canaria que tiene como objetivo enriquecer y consolidar los vínculos entre España y el continente negro”¹⁸⁵. Entre algunas de sus primeras actividades figuran un ciclo de cine, una exposición de arte africano contemporáneo, una reunión de los embajadores españoles en el continente, foros, etc. El director de esta iniciativa recién estrenada por el Ministerio de Asuntos Exteriores junto con diversas instituciones canarias es Juan Alfonso Ortiz¹⁸⁶, quien señala que el objetivo es que su programa integre “actividades culturales, económico comerciales,

¹⁸⁴ Entrevistas con el Comité de Solidaridad con África Negra de Madrid.

¹⁸⁵ Información extraída de <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/01/23/cultura/1169558977.html>, visitada el 15 de marzo de 2007.

¹⁸⁶ Diplomático español con años de experiencia en embajadas africanas.

académicas y sociales y de cooperación”¹⁸⁷. Casa África ha nacido sin sede fija y sin página web.

- En internet es donde *El Mundo* ha apostado por informar sobre África y sobre el resto de países del Sur, a través de la sección Solidaridad¹⁸⁸, que abarca temas sociales. En un principio, era una sección fija que salía cada jueves en la edición impresa, hasta que el director de *elmundodigital.com*, Gumersindo de la Fuente, apostó por llevársela a la red. Yasmina Jiménez y Marta Arroyo son las periodistas que conforman la sección¹⁸⁹, y las que publican temas de África en este diario. Como explica Yasmina, “cuando hay un tema internacional de África subsahariana mis jefes creen que debe ir en Solidaridad, y muchos de mis compañeros también. Creen que África subsahariana, que nadie sabe lo que es, es siempre sinónimo de temas sociales”¹⁹⁰. En este espacio aprovechan las opciones de internet para hacer especiales y ofrecer información contextualizada a través de enlaces. Yasmina Jiménez afirma que la sección es “pionera, por lo que no tenemos ningún lugar donde compararnos” y continúa: “creo que *ABC* lo intentó pero no le salió bien y lo dejó”¹⁹¹.
- El diario *ABC* también fue precursor cuando, hace años, publicaba en sus páginas una sección llamada África Negra, que era sobre todo un esfuerzo personal del por aquel entonces director del periódico, Luis María Anson.

¹⁸⁷ Información extraída de <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/01/23/cultura/1169558977.html>, visitada el 15 de marzo de 2007.

¹⁸⁸ <http://www.elmundo.es/elmundo/solidaridad.html>, visitada el 10 de marzo de 2007.

¹⁸⁹ Yasmina se siente una privilegiada porque el resto de secciones especializadas de www.elmundo.es, como Ciencia, Madrid y Comunicación sólo tienen un periodista.

¹⁹⁰ Entrevista a Yasmina Jiménez.

¹⁹¹ Entrevista a Yasmina Jiménez.

ÁFRICAS: MÁS ALLÁ DE UNA SIMPLIFICACIÓN

“En 1992, Somalia era un infierno. Sin embargo, la primera imagen que tengo de aquel viaje es la de la belleza”. Así transmite Bru Rovira su visión de este país de África del Este en *Áfricas*. Más adelante, añade: “Esa fue la primera visión que tuve de Somalia: La belleza sobrecogedora durante el viaje y, de pronto, el dolor.”¹⁹²

Esta descripción tan sorprendente de Somalia podría extrapolarse a cualquiera de los países del continente. Y es que, a pesar de que África es un universo variado que no se puede abarcar bajo ningún sustantivo, sí tiene algunos rasgos definitorios que la diferencian del resto de lugares. Quizás, la conjunción ofrecida por Rovira sea la más significativa: belleza y dolor. La capacidad de que ambos compartan lugar, de que se complementen. Pero esta apreciación no es sólo apuntada por el periodista catalán, muchos de los informadores consultados coinciden en esta imagen del continente, a pesar de su diversidad.

