Capítulo 4. El Cuarto Mundial

Actualmente, tal y como afirma, el ex-presidente de la agencia EFE, Alfonso Palomares, todo está en los medios. También era él quien nos advertía de que, "sin una reflexión sobre lo que está sucediendo corremos el peligro de desembocar en una sociedad virtual total. La tecnología es buena, pero es el factor humano el que determina la bondad o la maldad de la tecnología."

José Ortega y Gasset afirmaba que hay tantas realidades como puntos de vista, idea que también plasmó en "El Espectador".

La RAE define virtual, como "lo aparente" y real como "lo que verdaderamente existe".

Los medios de comunicación son varias realidades:

- Grupos de personas con puntos de vista propios.
- Empresas con recursos intereses y limitaciones.
- Técnicas que se modifican cuando evolucionan las tecnologías.
- Mensajes con una carga virtual y real imposible de separar. Cuyo desequilibrio depende de varios factores como: intencionalidad, profesionalidad, esfuerzo, cultura...
- Unos receptores con puntos de vista propios.

Definiremos entonces los medios, como creadores de realidades y apariencias. Cuanto más se aproximen realidad y su proyección en los medios, más objetivo será el contenido de la comunicación.

El término cuarto mundial es preferible para definir la criatura nacida a finales del siglo XX.

Hay que destacar que The Economist ya adelantaba en su anuario del 97, la integración total de la televisión con el ordenador y las telecomunicaciones gracias a la digitalización de la señal.

Concepto de globalización

Universalismo se refiere a valores compartidos por todos los seres humanos.

El concepto de mundialización sugiere un ámbito geográfico determinado –el mundo-, aunque hay otros que prefieren atribuir al concepto y un significado político. No hay que confundirlo con el de mundialización.

El concepto de internacionalización define unas relaciones determinadas por unos Estados en un marco jurídico más o menos ordenado y con manifestaciones previsibles.

Antonio Truyol define la sociedad internacional como "un conjunto de comunidades autónomas con poder de autodeterminación". Entre los cien actores internacionales que más producen hay ya más empresas que Estados.

Por globalización entendemos el conjunto de procesos tecnológicos, económicos, sociales , políticos, militares, culturales y psicológicos que, cada vez con más frecuencia, superan las barreras nacionales y estatales, y generan dinámicas nuevas a las que las concepciones y estructuras tradicionales de las relaciones internacionales no encuentran respuesta.

La tendencia contraria a la globalización es la localización.

Rosenau cree que la llegada al poder de Gorbachov y la de Frederick de Klerk en Sudáfrica y de Slobodan en Serbia, tienen el mismo origen..

Rosenau distingue cinco procesos impulsores de la globalización:

- El tecnológico (internacionalización de la información)
- El económico-financiero (liberación del movimiento del capital)
- El social (multiplicación de contactos)
- El político.
- El psicológico.

Esto es sólo una simple aproximación. Son, de todas formas, las fuerzas profundas de la política internacional del siglo XX.

Breton explica la globalización con la imagen de la red, en la que destacan cuatro hilos o procesos dominantes:

1.- Mundialización del modelo de Estado-nación.
2.-Mundialización de la actividad económico.
3.-Innovación tecnológica y su difusión masiva.
4.-El dinamismo de la modernización.

Breton considera modernización sinónimo de una reorganización de las relaciones entre tiempo y espacio.

Bretón también señalaba que las acciones sociales se estructuran por las relaciones directas cara a cara y por diferentes influencias sociales en forma de normas o reglas.

El Estado no es el único canal de las relaciones internacionales. Se difumina más las barreras que separa en un Estado lo anterior y lo exterior.
La globalización se ve compensada con la localización.

Para que las uniones entre las culturas y las civilizaciones funcionen es necesario tener en cuenta los tiempos históricos en los que se encuentra cada una.

Las transformaciones económicas y tecnológicas del último medio siglo ha provocado una fiebre por lo global.

Con la caída del muro de Berlín muchos pueblos volvieron a mirarse hacia dentro.

A la crisis económica de los 90 muchos países la llamaron “recesión global o mundial”.

Las crisis de las bolsas que padecemos cíclicamente, en especial la de septiembre del 93, se atribuyeron a la incapacidad del gobierno para controlar los movimientos de dinero en “losa mercados globales financieros” tras la liberalización de los movimientos de capitales.

En Francia la globalización económica se define como deslocalización.

Lo que sucede hoy en día en Europa, Estados Unidos y Japón es que solo se defiende el libre comercio cuando es favorable. El pánico actual por la globalización viene dado por la revolución tecnológica.

La apelación de las multinacionales a una lealtad que trasciende el Estado-nación, se apoya en dos principios básicos:

- Que las empresas planetarias son básicas para mantener la paz y el orden, superando diferencias.
- Que las divisiones políticas impiden el libre comercio.

Televisión Global, Radio y Satélites

Las primeras cadenas de televisión global empezando por la CNN desde comienzos de los años 80 venden sus informativos, como informativos sin nacionalidad.

Su influencia ha sido tan importante que todas las grandes potencias compiten en el mercado de la televisión global

La BBC y Euronews lo hacen. España dispone los satélites Hispasat que contribuyen educativamente a Iberoamérica.

Con la televisión digital el proceso de globalización ha aumentado.

España también tiene su cadena de radio en Internet: Radio Cable, que figuraba entre los treinta mejores medios en el 97 (Best of web).

Alcatel y World-Space han llegado a un acuerdo para construir tres satélites que será utilizados para emitir radio digital en el Tercer Mundo.

Si un medio de comunicación puede considerarse hoy realmente global esa es la radio. En E.E.U.U. se escuchan 2.316 horas en 51 idiomas por semana.

El presidente checo Vaclav Havel alabó la labor de la radio "Radio Europa Libre".

Hasta el 95 emitía más de 800 horas diarias en 23 idiomas de la antigua URSS y países de Europa Oriental. Su audiencia se calculaba en 25 millones.

A diferencia de Voz América o de la BBC, Radio Europa Libre y Radio Libertad siempre han sido radios de sustitución.

La respuesta de la BBC y de Radio Europa Libre a los cambios del Este fueron las firmas de acuerdos con emisoras locales para poder emitir muchos de sus programas en los idiomas vernáculos por FM.

Las antenas parabólicas de satélites a mediados del 95 estaban prohibidas tanto en China como en Irán.

China anunciaba el 8 de octubre del 93 nuevas normas para limitar el acceso a las parabólicas.

El 21 de abril del 95 Irán prohibía también la recepción de las emisones de televisiones extranjeras, gracias al Gobierno de Teherán.

El eurocentrismo que ha caracterizado siempre la visión europea del mundo puede cegarnos e impedirnos ver los efectos que la televisión satélite no europea puede tener.