“África evoca dos cosas muy opuestas al mismo tiempo: Alegría y sufrimiento; siempre se te queda un dolor amargo”, afirma Juan Carlos Tomasi¹⁹³. Para Manuel Leguineche, África es “difícil y oscura, pero también es la alegría”¹⁹⁴. Y es que, como dice Canete, “en África hay bastantes Áfricas”¹⁹⁵. “Es el canto a la vida. El vivir. La paradoja es que, en el continente de la vida, muera tanta gente”¹⁹⁶, reflexiona Gerardo González. Una expresión similar elige Javier Reverte para su definición: “Un continente lleno de vida y de muerte, la metáfora más exacta de todos nosotros”¹⁹⁷. Manuel Mediavilla se decanta por que “es una región llena de vida pero marginada”¹⁹⁸. Mientras, Isabel Martínez Reverte selecciona otra frase contundente: “África es el paraíso terrenal lleno de pesadillas”¹⁹⁹. Después de una reflexión inicial –“es el continente más fascinante por todas sus miserias (...); la esencia del ser humano en estado puro –José Antonio Guardiola finaliza

¹⁹² ROVIRA, Bru: Op. cit., p. 79, 84.

¹⁹³ Entrevista a Juan Carlos Tomasi.

¹⁹⁴ Entrevista a Manuel Leguineche.

¹⁹⁵ Entrevista a Evaristo Canete. El cámara de TVE ofrece ejemplos para argumentar su afirmación: “Kenia y Ruanda están al lado y no tienen nada que ver. Son diferentes también los occidentales que te encuentras en Nairobi a los que te encuentras en Kigali...”.

¹⁹⁶ Entrevista a Gerardo González.

¹⁹⁷ Entrevista a Javier Reverte.

¹⁹⁸ Entrevista a Manuel Mediavilla.

¹⁹⁹ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

ofreciendo una inusual metáfora: “África es como un parto: La expresión máxima del sufrimiento humano con la máxima felicidad”²⁰⁰. Ramón Lobo, en cambio, es mucho más directo: “África tiene la mala suerte de estar al otro lado de la valla de Melilla. Nos separa una puta valla”²⁰¹. Esta visión del continente como blanco de la maldad extranjera también es elegida por Vicente Romero²⁰², para quien África evoca “un escenario de enormes injusticias y de enorme culpa histórica nuestra”²⁰³.

Predominan, como se ha visto, las frases llenas de visiones contrapuestas; pero también hay quien aboga por una imagen más optimista. Acostumbrado a ver las tierras de África a través de lentes y objetivos, el cámara Evaristo Canete señala que “es el paraíso para la vista; una gozada. Es el color y el olor. Estás en África y lo notas. Aunque estés en un pueblo feo, tiene otro color”²⁰⁴. Carla Fibla señala que es un lugar muy rico y lleno de valores perdidos en Europa, “es otro ritmo de vida, la gente tiene otra forma de plantearse la existencia”²⁰⁵, añade. Juan Echeverría hace mención a una eclosión de los sentidos y a que allí percibes cosas que nunca percibirías en otro lugar, porque todo es extremo. “Hay una tormenta y es una tormenta como nunca antes la has visto, con toda su fuerza, con toda su belleza, y llueve como nunca has visto (...). Cuando huele a mojado... nunca antes ha oído había mojado igual. Son los cinco sentidos al máximo”²⁰⁶. Para Rafael Sánchez, “África lo es todo”²⁰⁷.

En estas definiciones se diferencian dos realidades: Una es la asociación de África con el drama y con la pena; y la otra, la que adjetiva al continente como la alegría, la vida y la belleza. Una dicotomía que, aunque bien parezca controversia, no lo es. Lo que pasa es que una cara de la moneda, la más fea, no deja ver la parte más hermosa. Alfonso Armada lo explica de este modo: “El problema es que África es víctima de los estereotipos que le han

²⁰⁰ Entrevista a José Antonio Guardiola. Cuando Guardiola habla de felicidad, se refiere a que la gente en la calle está feliz, “siempre con una sonrisa en la boca”.