Según Utelsat, a finales del 95 el 27% de los hogares hablantes de lengua árabe en Francia estaban conectados al cable y al satélite.,y uno de cada cinco disponía de antenas individuales.

A mediados del 95 había en Francia 1.240.000 hogares cableados.

Desde los años 50 el uso de semiconductores reemplazando alas películas en los procedimientos de teledetección aplióla gama captada de ultravioletas a las hiperfrecuencias.

En reacción al duopolio del Pentágono y de la CNN en la Guerra del Golfo, Francia empezó a comercializar en el 92 imágenes y datos electrónicos del satélite Spot. Era tal el negocio que la CIA se apresuró a anunciar su intención de levantar la veda existente de la venta a sus clientes de imágenes y de más datos electrónicos

En el 98 el grupo estadounidense Loral y ocho sociedades internacionales decidieron crear una red mundial de comunicaciones por satélite.

El 21 de marzo del 94, Microsoft y McCaw Cellular Comunications, anunciaron n plan para fabricar una red de 840 pequeños satélites en órbita más baja todavía que los de Loralpara empezar a emitir en 2001. Tambié Motorola anunció por esas fechas la puesta en marcha de otros 66 satélites de órbita baja.

Individuo, Aldea, Nación y Mundo

Aldea es un pueblo con pocos vecinos, es un lugar de pocos actores donde todos se conocen bien. Lo solemos relacionar con relaciones pacíficas.
Lo global, nos sugiere un conjunto lleno de sombras, interdependencias complejas y cambiantes...

El ser humano es el rey de la aldea mientras que en lo global tiene cabida la humanidad en su conjunto.

A diferencia de la realidad política y revolucionaria anticipada por Tocqueville y Valery, la sociedad de la que formamos parte es producto de sucesivas revoluciones tecnológicas cada vez menos esparcidas en el tiempo.

La República de la Tecnología

De todo tenemos hoy en el mapamundi de más de 190 Estados independientes, casi 150 más de los que fundaron el sistema de Naciones Unidas de 1945.

Umberto Eco, en el 65, apuntaba quince efectos favorables o positivos y nueve desfavorables en la nueva cultura de masas resultante de la revolución informativa.

Es evidente que la economía tiende a la globalización y a la interdependencia, pero este proceso coinciden el tiempo actual con el resurgimiento nacionalista y con una nueva polarización del mundo en bloques comerciales y culturales que tienden ala apertura interior pero también al proteccionismo frente al interior.

El miedo a las desvertebración de la familia, de la comunidad y, finalmente, del llamado Estado de bienestar crecía imparablemente y se multiplicaban los llamamientos a favor dela introducción de costos en todos los ámbitos: el financiero, el político, el militar, y también el de la comunicación en Internet.

Lo que Muere y lo que Nace.

Asistimos al final del comunismo y a un revisionismo radical de las formas capitalistas dominantes.

Somos testigos, sobre todo en la Europa de los quince, del fin del nacionalismo tal y como lo hemos conocido desde su nacimiento en la revolución francesa y empezamos a soñar despiertos con nuevos sistemas internacionales, plurinacionales o multinacionales, en todo caso supranacionales.

Nos vemos arrastrados hacia un declive evidente del humanismo secular del siglo XX y rebrota con fuerza lo religioso, que no significa necesariamente las Iglesias tradicionales.

Sin la primera y segunda revoluciones industriales no se hubiera producido las desvertebraciones sociales y la expansión de la miseria obrera que dieron vida al marxismo-leninismo.

Todo apunta a que los regímenes autoritarios se vuelven más frágiles, pero también las democracias se ven obligadas a transformarse para sobrevivir.

Propuestas para la Gobernabilidad Global.

En los idealistas que diseñaron la Liga de las Naciones tras la primera guerra miundial y en los realistas que contruyeron la ONU tras la segunda está presente claramente la necesidad de un sistema global para organizar mejor el planteta.

En la línea de los informes dirigidos por líderes como herman Kann desde el Hudson Institute, o el informe Global 2000 encargado por Carter en los 70; se encuentra otro estudio conocido como el informe de la Comisión sobre la

Gobernabilidad Global. Sus conclusiones fueron entregadas al secretario general de la ONU en el otoño del 94 . Las prioridades que marcaron en la llamad agenda global de finales de siglo XX fueron las siguientes:

- Valores Globales, Seguridad Global, Desarrollo Global y Gobierno Global son los títulos de los grupos de trabajo.
- Vivimos en un tiempo de gran incertidumbre, desafíos y oportunidades, y liberados de las tensiones Este-Oeste, las naciones del mundo disponen de condiciones más favorables para trabajar conjuntamente en la construcción de un mundo mejor para todos.

Las características principales de la nueva sociedad señaladas por la Comisión:

- Aumento de la interdependencia
- Nuevos problemas que requieren respuestas colectivas.
- Tensión creciente.
- Aumento de Estados-naciones.
- Expansión de las formas democracias.
- Desmantelamiento del apartheid.
- Aumento de las presiones migratorias.
- Cambio del concepto del sistema internacional.
- Mercado cada día más global.
- Proceso de homogenización o de convergencia cultural creciente.

Además aconseja añadir en próximos acuerdos los siguientes principios:

-Derecho de los ciudadanos a una vida segura.
-Evitar el conflicto y la guerra y mantener la integridad medioambiental
-La fuerza no es un instrumento de legitimidad política.
-El desarrollo militar extra-necesariamente es una amenaza potencial para la seguridad de las personas.
-Las armas de destrucción masiva no son instrumentos de defensa nacional.
-La comercialización de las armas debe estar vigilada por la comunidad internacional.

Entre las medidas finales destaca el aumento de la capacidad del FMI para apoyar programas de equilibrio de las balanzas de pagos y una nueva emisión de Derechos Especiales de Giros.

Televisión y Diplomacia.

Los observadores se dividen en dos bandos claramente enfrentados: los que sólo ven efectos beneficiosos en la nueva capacidad de la Televisión para transmitir opiniones y datos; y los que sólo se fijan en las posibilidades acrecentadas de manipulación y de propaganda negativa que muchos Gobiernos y otros actores hacen de la televisión global.

El número de receptores de televisión se ha multiplicado. Pasó de unos 400 millones en 1975 a más de 1200 millones a finales del 96.

En China, de 800.000 receptores en el 70 se ha pasado a unos 300 millones.

Según el informa Freedom House del 96, de 187 Gobiernos estudiados, 92 tenían el monopolio de la televisión y 67 el control parcial.

En 1962, sin ir más lejos, un genocidio como el del holocausto no habría quedado grabado en la opinión colectiva con la fuerza con la que ha quedado la Guerra del Golfo, las guerras balcánicas, o el genocidio de Ruanda.

Si la crisis de los misiles tuviera lugar hoy, un satélite comercial podría descubrir los misiles casi al mismo tiempo que la CIA.

Si las cámaras de televisión no hubieron filmado los cuerpos desparramados por el mercado de Sarajevo tras el ataque con mortero el 29 de agosto del 95, la OTAN probablemente no se habría sentido obligada a responder con la rapidez y contundencia con que lo hizo.

Con semejante despliegue solo pretendía obligar a los serbios el asedio que tenían sobre Sarajevo.

En mayo del 95, cuando los serbios bosnios mataron en bombardeos similares a 71 personas en la ciudad bosnia de Tuzla, no había cámara para filmar la matanza y Occidente no movió un dedo.

Esta necesidad de hacer algo y de dar prioridad a algunas cosas que aporta la televisión puede ser engañosa.

Como ejemplo Sahagún elige cinco documentales, producidos por Norman Percy para la BBC, que se agrupan bajo el título La Muerte en Yugoslavia. El elemento más atractivo de esta serie es la mezcla de una entrevista reposada y muy bien documentada, una edición meticulosa, y muy poca voz en off.

Birmania, Angola, Marruecos, Argelia, Libia, Irak, Zaire, China, Guatemala, Perú o Albacete, son sólo algunos de los países donde aparentemente no pasa nada porque no nos enteramos.

El ordenador y el satélite se han convertido en tótems que se idolatran, ensalzan o rechazan como si tuvieran vida propia.

La Política Exterior de los EE.UU. y la Televisión

La puesta en órbita del primer satélite de comunicaciones, el Telstar, en 1962, abrió una nueva etapa en el ámbito de la información y convirtió ala televisión en poco tiempo en la fuente informativa más importante para la mayor parte de la población.

A finales de los 70 el sistema de satélites de INTELSAT, controlado por los EE.UU., llegaba ya a más de 135 países. En 1980 el 51% de los estadounidenses consideraba la televisión su fuente informativa más importante, y sólo un 22% la prensa escrita.

Jan Meyer, congresista de Kansas, advertía que la influencia de los medios de comunicación en la política exterior no es nada nuevo, España e Inglaterra se enfrentaron a principios del siglo XVIII por noticias publicadas en la prensa inglesa.

En la misma línea de opinión estaban los periodistas: Koppel y Georgie Anne Geye.

El informe sobre la influencia de los medios, Annenberg Project, ofrece las siguientes conclusiones:

1. La cobertura de un accidente trágico puede provocar la sensibilización de la opinión publica sobre un conflicto internacional.
2. La televisión propicia más la respuesta a una crisis cuando ya ha estallado más que su prevención.
3. La televisión constituye un arma importante para fijar las prioridades de la opinión publica.
4. La televisión puede aumentar la posición a una determinada política.
5. La televisión permite a los gobernantes comunicarse con los líderes enemigos y con sus pueblos
6. Está por demostrar la idea del presidente Lyndon B.Jonson de que “la guerra de Vietnam se perdió en la televisión”.

La gran novedad de finales del siglo XX es la importancia creciente que tiene en la acción exterior, sus efectos sobre las opiniones públicas y extranjeras.

La Mundialización Informativa

La información seleccionada por los medios es una visión parcial, discriminatoria, del acontecer mundial: lo que, en opinión de los periodistas, interesa más allá de las fronteras de los países donde tiene lugar los acontecimientos. O declaraciones.

Los principales suministradores de esta información se reducen a tres o cuatro agencias –Reuters, France Presse y Associated Press sobre todo-, un puñado de periódicos –Internacional Herald Tribune, Le Monde, Corriere de la Sera, The Financial Times-, una emisora de radio exterior por excelencia –la BBC- y media docena de televisiones globales.

Uno de los retos principales de la información internacional en el umbral que separa el siglo XX del XXI es reflejar correctamente los cambios revolucionarios que están teniendo lugar en el sistema internacional desde finales de los 80.

La política interior de cualquier país se proyecta sobre toda la sociedad internacional y la política internacional tiene un efecto creciente sobre la política interior de cada país.

Los esfuerzos de la ONU desde comienzos de los setenta para aprobar algún código ético aplicable a todas las multinacionales sigue siendo un buen proyecto y las únicas iniciativas eficaces en la lucha contra la corrupción, fueron siempre iniciativas nacionales.

CNN y Euronews.

Europa ha reaccionado al monopolio anglosajón de la televisión global –desde la CNN y Skynews sobre todo- con el proyecto Euronews,, que empezó a emitir el 1 de enero de 1993, y varias cadenas nacionales.

Los problemas financieros de Euronews no se resolvieron y en el 97 la empresa británica ITN, adquiría el 49% del capital de Euronews en poder de Alcatel.

Ello no impediría que Euronews haga su producción propia en momentos importantes.

Si no se corrigen ciertas desviaciones nuestro Gobiernos consumirán cada vez más su tiempo y nuestros impuestos en apagar los incendios televisados. Esta ha sido la queja de Boutros Boutros-Ghali en sus años de secretario general de la ONU.

El directo y la información continua sobre cualquier acontecimiento o persona acaban generando rutina y desinterés.

El directo será siempre fuente de frustración profesional porque no es posible informar en directo la mayor parte del tiempo, la mayor parte de las decisiones, declaraciones y acciones que suceden en un conflicto. Y lo más grave no es posible hacerlo con el debido rigor.

Lo más importante desde el punto de vista de la información, es que estos acontecimientos tiene unos efectos internos y externos que modifican o pueden modificar el comportamiento de sus organizadores y protagonistas, de los periodistas o radiodifusores, de los espectadores y de las instituciones. Crean opinión publica e influyen directa e indirectamente sobre la acción exterior.

La televisión global facilita y casi obliga a multiplicar la diplomacia del resto.

Diplomacia en Internet

Según un estudio publicado el 12 de octubre del 95 por el Panos Institute, el 70% de todos los ordenadores conectados en esa fecha a Internet estaba en los EE.UU. En 1992, según un informe del Banco Mundial, el país más importante del África Negra sólo tenái tres líneas de teléfono por cada mil habitantes y muchas de ellas no funcionaban por averías.

Las infopistas han entrado también en la política y lo han hecho por la puerta de las elecciones. En el verano del 95 cinco candidatos y la Casa blanca habían lanzado páginas por la red de Internet con información sobre antecedentes y posiciones de cada candidato.

Vemos pues, un efecto muy similar al que señalábamos al estudiar el fenómeno de la CNN: desaparición creciente del intermediario y la multiplicación de las posibilidades de manipulación.

Entre las cualidades de Internet que, en opinión de Miravalls, explican su crecimiento vertiginoso, están:

1.-Servir de interconexión a millares de redes de ordenador.

2.-Ser un medio de comunicación bilateral directa y libre.