²⁰¹ Entrevista a Ramón Lobo.

²⁰² Entrevista a Vicente Romero.

²⁰³ El periodista de TVE puntualiza y aclara que dice “nuestra” para ser políticamente correcto, porque él no se identifica con los nuestros. “Quiero decir, que no soy de los nuestros. Me cuesta mucho menos trabajo identificarme con un campesino boliviano aimara que con un miembro del consejo de administración de la Bayern, una empresa que, además de fabricar aspirinas, tiene una división de recursos minerales y es una de las que se lleva el coltán y la casierita del Congo”.

²⁰⁴ Entrevista a Evaristo Canete.

²⁰⁵ Entrevista a Carla Fibla.

²⁰⁶ Entrevista a Juan Echeverría.

²⁰⁷ Entrevista a Rafael Sánchez.

dado. Le han puesto un gran clavo encima como a las mariposas. Creo que la imagen es esa: Una mariposa maravillosa dentro de una vitrina, congelada en el tiempo y, además, pudriéndose”²⁰⁸.

Bru Rovira reflexiona, al finalizar la entrevista, de este modo: “Esa calidez que tiene África, esa proximidad... y esta vergüenza. Es una contradicción porque hay una belleza extraordinaria y hay proximidad. En África la experiencia de proximidad con la gente es alucinante. Creo que es el gran reto moral del siglo XX. África nos pone en un espejo horrible. Te miras a ti mismo en África y lo que ves es horrible”²⁰⁹. “Sentimiento y culpabilidad”, escribe Tomasi²¹⁰ en una libreta. “Sentimiento y culpabilidad”, repite.

Los prejuicios y las imágenes

Resulta cuanto menos curioso que los informadores de África, los conocedores, resalten la belleza del lugar, mientras que la gente de la calle considere que es el continente de la desgracia. ¿A qué se debe esta percepción contradictoria?

Alfonso Armada ofrece una posible respuesta: “Durante años se ha abusado mucho de esa imagen de niños famélicos y llenos de moscas. Es la imagen de África como desastre. Además, funciona. Si haces una encuesta entre la gente y pides la primera palabra que te venga sobre África, como respuesta recibes los tópicos del turismo de aventura y de animales o la imagen del hambre, del desastre y del Tercer Mundo, de compasión... De eso se abusa mucho, del papel de víctimas que muchos europeos asignan a los africanos, con lo cual les condenas a ser dependientes, gentes que merecen tu compasión, les arrebatas parte de su dignidad, les miras desde arriba porque son dignos de lástima”²¹¹. “Los estereotipos encierran mucho paternalismo (...), como si los africanos fueran una especie de niños pequeños que hay que comprender, mimar y proteger. Y esto parte de la concepción de que estás por encima de ellos, y que son tan dependientes y tan incapaces de valerse por sí mismos que todo lo que hacen está condicionado por el colonialismo, la esclavitud y

²⁰⁸ Entrevista a Alfonso Armada.

²⁰⁹ Entrevista a Bru Rovira.

²¹⁰ Entrevista a Juan Carlos Tomasi.

²¹¹ Entrevista a Alfonso Armada.

demás”²¹², explica Armada. “África se ha reducido a dos ideas simplistas que no tienen nada que ver con la realidad”²¹³, sentencia Gervasio Sánchez.