3.- Ser el gran escaparate del mundo moderno.

Por un Nuevo Derecho

Para el Wal Street Journal, el problema con las nuevas formas de censura, surgidas contra los contenidos vertidos en Internet, no darán resultado porque no se puede derribar de un disparo Internet como se podría derribar un satélite.

China y Vietnam, actualmente, no son lo únicos países que intentan interferir en los contenidos de Internet. La proliferación de material pornográfico en la red ha movilizado a iglesias y a gobiernos para impedir el flujo de tales contenidos con la libertad de los primeros años.

Jürgen Rütgres propuso al G-7 que aprobaran un sistema internacional de control de Internet. Destacaremso el caso Compuserve, delito por el que se difundieron documentos pedófilos y zoofilos por Internet.

La Mundialización económica

La mundialización de la información ha ido a caballo de la mundialización de los mercados. Algunas de las agencias internacionales como Reuters dependen cada vez menos de los medios de comunicación y cada vez más de los medios financieros y busrsátiles. Los avences técnicos en los sistemas de comunicación y transmisión de datos han impulsado , además, la creación de instrumento sfinancieros nuevos de grna complejidad, como los derivados en todas sus variantes: productos que no se habrían desarrollado con tanta intensidad como aquellos avances. En Asia, América y Europa organizaciones regionales y conferencias de países se han comprometido a formar zonas de libre comercio en los primeros decenios del siglo XXI.

A comienzos de febrero del 96 el Consejo de Estado chino prohibía todas las conexiones de ordenadores en el interior de China con redes del exterior sin pasar por el Ministerio de Correos y telecomunicaicones.

Gracias a Relcom, las regiones más alejadas de Moscú y los lugares donde no llegaba la CNN pudieron seguir minuto a minuto la resistencia de Yeltsin desde la Casa Blanca o desde el Parlamento moscovita a los golpistas.

Los Seis Retos

Existen seis grandes retos en la globalización o mundialización económica:

- Reto POLÍTICO
Consiste en la necesidad de instrumentos nuevos para ordenar desde la cúspide política la economía global.
Como medida de respuesta en agosto del 95, el FMI respaldaba la reintroducción de controles en los movimientos internacionales de capital.

- Reto LABORAL
Salta a la vista, basta con misrar a Europa y percibir el enorme retraso en el establecimiento de un mercado global de trabajo o empleo frente a la mundialización financiera y comercial. La mmigración Sur-norte es mucho más inferior.

- Reto EDUCATIVO
Procede de dos fuentes: de la marginación de bolsas crecientes de población en los países industrializados y de la creciente brecha entre los países más industrializados y los menos desarrollaos. Si uno de cada seis estadounidenses no tiene seguridad social, mucho menos tendrá acceso a los avances técnicos y a sus frutos: lo que se conoce como sociedad de la información.

- Reto EMPRESARIAL
Ahora la tecnología está dando cada vez más poder alos individuos. Las implicaciones para la dirección y gestión empresarial son enormes. Los ejecutivos tendrán que desarrollar, dirigir y motivarse en un mundo en el que organizaciones e individuos se atomizan.

- Reto CIBERNÉTICO
Provoca la devaluación progresiva de los preceptos y de las practicas empresariales tradicionales. Con la revolución industrial y la era de la máquina se impuso una visión tecnocrática de la dirección política y empresarial. En la sociedad de la información las órdenes pueden venir de arriba a abajo, pero la autoridad hay que ganarla cada día.

- Reto COMERCIAL
El problema a solucionar con este reto está en que la gran mayoría de las transacciones comerciales se venden en el sistema de Internet.

Hacia un nuevo sistema de paz y guerra

El papel del Estado se transforma. La soberanía nacional se va debilitando. La única superpotencia y las grandes potencias necesitan coaliciones para actuar eficazmente: el Consejo de Seguridad para hacer la guerra, el G-7 para responder al marasmo (*que creo que quiere decir lío*) económico de la antigua URSS, La CSCE para encontrar conciliaciones imposibles en las guerras civiles caucásicas, la OTAN para contener los fuegos balcánicos, cascos azules en los cuatro continentes para vigilar acuerdos frágiles de alto el fuego.

La descentralización y privatización de la producción y de los servicios, la reducción del peso de los equipos, el cada día más fácil acceso a programas más complicados pero mejor diseñados y el aumento vertiginosos de la capacidad de las redes de transmisión multiplica las posibilidades y riesgos de la información.

La adquisición por Hill Gates del Archivo Bettman, una de las colecciones fotográficas más importantes del mundo, ha hecho sonar las señales de alarma ante la aparente insaciable ambición del hombre más rico de EE.UU., que en el 95 controlaba ya en 90% del mercado de los sistemas operativos de ordenadores personales.

Las acciones militare de la OTAN en Bosnia a partir del 30 de agosto del 95 estuvieron rodeadas de más secretismo todavía que las del Golfo en el 90-91 (Esto es según Sahagún una muestra de que no sólo es Estados Unidos el que oculta cosas). Todo nuestro concepto de la guerra y de la batalla se había basado en la idea de la soberanía nacional. La guerra por ordenador empieza a romper esa barrera. Se esta haciendo realidad la máxima principal de Maquiavelo, para quien los hombres sólo juzgan con los ojos.

El 60% de las películas distribuidas en la UE procedian de los EE.UU., lo que significaba que desde 1979 a 1988 se produjo un aumento del 50%. En ese mismo periodo la distribución de películas producidas en la Comunidad Europea disminuyo un 30%. Este desequilibrio ha aumentado en los 90.

El futuro del Estado nación

Asistimos, pues, a cambios o mutaciones transcendentales en todos los ámbitos de la vida, sobre todo en las comunicaciones, el transporte, la genética, la robótica, los nuevos materiales y la energía. Además de una revolución política cuyo origen se sitáu en la disolución del proyecto comunista.

La tesis ultraliberal de los "chicos de Chicago" es que las revoluciones tecnológica y política, si se aprovechan bien, ofrecen la oportunidad de vivir otra gran revolución industrial, comparable a la de hace 200 años. Friedman añade que para que se de esa panacea son necesarias las siguientes condiciones:

- Libre comercio, eliminando barreras proteccionistas
- Desmantelamiento de toda clase de reglamentaciones
- Recuperación de los valore cívicos perdidos.

Si los nuevos medios de comunicación prefiguran como creen algunos, una nueva ciudadanía por encima de las fronteras y de las soberanías nacionales, es probable que el Estado nación, tal como lo conocemos a finales del siglo XX, se transforme radicalmente en el siglo XXI.

Capítulo 5. La información, activo estratégico en los conflictos

El ordenador e Internet nacieron en el Pentágono

Y ambos se han convertido en activos estratégicos en la preparación de las guerras del futuro.