¿Se debe culpar de estas visiones equivocadas a la prensa? No es la respuesta de Javier Reverte. “La prensa no tiene otra responsabilidad que la de no interesarse por África nada más que cuando hay una hambruna o una guerra o un desastre”²¹⁴, señala el escritor. Muy distinta es la opinión de Juan Carlos Tomasi: “El periodista o el fotógrafo tienen toda la culpa”²¹⁵. Una opinión que comparte Guardiola; para él, los periodistas tienen la responsabilidad y/o la culpa de las etiquetas que existen sobre África, por lo que recomienda “un compromiso absoluto con la gente que sufre, con las víctimas (...). A lo mejor, a los medios de comunicación les falta esa sensibilidad para estar cerca del que sufre”²¹⁶. A pesar de compartir estos puntos de vista, Carla Fibla también pone el foco en el receptor: “Los medios no están para educar, están para informar, y la gente también tiene que ser capaz de crear su propia opinión leyendo algo más o buscando más información; no sólo porque lo haya dicho el periódico va a misa. Hay que intentar reflexionar sobre lo que te están contando y tener un juicio sobre lo que estás leyendo o escuchando”²¹⁷.

Mabel González²¹⁸ apuesta por informar a la gente de tres puntos básicos: Que allí no pasan sólo catástrofes, que ellos no tienen toda la responsabilidad de sus problemas y que África está tratando de vivir con dignidad. Mientras, para Alfonso Armada la mejor manera es “tratar de explicar que las cosas son complejas y que no puedes resumirlas de forma estereotipada”²¹⁹. Rovira, respecto a su labor con un bolígrafo en la mano, afirma que intenta “no explicar crueldad sin contexto y humanizar la historia. No hacer una salvajada descriptiva”²²⁰.

Bru Rovira toma como referencia las instantáneas para exponer su punto de vista. Se muestra así de crítico: “El periodista es un narcisista que le gusta que le quieran, que le amen, que le lean y que le vean. Ante una foto de un tío al que le pegan un tiro en la cabeza

²¹² Entrevista a Alfonso Armada.

²¹³ Entrevista a Gervasio Sánchez.

²¹⁴ Entrevista a Javier Reverte.

²¹⁵ Entrevista a Juan Carlos Tomasi.

²¹⁶ Entrevista a José Antonio Guardiola.

²¹⁷ Entrevista a Carla Fibla.

²¹⁸ Entrevista a Mabel González.

²¹⁹ Entrevista a Alfonso Armada.

²²⁰ Entrevista a Bru Rovira.

y que sabes que la van a meter en portada²²¹, en lugar de no hacerla y respetar la dignidad de esa persona, ¿qué hace el periodista? Hacer esa foto. Los periodistas damos una imagen de África falsificada, que no es humana; es una imagen deshumanizada; y lo hacemos por narcisismo²²². A raíz de este debate moral, Rovira relata en *Áfricas* su experiencia personal, compartida con el fotógrafo Juan Carlos Tomasi. Ambos estaban juntos en este instante:

“Habíamos reunido a un grupo de enfermos de sida para que cada uno de ellos contara su historia mientras nosotros decidíamos cuáles eran las más adecuadas para el reportaje. (...) Hélène, con lágrimas en los ojos, estaba contando (...) Entonces, Juan Carlos interrumpió.

-No es mediática –, dijo.

-¿Qué?

Ambos nos quedamos paralizados por el comentario. Aunque fueran sólo tres palabras, ya estaba dicho: Nos habíamos convertido en dos ganaderos en una feria seleccionando los mejores ejemplares. (...) Luego, en casa, hablamos largamente de lo ocurrido; recordamos la historia que tanto le gusta explicar a nuestro amigo común, Ramón Lobo, reportero de *El País*. Según él, un periodista británico entró un día en un centro para refugiados bosnios y preguntó si había “alguna chica que hubiera sido violada y hablara inglés”²²³, y descubrimos que también nosotros podíamos convertirnos fácilmente en unos cretinos y que en este oficio nadie está inmunizado contra el cinismo²²⁴.

Como señala Vicente Romero, “la batalla ética y personal empieza por dónde pones la cámara. “Cuando tienes un hambriento en Etiopía y ves a un periodista de televisión elegantemente vestido (...), de pie, bien alimentado y con un grupo de famélicos detrás que dice ‘es una injusticia, es horroroso’, da un mensaje asumible y contradictorio (...). Estás retratando a un tío que es de tu mundo de pie y, en segundo plano, en el otro mundo a un muerto de hambre, que está tirado en el suelo; y lo estás viendo desde arriba, desde una posición de superioridad. Si quieres hacer esa entradilla, tienes que sentarte en el suelo con los muertos de hambre y poner la cámara abajo, a la altura de los ojos de los muertos de hambre y meterlos dentro del comedor de la gente, diciendo en la composición de la imagen

²²¹ Mediavilla confirma esta situación cuando dice “si yo ofrezco veinte fotos, eligen la del niño que tiene moscas. Es mejor que no la mande porque si la mando la cogen”.

²²² Entrevista a Bru Rovira.

²²³ Ramón Lobo hizo mención a esta historia en la entrevista.

²²⁴ ROVIRA, Bru: Op. cit., p. 177-178.

que son iguales que tú y que el que está en su comedor”²²⁵. Bru Rovira subraya, ahora en la entrevista, que “siempre hemos defendido (Tomasi y él) una foto evocativa, suave, humana. No eres (se refiere a Tomasi) un cazador de recompensas que vas con un macro y metes un niño agonizando”. “Jamás hago ese tipo de fotos”, asiente Tomasi.

Este debate sobre la imagen está suscitado, en cierta medida, por una realidad que apunta Gervasio Sánchez: “Los africanos todavía no han entendido la importancia del impacto de las imágenes y permiten que se graben historias (...). Si lo supieran, harían dos cosas: o bien las prohibirían o, dos, obligarían a pagar un canon”²²⁶.

Sea o no responsabilidad de la prensa, sea o no la culpabilidad de los medios, lo que está claro es que hay responsabilidad desde el lado del periodista, del informador, con las informaciones que da, con un cuidado uso del lenguaje –“fundamental”²²⁷ para Carla Fibla y de las imágenes.

El futuro de África

Ramón Lobo cree que una de las cuestiones preocupantes de África es que, efectivamente, en algunos lugares no se puede hablar de futuro. “Hay tribus en Mozambique donde la palabra futuro no existe, donde la palabra más próxima al futuro es mañana. (...) Si toda mi energía la dedico a sobrevivir hoy, a que hoy no me muera, ¿cómo voy a pensar en el futuro?”²²⁸, reflexiona Lobo. Los prejuicios existentes son apuntados por Lucía Alonso en *Pensando en África*, donde crítica a los medios de comunicación españoles y al sistema educativo por la imagen que ofrecen del continente vecino. Según la autora, la visión que existe es la siguiente: “Decir *África* es conjurar un universo extraño y exótico (...) De África se dice que es *el continente negro*, que es *un continente salvaje*, un continente pobre (...) África, se concluye, no tiene futuro”²²⁹.

“África tiene futuro, pero yo no sé cuando va a llegar eso –reconoce José Antonio Guardiola-. Siempre hemos visto atisbos de esperanza en África, siempre hemos pensado

²²⁵ Entrevista a Vicente Romero.

²²⁶ Entrevista a Gervasio Sánchez.

²²⁷ Entrevista a Carla Fibla.

²²⁸ Entrevista a Ramón Lobo. El periodista de *El País* cuenta, al hilo de la reflexión anterior, una anécdota: “Fueron unos chinos a Sierra Leona a explicarles cómo pueden conseguir tres cosechas de arroz y se partían de risa. ¡Cómo voy a trabajar yo tanto para conseguir tres cosechas de arroz si con una me vale! Yo cultivo para que coma mi familia y coma mi aldea y punto. El guardar arroz para comerciar, es tener futuro; pero antes tengo que tener esperanza para llegar al fin de semana”.