Por ejemplo el autor como miembro del ALEMI (Altos Estudios Militares) del CESEDEN (Centro Superior de Estudios para la Defensa Nacional)visitaba las instalaciones de la División Mecanizada española, y vio que contaba con un simulador informático para el lanzamiento de misiles anticarro entre otras cosas.

Sin el ordenador, la seguridad y la defensa en el mundo actual son imposibles. Gracias a él muchos militares reciben entrenamiento a precios más bajos, y ya no hace falta hacer pruebas nucleares porque se pueden hacer por él.

McDonnell Douglas y la NASA están desarrollando conjuntamente un nuevo programa informático de control de vuelo, capaz de pensar mejor y más rápido que los pilotos. El objetivo es salvar aviones dañados por una explosión o la pérdida de parte del fuselaje.

Por entonces (96) el ejército británico se disponía a dotar a sus soldados con unas radios resistentes capaces de mandar imágenes de vídeo a sus bases, este nuevo sistema se llamaba Yeoman.

Los jefes de las compañías y unidades irán equipados además con pequeños ordenadores que les permiten enviar y recibir información sobre localización, munición disponible...sin que nadie más las pueda oir.

Los ordenadores permiten reducir al mínimo el tiempo transcurrido entre las cuatro fases tradicionales de batalla-localización del enemigo, elección de opciones, selección de armas y respuesta.

La información puede llegar por satélite, por medios de comunicación públicos, por la CNN o por los servicios secretos. Todos ellos son canales que los Estados y sus Ejércitos deberían seguir de cerca.

Las nuevas tecnologías entre la que destacamos Internet, han hecho posible la guerra a distancia, Los datos circulan entre políticos, lo soldados pueden comunicarse con su Estado Mayor por satélite y mediante enlaces cifrados.

En 1946, un general estadounidense, Gladeon Barnes, puso en funcionamiento el primer ordenador completamente electrónico: el ENAC (Electronic Numerical Integrator and Computer), un mastodonte de más de 17000 tubos de vacío que podía almacenar 20 números de diez dígitos en su memoria y procesar datos a 100 kilohertzios por segundo.

Con 10 metros de ancho y 16 de largo, su fabricación había costado 450000 dólares. Hoy los ordenadores personales cuestan de mil a tres mil dólares, vienen con una memoria de 8 a 16 millones de caracteres y su capacidad de procesamiento es mil seiscientas veces superior al modelo de Barnes.

ENIAS nació de un proyecto de tres años del Ejército de Tierra estadounidense.

Oficialmente Internet nace de un programade la Advanced Reseca Projes Agency (ARPA, más tarde DARPA), en el departamento estadounidense de Defensa, para asegura las comunicaciones militares en caso de guerra nuclear. Fue durante la administración Eisenhower y fueron una respuesta directa al éxito soviético del Sputnik.

En el 64 un investigador de la corporación Rand, Paul Baran, diseñaba una red decomunicaiones por ordenador sin emisor central, por lo que cada unidad tenía gran autonomía y no dependía de si fallaba otra.

En el 66 un funcionario de la ARPA llamado Robert Taylor, convenció al mando para que financiara con un millón de dólares un proyecto que permitiera conectar aquellos ordenadores capaces de comunicarse entre sí. Así se creó la primera red del Pentágono, bautizada como ARPANET. Habían logrado que se comunicaran a grandes distancias y a la velociada de la luz ordenadores conectados en la misma red. El problema a partir de ahí fue como conectar las distintas redes. Tras años de esfuerzos aparece la red global; Internet.

Muchos centros de investigación no conectados a la red del Pentágono, fueron conectando en los setenta sus propias redes; BITNET, CSNET (fusionadas luego en CREN) y USENET.

En 1999 el número de redes, de usuarios y de servidores de datos había crecido tanto que el Pentágono liquidó su ARPANET y se integró como todas las demás instituciones públicas y privadas a Internet, gestionada por la National Science Foundation hasta 1995.

El Pentágono en la red

El Pentágono la utiliza hoy como; medio de comunicación interna y externa, arma de desinformación, sala de conferencias, ojos y oídos de los cinco continentes, fuente inagotable de datos sobre conflictos, catástrofes, riesgos y amenazas.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército tiene su propia página en la red desde donde informa de sus actividades y proyectos, así como la Oficina del Secretario de Defensa.

El Pentágono está presente en la red con un servicio de información llamado *Defense Link.*

Contiene acceso directo a la información pública de los tres ejércitos, de los Marines y de la Guardia de Costas y Nacional. La sección de News incluía en 1996 notas de prensa del Pentágono, avisos a periodistas, contratos, informes, una agenda diaria...

El Fact File proporciona sumarios y resúmenes informativos sobre todas las agencias dependientes de defensa y sobre armamento.

Publications contiene directivas e instrucciones del Pentágono y muchas de sus más de cien revistas y publicaciones periódicas.

Hay también foros o grupos de debate para que los soldados estadounidenses se puedan comunicar con sus familiares en los EE.UU.

El cuerpo diplomático estadounidense también cuenta con su propia red: DOSFAN, la Onu se planteaba algo similar para el otoño del 96...y hoy ya se puede llamar por la red y solicitar la última noticia de lo que está ocurriendo en el Consejo de Seguridad.

Una valoración estratégica

Como dice Manuel Castells, por la red circulan hoy gratuitamente toda clase de informaciones valiosas, junto con comunicaciones personales, ofertas comerciales y basura de todo tipo.

Para cualquier ministerio de Defensa o de Exteriores, se trata de una oportunidad nueva de recoger y distribuir información, y además con un buen seguimiento de la misma se pueden detectar por adelantado movimientos acontecimientos y tendencias. Además les sirve para prevenir conflictos y en campañas de desinformación y de guerra no convencional.

En los sistemas autoritarios, Internet ha empezado a jugar un papel decisivo por su potencial subversivo poniendo en poder de los ciudadanos un gran poder de expresión y publicación. Los habitantes de de dicho país se pueden comunicar con sus simpatizantes y con el mundo exterior.

Por ello crece el temor de muchos países autoritarios a permitir el acceso de sus ciudadanos a la nueva tecnología.

Pero las mismas posibilidades que tienen los gobiernos, los ejércitos y los particulares interesados en resolver conflictos, las tienen los terroristas, extremistas y radicales, interesados en desestabilizar, hacer negocio o sencillamente destruir.

Previsiones:

- Surgirán nuevos partidos políticos que tendrán como instrumento para todo Internet. Los gobiernos nacionales utilizarán la red como un canal habitual de comunicaciones diplomáticas.
- Los medios tradicionales de información tendrán que adaptarse a la nueva era digital global para sobrevivir.
- El correo electrónico ya no sólo será de texto, sino que incorporará mensajes de vídeo y audio.
- El rol que Internet tiene ya en los conflictos internacionales crecerá. Por ejemplo como fuente de información útil para los servicios de Defensa y de espionaje.