²²⁹ ALONSO DE OLLACARIZQUETA, Lucía: Op. cit., p. 19. Las cursivas son de la autora.

que en algún momento la mala suerte le iba a cambiar. Como si en una ruleta rusa siempre apuestas al 24 y nunca sale pero dices ‘bueno, algún día saldrá’, pero nunca sale”. El periodista de TVE toma como ejemplo la expectativa que se creó con Sudáfrica. “El caso es que África tiene que tener futuro, ¿pero un futuro basado en qué?”²³⁰, finaliza a modo de pregunta.

La Economía ofrece algunos apuntes. “En una encuesta que llevó a cabo el semanario *The Economist* entre 52.000 personas de todo el mundo, menos de la mitad creía que 2006 iba a ser un año mejor que 2005. Sin embargo, en África la proporción de personas que creían que iba a ser mejor rondaba el 60%”²³¹. Luis de Sebastián menciona este dato en su libro a la vez que afirma que “África está en pie y caminando, eso sí, por un camino sin hacer, como los caminos de la selva tropical que se abren a fuerza de machetazos; pero camina (...). El Informe Anual de la OCDE sobre Perspectivas Económicas de África, publicado en mayo de 2006, siembra razones para el optimismo, al señalar una mejora en el desarrollo de las economías africanas encabezadas por los países productores de petróleo, en una coyuntura de precios crecientes. (...) Sin embargo, los beneficios de este crecimiento parecen estar mal repartidos, ya que no se ve que se puedan alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio para 2015. (...) Las economías subsaharianas están creciendo más deprisa; la cuestión es si se están fortaleciendo como sociedades y Estados o si la desigualdad en el reparto de la renta está debilitando cada vez más a los países”²³².

Los datos económicos aportan, por tanto, algo de luz. Y China tiene mucho que ver en todo esto. “Va a tener mucho que decir”, subraya Mabel González²³³. Para Isabel Martínez Reverte, la presencia del país asiático es “interesantísima” ya que, a pesar de ser “un poco de imperialismo y colonialismo, son los únicos capaces de mantener un comercio con los africanos a bajo coste, sin olvidarnos de las infraestructuras con las que están dotando al continente (...). China es la única esperanza de que África pueda abrir su comercio exterior”²³⁴.

²³⁰ Entrevista a José Antonio Guardiola.

²³¹ DE SEBASTIÁN, Luis: Op. cit., p. 281

²³² *Ibíd.*, p. 281-282.

²³³ Entrevista a Mabel González.

²³⁴ Entrevista a Isabel Martínez Reverte.

José Antonio Guardiola desconfía de China como locomotora de progreso: “Puede dinamizar la economía allí, pero desde luego no me vale como modelo”²³⁵. Recuerda que China es un país en el que se sigue ejecutando a gente, en el que sólo hay un partido y en el que la línea económica no tiene nada que ver con la política: “Es muy negativo que los chinos no cuestionen ningún régimen africano”²³⁶. Vicente Romero apunta más dudas al respecto de este fenómeno: “El mayor fracaso en África fue el ferrocarril entre Sudáfrica y Tanzania, que hicieron ingenieros y hasta obreros chinos, pero que nunca ha funcionado como es debido”²³⁷. Gerardo González elige otro dato para su reflexión: El 60% del petróleo angoleño se lo lleva China. Para él, el problema sigue siendo que los africanos carecen de fábricas para trabajar, para transformar sus materias primas. “África se ha convertido en un gran negocio para China”²³⁸, finaliza. “Los chinos no van a África a repartir flores”²³⁹, sentencia Ramón Lobo. Alfonso Armada lo tiene muy claro: “Está todavía por escribir. Creo que esto va a producir un fenómeno nuevo, que África se va a convertir en un actor muy importante en el siglo XXI”²⁴⁰.