Para una mejor utilización de la red por los ministerios de defensa:

-Todo funcionario de Exteriores y de Defensa debería disponer hoy de una dirección de correo electrónico.

-Los llamados analistas de inteligencia deberían seguir el contenido de la red.

-Los servicios de seguridad deberían investigar el uso que hacen de Internet los grupos militares o terroristas.

-organizar sistemas para identificar amenazas.

-Los servicios de información, prensa y relaciones públicas de la Defensa y de Exteriores deberían disponer de un sistema de recepción de mensajes y de respuesta casi inmediata a los mismos.

"Información warfare"

El asesinato del líder de Hamas Iejie Ayash ("El Ingeniero") demuestra las posibilidades que la nueva tecnología ofrece para la guerra y el terrorismo, los servicios secretos israelíes habían detectado la frecuencia de onda del teléfono móvil de Ayash y habían registrado su voz en la memoria del un ordenador. Colocaron un explosivo dentro del teléfono que se activó cuando Ayash habló. La detonación le reventó el cráneo (que explícito...).

Los bancos de datos del Pentágono han sido blanco de ataques masivos de piratas de redes informáticas, en un 65% de los casos con éxito. "Hay un grave riesgo de catástrofe" reconocía el Congreso.

En el 96 Bill Clinton expresaba su preocupación de que Internet esté ayudando al terrorismo internacional.

Hace algunos años la revista Signal ofrecía un panorama preocupante sobre las aplicaciones militares de la microtecnología: microrobots que pueden controlar a las personas, que pueden colocarse en circuitos de ordenadores, robots del tamaño de un mosquito con sensores infrarrojos que pueden localizar tropas enemigas, instrumentos en miniatura para grabar conversaciones y localizar a las personas en operaciones antiterroristas...La fuente de estas y otras innovaciones es Charles Petty, presidente de una empresa denominada Special Defense Services.

La homogeneización de las normas para las conexiones netre los ordenadores ha puesto en manos de los potenciales ciberterroristas un arma poderosa, los bancos también han cambiado sus sistemas operativos por las normas universales de Internet. Son los llamados piratas informáticos o hackers, que ya han hechos algunas, como entrar en el servidor de Internet del departamento de Justicia y llenarlo de esvásticas y de banderas nazis también colapsaron las páginas web del multimillonario Bill Gates. Estudiosos dicen que los sistemas informáticos del Gobierno y de las empresas están mal protegidos, indefensos, ha desaparecido la privacidad.

En 1995 el Pentágono encargó un estudio a la corporación Rand sobre el estado de la cuestión, y se demostró que el 88% de los nueve mil ordenadores del departamento de Defensa eran penetrables. La mejor defensa contra esta amenaza es la criptografía o el arte de escribir con claves secretas. El obierno no apoyó mucho esta iniciativa en un principio, Clinton accedió por fin en el 96, pero con la condición que a sus autoridades se les permitiera hacerse con las claves de decodificación.
Las actividades relacionadas con estas forma de guerra cuestan a los EE.UU. de100.000 a 300.000 millones de dólares cada año, casi un 5% de su PNB.

"La industria de la cocaína tampoco se podría haber organizado sin la nueva tecnología, dice Roy Godson, director del National Strategy Information Center, dedicado a la inestigación del crimen organizado.

Las manifestaciones más habituales de la guerra informativa son; el blanqueo de dinero, el robo de información por la red, la modificación de otra parte de la misma y la destrucción de otra. Puede estar dirigida tanto contra ciudadanos particulares, empresas, organizaciones o contra gobiernos.

Simulación y realidad. Datos para un ejercicio

La OPEP está reunida. Los partidarios de subidas drásticas del precio del petróleo, dirigidos por Irán, exigen recortes importantes en la producción para forzar que los precios se disparen hasta los 60 dólares barril. Hay un enfrentamiento verbal entre saudíes e iraníes y los dos países comienzan a movilizar tropas hasta que los iraníes comienzan a disparar contra pozos de petróleo de Arabia Saudí.

En pocos días, Irán desata todo un arsenal de armas de tecnología punta para intentar desestabilizar al Gobierno saudí e impedir la intervención de los EE.UU. Una de las refinerías más importantes de Arabia Saudí es destruida por misteriosas explosiones, también un tren descarrila en EE.UU, en El Banco de Inglaterra descubre múltiples programas "enloquecidos" o en el Pentágono se empiezan a destruir archivos en la base de datos donde se encuentran todos los planes para un posible despliegue de fuerzas en el Golfo.

El director de la CIA, John Deutch llegó a reconocer que las armas en cuestión (bombas lógicas, sistemas de escocha electrónica..) podían estar pronto al alcance de Hezbollah; terroristas para EE.UU e Israel.

"Ataques de este tipo no sólo podrán perturbar nuestras vidas diarias sino también perturbar la seguridad nacional y económica", reconocía el director de la Agencia Central de Inteligencia(CIA).

En 1996 el presidente Clinton formó un grupo para diseñar una política contra dicha amenaza, un grupo de unas mil o más personas en estado de alerta de 24 horas.

Pero el gran temor de EE.UU es que algún país tercermundista se haga con estos sistemas equilibrando el poder entre fuertes y débiles.

La tecnología ha permitido organizar guerras simuladas (como la que hizo el Pentágono en un desierto de California) o guerras digitales.

Es posible que se pueda sustituir al hombre por máquinas y reducir el número de soldados para lograr los mismos a mejores objetivos, aunque otros piensen que el cerebro humano vale más que cualquier máquina.

Civiles y militares: hacia un nuevo equilibrio

Se está produciendo un reequilibrio en la información disponible a unos y a otros. Internet, por ejemplo, es un medio rápido y barato para bombardear a los ciudadanso con la versión de los hechos de los militares y proporciona al individuo un medio eficaz para defenderse mejor de la propaganda de los más poderosos. Resulta valiosa para proteger los derechos humanos.

Otra muestra es que algunas sociedades españolas, como Vic.Telephone, han puesto en marcha videoconferencias para inmigrantes a través de Internet, aunque la calidad todavía no sea muy buena.

También en un futuro los habitantes de zonas en represión o guerra podrán utilizar cámaras de video baratas para filmar las violaciones de los derechos humanos. Cosa que a los militares no les hará mucha gracia.

Ya no son los Gobiernos los que tienen la última palabra sobre las fronteras. El control de las barreras tribales, regionales, nacionales e internacionales está cada día más en manos de los que poseen los satélites, los programas y los sistemas de cifrado y descifrado de los mensajes electrónicos y digitales.

Hoagland ofrece ejemplos como el “caso Bouchard”. Este hombre comunicó en Washinton que París temía ser de nuevo el objetivo de bombas baratas como las que habían hecho explosión en el 95. Dijo que las instrucciones para poner las bombas a punto se estaban transmitiendo por Internet. La propuesta era desmantelar al grupo que se suponía estaba detrás y detener a sus miembros. Pero el FBI expresó su escepticismo ante las posibilidades de actuar eficazmente sin disponer de más datos sobre la identidad e intenciones del grupo.

La conclusión es que trazar la línea que separa lo ilegal de lo legal, la colaboración con los violentos o la incitación a la violencia y la libertad de expresión en Internet llevará tiempo.

Una reflexión histórica

Ante la nueva tecnología las actitudes se dividen; los que creen que es una amenaza revolucionaria, que son los más conservadores y pesimistas que siempre han temido el cambio y los más optimistas que sólo suelen ver en los nuevos medios las oportunidades que ofrecen.

En el 96, el Pentágono difundá extractos de una polémica investigación sobre los manuales utilizados por sus oficiales en once países iberoamericanos en la formación de militares en el hemisferio occidental. En dichos manuales se aprobaba a aconsejaba veladamente el uso de ejecuciones, torturas y extorsiones como técnica para combatir la guerrilla. El centro de formación en tales conocimientos fue la Escuela de las Américas. Eran prácticas que ya se habían declarado ilegales en los EE.UU pero que al parecer los especialistas del Centro de Espionaje del Ejército y del US Southern Command de Panamá al parecer no se habían enterado.

Lección es que cada nueva tecnología deberá ir acompañada para asegurar su uso legal y positivo, que sirva a la libertad y a la democracia.

Parece que los árbitros del nuevo juego por el control de la información son las grandes multinacionales, que están logrando parcelar productos, programas redes y servicios bajo la excusa de los derechos de la propiedad intelectual.

Desde la imprenta de Guterberg hasta Internet, pasando por el telégrafo, el teléfono y el satélite, cada nueva tecnología de la información ha tenido efectos muy similares:

- Ha reducido el rol de los intermediarios entre el emisor y el receptor,
- Ha permitido a más personas participar en el proceso de comunicación,
- Ha reforzado el papel de los actores nacionales e internacionales
- Ha aumentado la velocidad de transmisión de los mensajes
- La sensación del ciudadano de estar viviendo de cerca acontecimientos lejanos
- Ha permitido que los mandos políticos y militares conozcan mucho antes la opinión de sus pueblos en situaciones de conflicto, de guerra y paz.

Algunos consideran todo esto como una revolución, pero tal vez estemos en una revolución en la velocidad de las comunicaciones y en la capacidad de llegar a más receptores que en una revolución política.

Pero no nos engañemos, cada generación se ha visto sacudida por terremotos tecnológicos comparables.

Luces, cámara, guerra

Es el título de un libro escrito por Johanna Neuman, jefe de internacional del diario estadounidense USA Today y profesora en la universidad de George Washington. Habla en él de si se ve arrasada hoy la política internacional por la tecnología e los medios.

La radio y la televisión son actores inmediatos, que provocan respuestas inmediatas por parte de los demás actores: estado, gobiernos organizaciones...El hecho de porder ver los acontecimientos al mismo tiempo lo llaman la curva CNN, pero no refiriéndose a ella como un factor positivo, sino a que cuando la CNN u otras televisiones globales inundan de noticias los a receptores de televisión sobre un conflicto los políticos están condenados a concentrar sus esfuerzos en la solución de dicho conflicto, ya que los ciudadanos estarán incontroladamente emocionados y los dirigentes no quieren perder votos, y se ven arrastrados por ellos en sus acciones.

La imprenta

Con ella se crean las condiciones para la alfabetización de las masas y para el nacimiento del periódico y de la opinión pública;

- Da vida a una nueva forma de comunicación-el panfleto- y a un nuevo actor en las relaciones internacionales: el editor.
- Encontró resistencia en la clase dirigente que no supo adaptarse y utilizarla.
- Los periódicos fueron y son máquinas de opinión, instrumentos de poder y actores internacionales.
- Aceleraron las comunicaciones y dieron más influencia a la opinión pública en la diplomacia, pero fueron y siguen siendo sometidos en todos los países a controles y censura.
- Pero toda tecnología es neutral, y no determina por sí sola ninguna transformación histórica.

El telégrafo

Revolucionó en la segunda mitad del siglo XIX la información periodística por ser el medio más rápido de su tiempo. Impuso un nuevo formato a los periodistas, el de la pirámide invertida, en el que lo importante se escribe al principio, la narración pierde importancia.

La influencia del corresponsal aumentó y con ello los esfuerzos del Gobierno y los ejércitos por controlarlos. *The first casuality* es uno de los mejores libros escritos sobre corresponsales de guerra.

Respecto a su uso en la guerra civil estadounidense, se practicó la censura en los dos irreconciliables bandos.

La fotografía

UNICEF y la Cruz Roja utilizaron la fotografía en el genocidio de Ruanda para reunir a los niños perdidos en la estampida de refugiados con sus familias.

Se tardó mucho en comprender el valor de la imagen para el periodismo, para la política y la opinión pública. Los gobiernos han temido más la imagen que la palabra ya que la palabra es manipulable pero la imagen más. Por ejemplo en la guerra hispano estadounidense se ha exagerado y manipulado mucho la realidad casi siempre en contra de los intereses de España.

La radio

Hasta finales de los años 80 la radio fue el medio informativo internacional por excelencia. La información por radio estuvo siempre controlada por los estados por tres razones; el reparto de frecuencias, la preocupación por el orden público y el porder de la radio para llegar a los ciudadanos de otros países por encima de sus Gobiernos.

La liberalización política y económica vivida desde finales de los 80 en numerosos países y las nuevas tecnologías han puesto en manos de las emisoras medios baratos para poder ir más allá de las fronteras de los Estados. Los satélites también ayudaron a ello.

La radiodifusión internacional se considera uno de los agentes más importantes de la información internacional. Se define como la transmisión de mensajes por radio hacia audiencias situadas fuera de las fronteras del país donde se origina. Contribuyó a ello el transistor portátil.

De los 150.000.000 de receptores que había en el mundo al final de la segunda guerra mundial se han superado los tres mil millones.

Su naturaleza de instrumento propagandístico obligó a los estados a levantar barreras.

La más eficaz fue la "jamming" o interferencia utilizada por primera vez en Austria contra las emisiones nazis.

Las primeras transmisiones internacionales de radio fueron desde las potencias coloniales a los terrirorios de ultramar, al comienzo solo se utilizaba el idioma de la metrópoli.

Que hay un desequilibrio en el reparto de frecuencias también es evidente.