En definitiva, África tiene vida y hay que contarla. No sólo por la presencia de China, sino porque en el continente, explican nuestros informadores, existen numerosos movimientos civiles que tienen mucho que decir y de los que queda mucho por escribir. Como abundante es lo que queda por reflexionar sobre la mujer que, como opinan la mayoría de los entrevistados, es ya un elemento importantísimo para África.

“La esperanza de África pasa por que ellos crean que son capaces”²⁴¹, dice Pep Bonet. “Pasa por la gente, por las personas de las sociedades que están mejor, por si hay un movimiento civil importante, sobre todo de mujeres –explica Ramón Lobo–, que no sólo son la esperanza, sino la realidad y sin ellas se hubiera ido todo a la mierda hace mucho tiempo. Las mujeres son fundamentales porque son las que hacen todo (...). El hombre es un elemento perturbador casi”²⁴². Una opinión similar tienen Carla Fibla²⁴³ y Mabel

²³⁵ Entrevista a José Antonio Guardiola.

²³⁶ *Ibíd.*

²³⁷ Entrevista a Vicente Romero.

²³⁸ Entrevista a Gerardo González.

²³⁹ Entrevista a Ramón Lobo.

²⁴⁰ Entrevista a Alfonso Armada.

²⁴¹ Entrevista a Pep Bonet.

²⁴² Entrevista a Ramón Lobo.

²⁴³ Entrevista a Carla Fibla.

González²⁴⁴; “el futuro de África está pasando por la mujer hace muchos años”; “la mujer es el pilar de África, realmente son ellas las aldeas (...), son el auténtico sostén de las sociedades”, señalan, respectivamente. Rafael González considera²⁴⁵ que lo que está haciendo la mujer es identificar su papel, recuperar su dignidad, sus derechos, sus libertades, su capacidad de estructurarse socialmente.

De una forma u otra, de la mano de la mujer, o de la de China, o de otras manos (quién sabe), África está cambiando. En África están sucediendo cosas. África está llena de noticias, de informaciones, de noticias. ; como afirma Ramón Lobo, “África es una mina”. Para el periodista de *El País*, trabajar en el continente no requiere ningún esfuerzo para encontrar historias, “las historias te atacan”²⁴⁶. Una opinión muy similar tiene José Antonio Guardiola: “En África se disfruta mucho trabajando”. ¿Hay muchas historias que contar? “¡Todas! Si tú paras a un señor por la calle y le preguntas ¿dónde nació?, ¿cómo iba al colegio? Eso ya es una historia. Cada africano tiene una historia fascinante”²⁴⁷.

²⁴⁴ Entrevista a Mabel González.

²⁴⁵ Entrevista a Rafael Sánchez.

²⁴⁶ Entrevista a Ramón Lobo.

²⁴⁷ Entrevista a José Antonio Guardiola.

CONCLUSIONES

- 1) Los grandes medios españoles, sin corresponsales en África subsahariana, dan la espalda al continente. La migración subsahariana de los últimos años se ha abierto un hueco en la actualidad informativa que ya habla de los lugares de origen de los inmigrantes, principalmente de la zona oeste del continente. Por otro lado, los medios continúan reacios a reflejar el colorido africano, que no se queda en la visión estereotipada y paternalista de los cayucos y las guerras.
- 2) La rentabilidad se ha convertido en la ética periodística de los últimos tiempos. Las empresas apuestan por maximizar beneficios con noticias impactantes en detrimento de la información formativa. En esta lógica de mercado, la información cotidiana de África no es ‘productiva’ a ojos de los responsables de los contenidos informativos. Los informadores entienden, sin embargo, que la ausencia de África en los medios responde a múltiples causas: Alto coste de la información internacional agravado en el caso africano por la ausencia de suficientes infraestructuras, escasa diversidad de fuentes y especialistas, ausencia de pasado común de España-África, y desconocimiento de los profesionales y de la sociedad, que no demanda lo que no conoce. Los 90.000 suscriptores de una revista como *Mundo Negro* apuntan, empero, que existe un público nada desdeñable con interés hacia estos temas y posible mercado para aquellos que defienden que África no es rentable.
- 3) *Le Monde*, *The Economist*, *Jeune Afrique*,... siempre serán una opción para el lector no satisfecho con lo que le ofrecen los medios españoles. De todos modos, no podemos refugiarnos en la comodidad del que no encuentra porque no busca; *Mundo Negro*, el Centro de Información y Documentación Africanas, *Umoya*, Radio Exterior, Casa África y la sección de Solidaridad de *elmundo.es*, entre otros, son los mejores exponentes una información africana que está ahí pero hay que preocuparse por buscarla. Por último, queda la opción de un puñado de periodistas enamorados

de África que aprovechan las grietas para nadar a contracorriente y ‘vender’ historias africanas a sus jefes.

BIBLIOGRAFÍA

Documentos

ALONSO DE OLLACARIZQUETA, Lucía: *Pensando en África. Una excursión a los tópicos del continente*, Icaria. Más Madera, Zaragoza, 2000.

DE SEBASTIÁN, Luis: *África, pecado de Europa*, Editorial Trotta, Madrid, 2007

MARAÑA MARCOS, Felipe (SAHAGÚN, Felipe): *Información internacional en España*. Tesis doctoral, Universidad Complutense, Madrid, 1984.

MEDIAVILLA COSTA, Pablo: *Correo Sur. Una nueva publicación internacional y por qué*. Tesina del Curso Especialista en Información Internacional y Países del Sur, Madrid, 2006

LEGUINECHE, Manuel y SÁNCHEZ, Gervasio (eds.): *Los ojos de la guerra*. Plaza & Janés, Barcelona, 2002 (tercera edición).

PENA, Alberto (coord.): *Comunicación y guerra en la historia*, Tórculo Edicións, Santiago de Compostela, 2004.

ROVIRA, Bru: *Áfricas. Cosas que no pasan tan lejos*, RBA, Barcelona, 2006

SAHAGÚN, Felipe: *De Gutenberg a Internet. La sociedad internacional de la información. Diplomacia y periodismo. Televisión y guerra*, Estudios Internacionales de la Complutense, Madrid, 1998.

SAHAGÚN, Felipe: "La información internacional en España", en *Informe Anual de la Profesión Periodística 2005*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 2005.

SAHAGÚN, Felipe: *El mundo fue noticia. Corresponsales españoles en el extranjero: La información internacional en España*, Fundación Banco Exterior de España, Madrid, 1986.

Artículos

VILANOVA, Pere: 'Paz, ninguna. Injusticia, toda'. *MSF70*, febrero 2007,

Páginas web

PORTAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO SOBRE ÁFRICA DE LA FUNDACIÓN SUR

<http://www.africafundacion.org>

ARTÍCULO *EL MUNDO* (21 de enero de 2007):

<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/01/23/cultura/1169558977.html>

EL MUNDO: SECCIÓN SOLIDARIDAD

<http://www.elmundo.es/elmundo/solidaridad.html>

ESPECIAL DE ELMUNDO.ES

http://www.elmundo.es/especiales/2007/03/solidaridad/burkina_faso/index.html

FUNDACIÓN MIGUEL GIL

<http://www.fundacionmiguelgilmoreno.com/es/biografia.html>

AFROL NEWS

<http://www.afrol.com/es/>

MUNDO NEGRO

<http://www.combonianos.com/MNDigital/>

COMITÉ DE SOLIDARIDAD CON ÁFRICA: *UMOYA*

<http://www.umoya.org/>

ARTÍCULO EN TVE

http://www.rtve.es/tve/50_aniversario/20060730_blog50anyos.htm

FUNDACIÓN MIGUEL GIL

<http://www.fundacionmiguelgilmoreno.com/es/biografia.html>