La aparición de este medio ayud´a que apareciera el sufragio universal en Gran Bretaña en 1918 y el EEUU en el 1920.

Despertó el sentido del oido y la imaginación y con ello facilitó la imaginación.

Hasta entonces el teléfono y el telégrafo eran instrumentos para la comunicación privada entre personas, la radio era democrática y dirigía su mensaje a las masa.

Casi siempre ha sido necesaria la aparición de una guerra para consolidar un medio de comunicación, en el caso de la radio fue con la segunda guerra mundial. La guerra de Vietnam consolidó la televisión y la Guerra del Golfo la televisión global.

Vamos a destacar dos experiencias de dos dirigentes con medios de comunicación;

- La del presidente Wilson por su fe frustrada en que la radio y el telegrafo ayudarían a la diplomacia.
- La del zar Nicolás II que por su temor al telégrafo restringió su uso debilitando a su ejército en la primera guerra mundial. Sus seguidores aprendieron poco de estos errores; Stalin privó del uso del teléfono y demás avances, con lo que su país estuvo en un atraso tecnológico durante dos generaciones.

¿Ha desaparecido con la caída del muro de Berlín la necesidad de la radio difusión internacional? Unos opinan que si y otros que no alegando:

- Aunque el muro ha caído sobrevivien los muros de odio violencia envidia...
- Continúan dictaduras comunistas y de otro signo, además en el mundo poscomunistas es importante para consolidar las democracias. La ACNUR (agencia de refugiados de la ONU) utiliza la radio como un medio crucial para sembrar la paz. No es una radio normal, sino un fabricada por Baylis de batería que funciona girando una manivela.

El cine

Mezclando educación y diversión se ha utilizado por parte de los Gobiernos para manipular a la opinión pública. (El que más uso hizo fue EEUU en la primera guerra mundial)

Gran Bretaña optó por la estrategia de la verdad y Alemania por la de la mentira.

La televisión

Hoover fue el primer político que habló por televisión. Eisenhower el primero que dio conferencias de prensa televisadas y Kennedy empezó a usarla de forma rutinaria. Pero fue Bill Clinton el que mejor la usó para sus intereses.

Kennedy la usó en la guerra de los misiles para hacerle llegar sus amenazas a Krushchev.

En Vietnam se le echó la culpa a este medio por haber distorsionado por completo la realidad de aquel conflicto. Otro ejemplo de influencia de la televisión fue la derrota de Carter frente Reagan.

Los devotos de la radio recibieron al nuevo medio como una amenaza. Además redujo el rol de los intermediarios principales en los conflictos; los periodistas y los militares.

La historia de la independencia de Rusia sólo se puede entender si se analiza cuidadosamente el uso que hace Yelsein de la televisión y radio, ya que estaba enfermo pero a través de estos mediso puedo seguir presente entre la población.
En la liberalización del Este de Alemania cuandoe staba dividida en RFA y RDA para la posterior unión.

Las próximas guerras

En las guerras que se han producido hasta ahora encontramos cambios sociales y motivos tecnológicos.

A partir de los 90 encontramos una nueva revolución; el aplicar las tecnologías de la información al armamento como en los satélites, comunicaciones digitales… Lo que ha hecho primar el ataque sobre la defensa

La nueva revolución militar se basa en estos avances; recogida y procesamiento de datos y armas de largo alcance.

Las consecuencias de esta son; una guerra de información o warfare, la reducción del tiempo de combate y una mayor vulnerabilidad. Además ha aumentado el riesgo de militarización del espacio, aunque acuerdos como el SALT prohiben su ocupación.

Estas próximas guerras usarán las nuevas tecnologías aplicadas a ; conseguir una mayor velocidad, puntería y alcance, y así como a crear sensores que detecten objetivos cada vez más pequeños.

El centro de electrónica del armamento

O también llamado Celar es el cuartel general francés de las futuras guerras digitales para combatir a los piratas informáticos extranjeros.

Periodistas y espías

Toda sociedad tiene la necesidad de compartir algún secreto y a la vez de facilitar el acceso a la información, lo que da lugar a que los periodistas están por un lado y los espías por otro.

La seguridad la relacionamos con el interés nacional, basado e la Constitución. De ahí que le puntote referencia para el análisis entre periodistas y espías sea la legislación.

Hay varios principios fundamentales para reducir la confusión que abunda e el ámbito de la información secreta;

- Compatibilidad/incompatibilidad de funciones; no se puede usar el trabajo de periodista como tapadera de agente de un servicio de espionaje). Si una información es noticia hay que publicarla, y si no no. Si una siendo noticia es un peligro publicarla no se deberá hacer, o habrá que esperar.
- Que un gobierno declare un asunto como materia secreta o reservada no o convierte en secreto ni obliga necesariamente al periodista a respetar el secreto o la reserva. La mayor parte de la información calificada de secreta por las administraciones puede conseguirse en los medios públicos.

Con la unificación alemana, la desmembración de la URSS y la liberalización del Este se han abierto muchos archivos y se han descubierto muchos abusos de los servicios secretos de las grandes potencias. Por la orden Ejecutiva 12958, desde el 96, han quedado abiertos al público todos los archivos del gobierno estadounidense de hace más de 25 años. Centenares de m,iles de páginas se pueden consultar por Internet, por la base de datos de OPENET.

Con el fin de la confrontación Este- Oeste han salido a la luz datos que cuestionan los servicios de espionaje; como el apoyo de los servicios secretos estadounidenses a escuadrones de la muerte centroamericanos o experimentos e seres humanos con plutonio en lso años 60 por la CIA (Central Intelligence Agency)
En España pasó en los 90 loa abusos y filtraciones de documentos del Centro Superior de Investigación de la Defensa (CESID).

Conclusión, que tiene que haber u equilibrio entre los tres derechos de;

- Los gobernantes a guardar secretos para asegurar el éxito de determinadas operaciones.
- De los periodistas para buscar la noticia y publicarla.
- Del ciudadano a recibir la información más rigurosa y completa posible.

Los servicios secretos

El fin de la confrontación E-O dejó a los servicios secretos de los dos bloques sin sus principales enemigos. La CIA y los demás servicios estadounidenses atravesaban una gravísima crisis y encontraban dificultades para justificar sus presupuestos. Hacia los 90 se crearon estudios y se iniciaron trabajos. Las conclusiones de estos fueron;

- Acercar los servicios de espionaje a los ciudadanos
- Aunque se hace referencia a los servicios como una comunidad están dispersos.
- Supuestamente van a ala vaguardia de la iformación pero la mayoría de las veces hay instituciones que van por delante.
- Hay que mejorar la calidad y utilización de los servicios de espionaje.
- Hay que cooperar entre los servicios de distintos países.
- Hay que recuperar la confianza en estos servicios que corruptos como Ames han hecho que se perdiera.